

站内搜索:

### 系内通知

- 中国音乐学院艺术管理系本科招生宣传册
- 2012届本科毕业设计(论文)工作时间安...
- 2011中国音乐学院本科招生网上报名通知
- 中国音乐学院2011年本科招生简章

[>>更多](#)

### 新闻动态



- 本系新闻:我院艺术管理系与美国... [2012-12-17]
- 本系新闻:美国乔治梅森大学艺术... [2012-12-11]
- 本系新闻:喜报:我系《艺术与现... [2012-12-03]
- 本系新闻:艺术管理系于实践周举... [2012-10-19]
- 本系新闻:艺术管理系举办第三届... [2012-10-13]
- 本系新闻:美国著名律师Robb... [2012-10-10]
- 本系新闻:美国音乐学学会主席A... [2012-10-09]

[>>更多](#)

### 艺管相册

[>>更多](#)

### 本系介绍

艺术管理专业是一门理论和应用性结合很强的交叉学科,该专业以艺术学为基础,以管理学为依托,与艺术鉴赏学、经济学、市场营销学、心理学、统计学、会计学等诸门学科相结合,将艺术策划、艺术传播、艺术营销等新型运用门类作为主要教学研究内容..... [>>更多](#)



### 艺术实践

艺术管理系以培养面向未来、面向世界,具有良好的艺术才能、经营头脑、战略眼光、竞争意识、组织才能的艺术管理人才,随着文化事业和文化产业的发展,培养新一代的艺术管理者、艺术经纪人、策划人、节目制作人等,为省、市、县各级文化管理机构、演出团体、演出场所、演出公司、音像出版社、艺术院校、电台、电视台及各种传媒机构输送既懂艺术又会管理的复合型人才。 [>>更多](#)