

论文编号	2011-00106p
稿件标题	流行音乐中“韩流”现象之反思
中文摘要	<p>从20世纪90年代开始,韩国流行音乐即"韩流"以其鲜明的特色开始席卷中国、东南亚和日本等亚洲国家。正是因为"韩流"能够持续不断地创新并采取市场化运作模式,在政府的积极推动下发挥其另类现代化的优势,才能在亚洲国家获得空前的成功并产生强大的经济波及效果。然而"韩流"过分依靠包装且模仿过度,加之韩国对流行音乐投入减少和黑幕频现,造成了"韩流"的昙花一现。中国音乐尤其是民族音乐应该通过对"韩流"现象的反思,积极探索自身的发展道路并走向世界。</p>