

刘 夜 收稿日期:2002-03-12

互联网汉语流行音乐网站的编辑管窥及音乐网站编辑的应有视野(上)

内容提要: 互联网作为继报刊、广播、电视之后的第四传播媒体,为音乐和音乐传播带来了空前广阔的发展天地。文章从音乐编辑角度对互联网上当前汉语流行音乐网站现状,作了抽样网页描述和一定的分析、评述。并就音乐网站建设中音乐编辑所应具有的文化视野和知识结构,提出有待进一步思考和探讨的问题及一定的个人见解。

关键词: 互联网; 汉语流行音乐网站; 音乐编辑; 流行音乐; 大众文化; 音乐传播

中图分类号: J618.91 文章标识码: A

随着以计算机技术、数字技术、卫星技术、无线电技术、微电子技术和光电子技术为代表的现代通信技术在20世纪下半叶的突飞猛进,信息革命正朝着数字化、宽带化、综合化、智能化、高速化、全球化和人性化的更高阶段发展,互联网已成为继报纸、广播、电视之后的第四传播媒体。这一独具声像图文并茂、受众多向自主和及时快速同步,集多媒体、互动式、实时性等特征于一体的新兴媒体,开创了传播领域的新纪元。

人类文化因传播而传承。现代传播技术直接催化着大众文化的繁荣,现当代大众文化的佼佼明珠流行音乐拥有网络传媒后,更是如虎添翼,空前绚丽。汉语流行音乐也在短短几年内迅猛抢占网上空间,发展之势蔚为壮观。

汉语流行音乐网站现状管窥

从网站数目上看,其数惊人。上网由“3721”站搜索汉语音乐网络实名,网页上显示“共有500个”。由sina搜索,点击汉语“流行音乐”,该页显示“找到4607个网站”。由Google搜索汉语“音乐”,有“约136000项查询结果”;搜索“流行音乐网”,有“约8860项查询结果”……^①

一个个点击登陆,如游无底乐宫。笔者通过打开326个相关汉语流行音乐网页访问之后,就所见该类网站的页面基本现状略作述评(附该类网站链接率居前的部分网站首页结构表)。

各网站的栏目设定和内容较为丰富,其广阔的视阈和承载空间为其它传媒所不及;基本应用、发挥了网络传媒特有的技术优势,并形成开放、轻松、平等、亲和等独具网络文化特色的流行音乐平台;注重音乐数据库建构;点击率高,并具有引导流行音乐潮流的强势;免费提供大量曲目视听和音乐数据下载;能注重音乐文化产业的有偿服务和商业性开发,集传播、销售一体;普遍关注“原创音乐^②”等。

从该类个别网站可窥之一斑:例如被汉语各站链接居前的“九天音乐网站”,于2000年4月正式发布的当月日访问量即超过5万人次。到2001年8月,日访问达到26万人次,并同时声称已拥有600万注册用户。2001年2月,和国内最大的3家网上音像网站(卓越joyo.com、当当dangdang.com、E家音像cdhome.com.cn)合作,分销音像类制品取得“骄人的成绩”。同时开发并推出网上音乐电台“RadioThat”,用户可轻松建立属于自己的网上电台,并可听到数以万计的其它电台节目。还提供CHannel[V]中文排行榜、美国Billboard单曲榜、美国Billboard专辑销量榜、9SKY.com每月音乐下载排行榜、9SKY.com每周音乐下载Top20、9SKY.com华语金曲榜、9SKY.comMTV欣赏榜等中外排行榜上优秀歌曲的下载。2001年2月被《电脑报》评为中国音乐网站第一站^③。

部分汉语音乐网站首页栏目结构[1]

部分汉语音乐网站主页栏目结构^[1]

