

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

[打印本页] [关闭]

## 论文

### 儒商与东亚文明

[全文pdf下载](223KB)

#### 摘要:

"儒商"是指关怀政治、参与社会、注重文化、具有儒家文化修养的"公共知识分子",而儒商与东亚文明研究关注的是儒商与浙商、晋商、徽商、潮商等不同地域特色企业家的关系,"市场化冲突"中的诚信问题,儒商与家族企业,儒商在锻造成长过程中如何区分工具性价值和内在性价值等课题,以此发掘儒家精神是如何通过儒商走向经世致用,从而形成经由注重学习以实现创新的东亚文明的企业精神,并理解具有东亚特色的价值体系及其现代转化。

**关键词:** 儒商 东亚文明 家族企业 创新

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(223KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献

### 服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

### 本文关键词相关文章

- ▶ 儒商
- ▶ 东亚文明
- ▶ 家族企业
- ▶ 创新

### 本文作者相关文章