

网站首页
所办刊物

关于本所
新书推荐

学界动态
学术要闻

热点关注
学术团体

论著评介
文献数据

外国文学系
博士后园地

当代作家作品
外国文学研究

标题

衡巽先生 中国外国文学学会声明 外文所学者谈学习习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会」

关于本所

首页 | 论著评介

本所介绍

现任领导

机构设置

人员组成

建所以来各任领导

马克思文艺思想研究中心

文学理论研究中心

《巨人的陨落》：历史名词背后的血与肉

作者：张畅

来源：中国作家网

2016年5月，《巨人的陨落》中文版问世。作为肯·福莱特“世纪三部曲”的第一部，这部将近60万字的三卷本历史小说从1911年写到1924年，内容囊括一战、俄国革命、二战、冷战、女权运动、民权运动等重大历史事件。在长达四十二章的篇幅中，肯·福莱特将虚构的人物与真实的历史穿插叙述，从威尔士矿工出身的姐弟、威

尔士贵族兄妹，写到美国白宫的年轻助理、痴情的德国情报官、俄罗斯的孤儿兄弟。战争与历史不再冷酷无情，而是和每个人的命运紧密相连。

福莱特是一位严肃的小说家，他书写战争的目的是为了展现一段激动人心的历史，挖掘出空洞抽象的历史名词背后的血与肉。为了力求每个细节的准确，他雇来8位历史学家校勘书中的史实错误。他的原则是：“要么某一场景真实发生过，或者有可能发生；要么某些话真正说过，或者有可能说。如果我发现有某种原因让某种场景不可能真正发生，或不可能说出某些话——例如某个人物当时处在另一个国家，我便将其略去。”

肯·福莱特(Ken Follett, 1949-)，当代大师级惊悚小说作家。1949年7月5日出生于英国威尔士加的夫，先后在哈罗·威尔德语法学校和普尔工学院学习，1967年进入伦敦大学学院学习哲学。代表作《针眼》《圣殿春秋》等。 摄影师/Olivier Favre

或许，正是认真和严谨的写作态度，加上娴熟的历史写作，让读者沉浸在福莱特笔下人物的命运和情绪之中，也让这部书成了名副其实的全球畅销书。2010年9月，《巨人的陨落》英文原著初版上市后，登上《纽约时报》小说畅销榜第一名，2012年9月再版，再次荣登《纽约时报》小说畅销榜第一名。在欧美上市仅十周销量即突破200万册。《巨人的陨落》的美国出版人、企鹅出版集团总裁布莱恩·塔特在接受采访时表示，这本大书的爆红让他万分感慨：全世界都流行轻阅读，“即短篇、轻小说、140个字，似乎成为了大众阅读的标配，这本大书反其道而行之，里面几乎每一页都有故事发生”。

2016年5月《巨人的陨落》中文版问世，不到两个月销量突破十万册，网上好评如潮。作家马伯庸评价说：“《巨人的陨落》以小言大，见微知著，我们阅读的是几簇浪花的起伏，却能感受到大海的深邃与广博，能做到这一点并不容易。”

上海读客图书编辑、《巨人的陨落》的责编闵唯在接受媒体采访时说：“一个真正伟大的故事，是不存在任何阅读障碍的，是可以引发绝大多数人的共鸣的。我们不应该小瞧了中国的图书市场，更不应该小瞧中国读者的阅读能力。《巨人的陨落》的畅销已经证明‘碎片化阅读’只是一个伪命题。”

如今，中国图书市场上的历史类书籍大致可分为两类，一类是逻辑严密、论证严谨的“学院派”历史写作，一类是以调侃、娱乐大众为主要目标的“民间”历史写作。这两类历史写作水火不容，区隔出两类历史书的读者：以学习和研究历史为目的的读者，以及以轻松阅读为目的的读者。

而《巨人的陨落》的出现，恰好弥合了两者之间的鸿沟，以写小说的方式展现历史，以历史中真实的人和事丰富小说。这部小说的畅销，印证了福莱特非虚构历史写作方式的成功，也为我们的历史写作和阅读提供了值得借鉴的范本。

按照以往的经验，畅销意味着迎合大众，通过博人眼球的包装和文案，轻松甚至娱乐气息浓厚的写作方式，获得关注和销量。形式高于内容，成为产业的文学以及成为明星的作家，让“畅销书”一词失去了它本来的权威，成为这个时代畸形的附属品。

肯·福莱特这样期待自己的作品：“我的小说就像一扇窗，读者不是在看窗，而是从这扇窗里看风景。我希望我书里的字都是透明的，读者忘记我的写作特征，专注于感受情节。”

河北省社会科学院 云南省社会科学院 宁波社科网 湖北省社会科学院 广州市社会科学院 海南社会科学网

推荐网站链接 ——

上海社会科学院 北京社会科学院 大连社会科学 武汉市社会科学院 宁夏社会科学院

—— 推荐网站链接

山东社会科学院 西安社会科学院 广西社会科学院

[网站导航](#) | [意见反馈](#) | [投稿指南](#) | [联系我们](#) | [招聘英才](#) | [出差审批表](#) | [法律声明](#) | [图书购置使用及保管审批单](#) | [保密知识宣传](#)

版权所有：中国社会科学院外国文学研究所

联系地址：北京建国门内大街5号中国社会科学院外国文学研究所数字信息室 邮编：100732

