



## 庆祝创立125年 商务印书馆与读者一起“云上”过生日

本报讯（记者 陈菁霞）2022年2月11日，作为我国现代出版业的开端、中国近代文化的双子星之一的商务印书馆，迎来了125岁的生日。中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚出席庆祝活动并致辞，集团公司领导班子成员刘伯根、李岩、陈永刚、张宏、于殿利、茅院生、张纪臣出席并致生日祝福。数十位专家学者、业界同仁以视频形式送上祝福，中国香港、中国台湾、马来西亚、新加坡商务印书馆同仁也以视频形式共同庆祝；曾在商务印书馆工作过的员工代表，商务印书馆同仁等参加了以线上为主的活动。商务印书馆党委书记、执行董事顾青，总经理李平，与读者在直播间交流互动，一起“云上”过生日。

黄志坚在致辞中表示，一代又一代商务出版人接续奋斗，为近现代中国的思想文化发展和国家社会进步，做出了自己独特的贡献。今天我们身处中国特色社会主义新时代，“老字号”要有新担当、新作为，乘势而上、继往开来，深入学习贯彻习近平总书记有关重要论述，坚持守正创新，更好地承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为这个伟大时代提供文化普及、学术积累和智力支持，为提高民族文明素养、提升文化自信做出新的“商务”贡献。要加强队伍建设，传承好商务精神，坚守好对国家、对民族、对社会的责任，保持好对文化、对教育、对出版的尊敬，赓续老一辈出版先贤的优秀传统，努力把商务这个品牌打造得更加明亮、更加响亮。

顾青表示，125年来，商务印书馆亲历了中华民族从积贫积弱到伟大复兴的波澜壮阔的历程。这是商务人始终秉持“文化救国、振兴中华”理想初心的125年，是商务人始终践行“昌明教育、开启民智”使命责任的125年，是商务人始终坚守中华文化、传播先进思想的125年，是商务人始终站在时代前列、推动社会进步的125年。125年正是前行的新起点，商务人将在服务教育、促进学术进步，在耕耘书业、推动出版繁荣，在担当责任、建设文化强国等方面付出不懈努力。

2月11日当天，顾青为读者奉上“《千丈之松》：馆歌里的商务印书馆”的馆史专题讲座，以馆歌《千丈之松》为引，讲述商务印书馆125年来的风雨历程，深入阐释了馆歌中的“商务精神”。李平在线上带领广大读者朋友们探秘商务印书馆，带着读者一起“采访”多位资深编辑，分享“工具书的王国”“学术出版重镇”那些好书背后的故事。

商务印书馆创立于1897年2月11日。125年来，商务印书馆秉持“出版救国”“教育救国”和“文化报国”的理想，整理国故、引进西学，发展教育、繁荣文化，向社会推出《辞源》《新华字典》《现代汉语词典》《汉译世界学术名著丛书》《中华现代学术名著丛书》等一批又一批精品图书，对出版、文化和教育事业有着深远影响，为中华民族的现代化和民族复兴做出了重要贡献。

点击：135 发布：2022-02-22 10:37 责编：linxingzi 来源：中华读书报

【版权声明】本网页中图片引用自网络的，如有版权方烦请及时联系我们删除，谢谢！ 【联系我们】010-68900123

### 相关文章

- 日新无己 望如朝曙 “中华当代学术著作辑要”六年出版60种
- 江蓝生：我与商务印书馆的不解之缘
- 与商务以书结缘
- 蒋绍愚：《古汉语常用字字典》背后的故事
- 著名出版家、商务印书馆原总经理林尔蔚同志逝世 享年90岁
- 商务印书馆“自然大讲堂”月度直播第一期如期开播
- 商务印书馆将迎来一百二十五岁生日