九天音乐网	天虎音乐网	音乐殿堂	非常音乐网	中国新音乐网	中国音乐网 [®]	中文网络音乐资源中心	北京音乐网
歌手专辑	星闻报道	乐队组合	娱乐无限	音乐人	最新经典	世纪青年	歌海精英
歌曲下载	音碟推荐	推荐大碟	非常音乐	试听室	金曲排行	听者有心	乐曲选粹
专辑评论	精彩无限	男歌手	都市生活	唱片街	原创新曲	音乐前卫	娱乐新闻
歌手评论	金曲宝库	女歌手	虚拟社区	域外信息	摇滚地带	精彩MP3	爱乐论坛
专题花絮	发烧乐评	拼盘/杂锦	娱乐日报	新歌推荐	校园民谣	影音原动力	在线聊天
网友评论	MTV在线	MTV	新碟试听	演唱指标(預告)	国语情歌	所有音乐	璀璨星空
排行榜	排行榜	乐曲	点歌精灵	BBS	国语流行	MP3天幕村	红尘听雨
国内MTV	音乐贺卡	论坛	明星档案	会员注册	粤语流行	顶好音乐	专辑歌曲
国外MTV	音乐茶座	音乐文字	音乐拍卖	每期焦点	怀旧金曲	黑白音乐	原创歌曲
FLASH MTV	音乐百科	音乐搜索	歌曲查询	超级市场	青春童谣	音乐传播	起点歌星
音像图库	发烧猛碟	歌手专辑	音乐知识		江南小调	音乐天堂	以乐会友
音乐教学	岁月留痕	本站专题	必备工具		影视金曲	mp3音乐纵横	八音礼盒
音像商城	影视金曲	摇滚前线	动心聊天		恬恬甜歌	水晶音乐	网友上传
唱片公司	古典殿堂	动漫MP3	歌迷俱乐部		抒情音乐	商都音乐	返回首页
游戏音乐	摇滚天地	红袖添香			跳舞街	娱乐先锋	
九天音乐城	器乐柔情	软件			真情点播	音乐驿站	
娱乐新闻	热舞地带	下载说明			明星资料	音乐吉他屋	
Radio that	这声音	站长废话			本周热点	Hi-Fi天地	
我要写留言	在线广播	陆站链接			CD超市		

音乐数据库多以网上当下最流行的MP3、RM、ASF等格式为介质，且每首歌都配有歌词、图片和相关介绍。如北京音乐网站首页显示该站曲库“现有歌曲8032首，乐曲741首，专辑742张，MTV歌曲63首”。笔者于2002年2月15日上午9:00时点击进入，其当日访问者就已达91934人次。

各站纷纷于首页推介本站着力打造的“品牌”专栏，确为本站增色。如：非常音乐网首页上的“本站推荐作品：完全原创个人专辑”、“楚丫儿乐评：听碟评碟”、“High歌酷乐：极品音乐发烧推荐”、“至爱推荐：各地华语广播音乐台”等；天虎音乐网首页上的“金曲宝库：为你提供歌曲在线试听”、“热门专辑：新碟新歌抢‘鲜’试听”等。为确保网上检索的快捷、准确、便利，各站对音乐数据库的分类编目也有网上创新之处，如在歌星或曲库内容方面以“男歌手”、“女歌手”、“北方歌手”、“南方歌手”等设栏，检索起来特显实效。

首页交互链接的音乐网站多为：九天音乐网站、天虎音乐网、音乐殿堂、MTV中国网站、非常音乐网、我爱音乐、海菲音乐网、原创音乐、音乐前卫、、蟑螂音乐歌词库、浪琴音乐网、音乐红茶馆、飞跃调频网络电台、明州音乐网、流行钢琴网、星苑音乐网、中国音乐在线、卓依婷音乐网、中国影音世界、音乐无限、娱乐新干线、阿穆的感性世界、音乐磁场、未明音乐、网络音乐频道、影视歌总动员、音乐之声网际新科、中国乐坛、音乐金耳朵、天籁空间、明星名人网、紫龙音乐歌词库、上海流行音乐网等等。这为网民带来集群访问的更大方便。

本土“原创音乐”队伍的状态和“原创音乐”的繁荣与否，才真正体现一个国家流行音乐的现实生机和发展实力，众多网站都特设了此项专栏。中国新音乐的“音乐人”专栏，新近推介的就是大陆新音乐乐坛上重要的或近年有较大影响的乐队和乐手，如：丰江舟&苍蝇、超级市场、超载、底里、工兵、果味VC、胡吗个、虎子与病医生、梓梓、NO.、清醒、秋天里的虫子、舌头、沙子、新裤子、诱导社、窦唯、摩登天空等。

许多其它综合性网站也创建有自己的大众音乐站点，其中不乏具有一定特色的音乐网站。如北大在线(新青年)音乐频道“音乐聚义厅”，就是国内以关注原创音乐非常有代表性的音乐网站。它主要面对广大学生青年，打着“以健康积极的音乐氛围抵制消极阴暗的音乐黑潮”为旗，其内容既有较为系统深入的音乐知识，也有精彩纷呈的乐论和独家放送的民间音乐MP3。这类网站无疑为促进中国校园音乐文化的发展起到了积极的作用。[2]

当前汉语流行音乐网站及网页内容存在的突出问题：

多数汉语流行音乐网站缺乏文化的、个性的科学定位。网站很多，但总的呈现一派雷同景观，特别是具有一定文化格调、闪现鲜明特色和个性的网站极为少见。考虑本站的文化定位应是文化网络专业编辑需首要解决的问题。文化、风格的定位既是网站建设的目标，也决定着受众群体和市场层面。针对不同层面的受众对象应有具体的合理定位。

