

首页 >> 文学 >> 作家动态

网络文学改编的现状与展望

2020年10月29日 10:15 来源：文艺报 作者：何常在

打印 推荐

现今,网络文学IP的影视改编仍处于初期阶段,有些编剧要么只用原著的人名和框架设定,甚至都不看原著小说,完全根据自己的喜好来重写故事;要么粗暴改编原著的人设和故事主线,完全按照影视常用的套路来重新设定框架和情节。然而,以上两种情况往往会导致改编的失败。改编失败,无数脏水和指责常会归咎于原著。而若成功,则往往又被认为是导演、编剧和演员们的功劳。

造成以上情况的原因主要有两点。一是早期资本运作对IP附加了太多脱离内容本身的资本属性。在“热钱”涌入行业后,IP被资本当成运作的工具,用来融资、推动估值以及炒作;而当热钱退潮之后,IP被迅速冷落,背上了所有黑锅,致使“IP失灵”“IP崩溃论”等观点甚嚣尘上。二是影视方对IP的态度是基于既爱又恨的矛盾心理:“爱”它的成熟故事和读者基础,“恨”IP改编难度大、争议多,有些花了大价钱买来的IP原本有极高人气和完整的“世界观”,但在改编之后却不温不火,甚至哑火。

其实,改编方的市场定位不明以及小说读者与影视观众是两个人群才是原因所在。多年来,影视行业的“操盘方”和受众方已慢慢固定下来。以都市剧为例,受众多是步入家庭的人群,尤其以女性为多。她们关心的是家长里短,是自身眼下面临的生活。而小说的受众多是学生,或是男性,他们追求故事的精彩和爽感,喜欢在一个虚幻的世界中寻求刺激与快乐,或是暂时的逃避与回味。小说所追求的是爽感、升级期待感以及主人公的“一路开挂”;而影视剧更看重的却是人物设定上的极致,以及故事情节上的拧巴、虐恋等。如此落差也是制约网络文学IP改编形成趋势、潮流,以及“大火”的关键因素。

如何解决以上难点?有两种方法:一是以网剧的兴起逐渐改变影视观众的观看习惯,接受新形式的影视作品的出现;二是网络文学的精品化和生态化路线。所谓精品化,不是说放弃爽感和现有模式,而是在当下基础上进一步开拓网络文学的深度和广度,逐步形成一个长度适中、爽度适中、有格调、有立意的网络文学类目,比如目前对现实题材的提倡和推广就是有益的尝试。所谓生态化,是建议有志于进军影视行业的网络作家,从小说创作之初就可有意参照影视的设定,并加入自己独有的技巧,将来亦可亲自介入剧本创作,从而达到潜移默化地影响影视市场的效果。而上游的改变必将影响下游的生态,乃至整个网络文学IP改编的未来。

首页 上一页 1 下一页 尾页 跳转到: 1 前往

分享到:

转载请注明来源: 中国社会科学网 (责编:张雨楠)

相关文章



今日热点

十三届全国人大五次会议举行第二次全体会议
《中国非洲研究年鉴（2022）》编纂工作启动
习近平同法国德国领导人举行视频峰会
十三届全国人大五次会议举行第二次全体会议
沈满洪代表：建议制订实施《中华人民共和国繁荣发展哲学社会科学促进法》
代表沈满洪：建议制订哲学社会科学促进法

[回到频道首页](#)

值班电话：010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有，未经书面授权禁止使用
Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved

