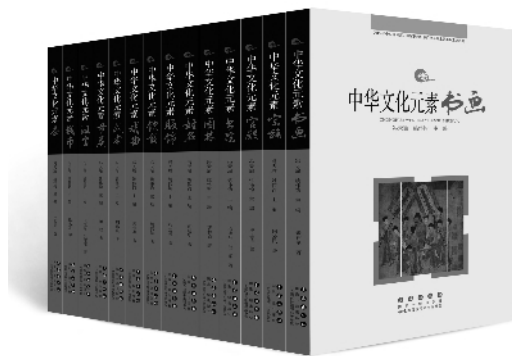


“中华文化元素”助传统文化普及

来源：中国文化报 | 杜洁芳 2017年03月16日07:32

分享到：



作为中宣部、国家新闻出版广电总局主题出版重点出版物，国家出版基金2017年主题出版项目，日前由长春出版社出版的“中华文化元素丛书”（第一辑14册）甫一面世，就受到读者关注与好评。

该丛书由武汉大学教授冯天瑜、华中师范大学教授姚伟钧担任主编，联络近20位专家学者，历时4年打造而成，可谓是一部具有里程碑意义的中华优秀传统文化普及类丛书。

此次出版的第一辑包括中华饮食、中华戏曲、中华武术、中华园林、中华节庆、中华书画、中华服饰、中华汉字、中华宫殿、中华钱币、中华宗族、中华书院、中华姓名、中华茶，共14册200余万字。撰写者注重吸收最新研究成果，沿着“即器即道、道器结合”的文化史研究路径，反映学术前沿，将学术性与普及性结合，充分挖掘中华优秀传统文化中的核心元素，探析中国文化的特质、流变和前行方向。

什么是中华文化元素？诚如冯天瑜所说：“中华文化元素约指中华民族在千百年的历史进程中铸造的具有中国气派、中国风格、中国韵味的基本质素……它们生长发育于中华民族生活方式、思维方式的运行之间，蕴藏于器物文化、制度文化、行为文化和观念文化纷繁具象之中，并为海内外华人所认同。”

大家都在看

- 第四届韩中日东亚文学论坛在首尔开幕
- 第三届“施耐庵文学奖”获奖名单揭晓 宗…
- “天谜”不再遥远
- 黑龙江省中青年作家作品研讨会在哈尔滨…
- 时间和我们
- 长白山之歌
- 《幽默童话》和《魔术老虎》童话征稿启事
- 《平凡的世界》与改革开放40年

编辑推荐

- 北京作协召开第六次会员代表大会
- 第六届全国里下河文学流派研讨会举行
- 85岁郑愁予：在武汉，我是精神上的归人
- 第三届上海国际诗歌节特刊首发式举办
- 激发文艺原创力 抒写时代新华章
- 业内聚焦网络文学：重心向现实题材转移
- 文史 | 钱谷融先生与“人学”理论
- 编剧芦苇：柳青并非“圣人”，而是“活…



专题



“新时代与理论”



文学新地理

回顶部

中国作家出版集团版权所有 | 京ICP备16044554号 | 京公网安备110402440007号

地址: 北京市朝阳区农展馆南里10号15层 联系电话: 010-65389115 邮箱: cnwriter@126.com

本网站有部分内容来自互联网, 如媒体、公司、企业或个人对该部分主张知识产权, 请来电或致函告之, 本网站将采取适当措施, 否则, 与之有关的知识产权纠纷
本网站不承担任何责任。



↑
回顶部