

20世纪90年代都市小说的文化语境

孙燕

(上海师范大学人文与传播学院, 上海200234)

中图分类号: I207.42

摘要: 20世纪90年代的都市小说,是在后现代主义与消费主义背景下的当代都市文化语境中诞生的。独特的文化语境不仅孕育了独特的都市小说主题话语,并在一定程度上决定了都市小说的写作姿态。

关键词: 20世纪 90年代 都市小说 文化语境 后现代主义 消费主义 中国

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页