

首页 → 学术新闻

第三届全国音乐传播论文征集活动

作者：组委会 来源：《音乐研究》 发布时间：2013-5-31 8:46:13

发起单位：中国大众音乐协会、中国音乐家协会音乐传播学会

主办单位：《音乐研究》《人民音乐》《中国音乐》《音乐传播》杂志

一、征文对象

高等院校青年教师及在校学生（含本科生和硕士、博士生），科研院所青年科研人员，文化事业、文化产业等领域的从业人士等。

二、参考选题

下列为本届征文的参考选题方向，投稿者也可以此为提示，自拟具体论题方向：音乐传播理论研究、社会音乐文化建设、传媒音乐教育、传媒与音乐研究、传统音乐文化传播研究、音乐文化产业研究、校园（高校）音乐文化建设、音乐期刊研究、流行音乐传播研究。

三、稿件要求

篇幅原则上不超过15000字（必须为首发原作，否则取消参评资格）。

1. 请使用Word文档标准格式（扩展名推荐为doc格式），文件名须包含作者姓名和论文标题。
2. 首页首行写“第三届全国音乐传播论文征集”字样，论文标题写在第二行（黑体三号），第三行起写作者简介（宋体四号，含姓名、性别、单位、专业、研究方向、电话、E-mail、地址和邮编等，在职人员须写明职务或职称，在读人员写明当前学习阶段和入学年份）。
3. 论文摘要100—300字，楷体五号；关键词3—7个，楷体五号，用空格分开；正文使用宋体五号；文内若有各级小标题，酌情使用其他字体和稍大字号以示区分。
4. 文内注释：一律使用当页脚注，宋体小五号，每页另起编号（序号使用圈码数字）；参考文献著录：须包括主要责任者（作者、主编）、文献题名及版本、出版项（出版地、出版者、出版年）、页码或刊期等（报纸文献须有版面号），外文和网络文献可参考MLA规范。
6. 按A4幅面排版，页面下方居中插入页码。论文若含照片、图表、谱例、附录，请分别按类编号以便指称。

四、投稿方式与截止时间

参评稿件须在2013年10月31日之前分别采取以下两种方式投稿，方为有效：

打印稿寄往：北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学70号信箱（邮编100024）。另请在信封正面写明“第三届全国音乐传播论文征集”字样（打印稿恕不退还）。

电子稿发往本活动专用邮箱YYCBLW@126.com。邮件“主题”注明作者名和文章标题。

联系人：韦杰、魏晓凡 联系电话：（010）65783710

五、征文评奖与使用

1. 本次活动设一等奖1名，二等奖5名，三等奖7名，优秀奖15—25名。
2. 获奖者可获得主办单位等机构联合颁发的荣誉证书等奖励。

3. 主办单位享有所有参评作品的出版权、使用权，可将优秀作品汇编成册或公开出版。

4. 经专家组评审后，组委会将于2013年12月份公布获奖名单，并以电话或电子邮件方式通知获奖者。

第三届全国音乐传播论文征集活动组委会

2013年4月

科研秘书 Email: zlexin@ccom.edu.cn 电话: 010-66425730

网站编辑 Email: xiaogangxiang@163.com 电话: 010-66425730

版权所有: 中央音乐学院音乐学研究所

网站设计开发: 中国高校人文社会科学信息网