由于存在根本性的定位不明或定位不当，便会衍生出许多问题。例如，大陆各省、各大中城市都争先登网，建立了本地本区的流行音乐网站，打开页面来却几乎千网一面，无地方网站地区性文化特色可言。这与我国流行歌曲自身的“浮躁空洞”、“个性迷失”等[3]现状也正互为映衬。又如“娱界新闻”类栏目及内容，淫词满目，令人咋舌。从行行标题到配图媚态，专以低级淫秽的语言装点“明星”扮饰绯闻，不堪卒读，确有一派“娱乐经济靠绯闻拉动[4]”的气象，此类既不是先进文化，也不是民族精粹，编辑却让它日日盛行，闪耀不止。

页面内容更新周期过长。笔者跟踪关注,发现许多网站半年未变一字一图。像“音乐夜风”网站(该站为较受欢迎的网站)2月12日所推出的页面,至5月12日仍未更新内容的这类3个月“不动摇”的汉语音乐网站更是普遍多见。

互联网作为实现了声像图文并茂、受众多向自主和及时快速同步,集多媒体、互动式、实时性等特征于一体的新兴媒体,流行音乐网站应充分开掘电子数字技术为现代传播革命性带来的可享资源。如声像图文并茂的多媒体传播功能,可实现流行音乐的声、像、图、文同步配有流动的或简谱或线谱的音乐总谱、分谱,加之网络传媒受众多向自主的互动式、及时快速同步的实时性的深入应用,这样网上乐谱将无论是对音乐爱好者,还是对全社会艺术素质的普及和教育,都可发挥网络强大而独有的优势。而这借助扫描仪、绘谱软件具体操作起来,又十分简便易行。遗憾的是,笔者从数百家汉语流行音乐网站上至今未寻到一页乐谱。

汉语流行音乐网缺乏受众针对性强、行业性强、文化面集中的网站。尚未发现如“军人音乐网”、“‘生活车间’背景音乐网”、“幼儿音乐网”、“小学生音乐网”等式样的网民针对性强的汉语网站。

多数网站的页面美术设计趣味贫乏,画面单调。没有充分展示出多媒体在视觉感域里可能的视觉冲击和人文景观。

汉语流行音乐网站缺乏思想性强的专栏。各站虽在打造自己的品牌专栏,却不注重有深层文化内涵的流行音乐文本。未见有长期特邀在我国流行音乐领域富有思想、富有见地的当代专家、学者如颜俊(音乐文化评论)、李皖(音乐文化评论)、金兆钧(音乐文化评论)、左小祖咒(音乐文化评论)、催健(音乐创作与实践)、何训田(音乐创作)、刘欢(演唱与创作)、高天(音乐治疗)和流行音乐制作人等来设坛摆阵的对话栏目。

汉语流行音乐网站虽为新兴的传播实践领域,但中外已有大量的社会学、经济学、传播学、音乐学、大众文化学及法学等知识领域的理论成果可汲取。该类网站缺乏对相关理论知识成果的汲取和有效借鉴与应用。同时,汉语流行音乐的现当代传播理论和研究,尚缺乏大众文化学者、专业音乐学理论家以及经济学、法学等其它人文学科界的专家、学者以大量专题汇集,共同研究这一传播领域多边交叉网上的又一级交叉新生的学科产儿,以及时引导和指导汉语流行音乐的网上传媒事业,从而推动和促进本民族的先进文化不断健康发展。

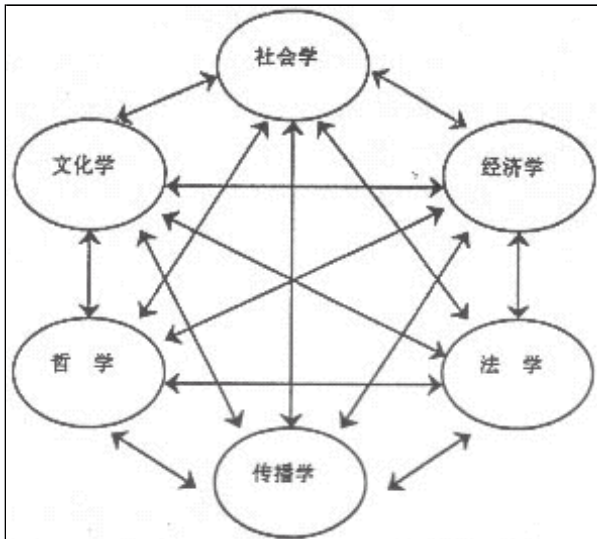
综上所述,前景灿烂无限的汉语流行音乐网站,在当下数目繁多、眼花缭乱的界面上,共同显示着其整体尚处于稚嫩的初级阶段。

