



文化部召开2014年驻外文化处（组）及文化中心工作会议

时间：2014-01-06

编辑：李雪

中国文化报记者叶飞报道：1月5日，文化部2014年驻外文化处（组）及海外中国文化中心负责人工作研讨会在北京开幕。文化部部长蔡武，副部长杨志今、励小捷、项兆伦、董伟、丁伟出席会议并为2013年度驻外文化处（组）及海外中国文化中心先进集体和个人颁发了荣誉证书。驻外文化处（组）及海外中国文化中心负责人围绕如何提高文化开放水平、加强中外思想文化交流与对话、创新文化交流方式方法等话题进行了分组讨论。文化部各有关司局、各直属单位负责人参加了本次研讨会。

会议深入学习了党的十八届三中全会精神和习近平总书记关于着力提高国家文化软实力的重要讲话精神，回顾总结了2013年对外文化工作成果和经验，规划和部署2014年各项工作。

蔡武在会议上作主旨报告，他强调，要切实担负起对外文化交流的重要职责和时代使命，在世界上讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好“中国梦”，充分展示中国文化的独特魅力，不断彰显中国文化软实力。驻外文化机构要进一步增强全局意识、责任意识、统筹意识、创新意识，大力推进中外文化交流与合作深入发展。

丁伟在大会讲话时表示，提高文化开放水平是推动文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的必然要求，也是增强我国文化软实力，在国际综合国力竞争中赢得主动的迫切需要。要树立宽广的世界眼光，融汇创新意识和统筹能力，提高对外文化交流水平，在扩大对外开放中实现文化发展新跨越、创造文化交流新辉煌。

据了解，2013年对外文化工作紧密围绕文化和外交大局，以立体、多元、跨越时空的视角，不断拓展文化交流合作的广度和深度，亮点频现，成果丰硕。一是政府间文化合作步入机制化轨道。我国与全球各个国家和地区举办政府间高层文化论坛、文化合作委员会会议近百次，并发挥中国在政府间文化合作机制和国际组织中的主导权、话语权。二是文化交流品牌越来越国际化、全球化。2013年海外“欢乐春节”活动在99个国家和地区的251个城市举办了380多项活动。三是人文思想交流成为连接心灵对话的桥梁。先后举办和参与第四轮中美人文交流高层磋商会、“上合组织文化部长第10次会晤”等20多次文化论坛和对话会。四是海外中国文化中心成为了解中国的窗口。2013年，随着尼日利亚中国文化中心挂牌和西班牙马德里中心投入运营，海外中国文化中心总数达到14个。五是对外文化贸易成为感知中国的新载体。演艺产品、动漫、动画、网络游戏的出口幅度、增速不断提高。六是国际文化传播迎来数字化、网络化的时代。与亚马逊合作开设“文化中国”图书影像专区，开发电子书架应用软件等，推动新媒体传播。七是对港澳台文化交流促进两岸人民心相通，情相连。

“艺海流金”“情系”系列品牌活动以文促情、以文聚心，不断促进港澳地区人心回归，不断增强台湾同胞中华民族认同，为推动两岸关系和平发展发挥了不可替代的作用。

[【返回顶部】](#) [【打印本页】](#) [【关闭窗口】](#)

上一篇：[2014年全国文化厅局长会议提出努力开创文化改革发展新局面](#)

下一篇：[95人获评2013年度文化部优秀专家](#)