人文科学背景下流行音乐编辑的“超循环”视野

客观世界中各种事物都在一定条件下相互联系、相互作用、相互依存、相互转化。人类经济、文化与信息传播作为行为科学,可以说是同步诞生并相互依附着发展的。流行音乐作为大众文化的分支,从她诞生之初,她的魂魄和血肉之中就客观存在、无可回避地被注入、承袭有社会学、经济学、哲学、历史学、心理学、伦理学、法学、教育学等学科领域的知识基因。传播学位于许多学科交叉的一个路口,流行音乐的传播理论和研究就更是交叉网上的又一级交叉的新兴学科产儿。因此,我们“应该从静态与动态的结合,分化与统一的高度来进行”科学研究并指导流行音乐网上传播的行为实践[5]。

网站音乐编辑并不是仅仅谙熟了中外音乐史、中外音乐美学等音乐学和语言文字学以及计算机、网络等操作技术为内容的基本知识就能胜任本职工作了。从一定意义上讲,网站音乐编辑就是网上音乐文化的“神经中枢”,这一特定角色赋予了它全面而现实的要求。显然,流行音乐传播理论作为跨众多学科的“混血物”,必然地为流行音乐网站音乐编辑的知识结构、人文视野提出了思想素质、知识储备、文化嗅觉诸方面的现实挑战。

因此,网站音乐编辑需将流行音乐传播理论纳入到整个人类人文知识学科体系之中加以考察、关照和把握。假如以社会学、文化学、经济学、历史学、哲学、法学、传播学等为人文一级体系网的端口,我们早已发现它们有着“互为轴心”,相互作用的关系,它们间存在着如中国古代思想史上的认识论“金、木、水、火、土”相生、相转、相克般的“超循环”关系。此参照中医“相生、相克、相乘、相侮因果网络”及艾根的“生物催化超循环网”, [6]将人文背景上各学科间相生相现、相制相存的关系构绘出“人文学科一级超循环网”:



相生相现、相制相存的人文学科一级超循环网

不言而喻，在“超循环”网络体系中，作为文化学属下次次级学科端口的流行音乐文化及其传播理论，其独有的文化性、交叉性必有它无可替代的视角、能量无时不在地观照并作用于人类文化和人类社会。那么，在这样一个高度，网站音乐编辑就得打开一片广阔的、必须的人文视野。此因篇幅所限，仅以网站音乐编辑多维视域中的传播学、社会学、经济学、文化学、法学关照作以简要分述。^⑤

①此登站查询时间为2002年2月16日。

②原创音乐，多指大陆各地新创作的歌曲。

③见《九天音乐介绍》，引于九天音乐网站。网址：<http://www.9sky.com/>。

④中国音乐网中其非关涉流行音乐的栏目如“民乐精选”、“华夏古乐”、“戏曲戏剧”等内容未录于此。

⑤此仅就网站音乐编辑所观照的在人文学科“超循环一级网”上的部分学科作简要陈述；另涉其它“次级网”及“次次级网”上各学科如心理学、民族学、美学、伦理学等息息相关的学科面内容，本文未及展开。

责任编辑 孙 凡

参考文献：[1] 部分汉语音乐网网站域名：中国音乐网<http://www.cnmusic.com>；中文网络音乐资源中心<http://www.topmusic.net.cn>；九天音乐网 <http://www.9sky.com>；天虎音乐网<http://music.tyfo.com/>；非常音乐网<http://webmaster@mail.verymusic.net>；音乐殿堂<http://www.91music.com>；中国新音乐网<http://chinanewmusic.com>；北京音乐网站<http://www.beijing-music.com/>；中国原创音乐资讯网。[2] 见北京大学(新青年)在线—音乐聚义厅，网址：<http://newyouth.beida-online.com>。[3] 裴 诺、金兆钧、晨 枫：《流行歌曲没味儿》，载《人民日报》2002年3月26日第11版。文中引作曲家谷建芬言：“在上千首的作品里，精品是少数。所谓失败，主要是雷同……”[4] 堵 力：《当娱乐进入谢霆锋时代》，载北京：《中国青年报》2002年4月16日第8版。[5] 范伟达：《现代社会研究方法》，上海：复旦大学出版社，2001年版，第4~12页。[6] 艾 根等：《超循环》，上海：译文出版社出版，第98页；胡文耕：《生物学哲学》，北京：中国社会科学出版社2002年版，第116~129页。

作者简介：文章编号：刘 夜(1969—)，男，现在武汉音乐学院校报编辑部工作(武汉 430060)