



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

### 纸新闻宣传如何做到三贴近

<http://www.fristlight.cn> 2007-05-25

[作者] 严文明

[单位] 北京广播学院

[摘要] 面对激烈的竞争, 报纸新闻宣传如何做到贴近群众, 贴近生活, 贴近实际。本文从几个方面进行了论述。提出从思想感情、报道内容、报道语言等几个方面改变现有的作风, 做到真正意义的三贴近。新闻单位要坚持正确的舆论导向, 大力宣传党的理论路线方针政策, 多报道对工作有指导意义、群众关心的内容, 力求准确、鲜明、生动, 努力使新闻报道贴近实际、贴近群众、贴近生活, 更好地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务。

[关键词] 报纸;三贴近;新闻宣传;舆论引导

中国的报纸起始于唐朝。发行于唐僖宗光启三年(公元887年), 1900年在敦煌莫高窟被发现, 是我国现存的最古老的报纸, 也是世界现存的古老的报纸。报纸作为一种历史悠久的媒介工具, 历来被统治阶级牢牢地把握在手中, 作为其强有力的宣传工具。在当前报业竞争日趋激烈的形势下, 报纸媒体如何既坚持新闻报道的权威性、指导性, 又具有贴近性、可读性, 如何在坚持正确舆论导向的前提下, 把报纸办得生动活泼、引人爱看, 在新闻宣传中真正做到三贴近就显得尤为重要了。“三贴近”即贴近群众, 贴近生活, 贴近实际。要从贴近实际、贴近生活、贴近群众入手, 加强和改进宣传思想工作。新闻单位要坚持正确的舆论导向, 大力宣传党的理论路线方针政策, 多报道对工作有指导意义、群众关心的内容, 力求准确、鲜明、生动, 努力使新闻报道贴近实际、贴近群众、贴近生活, 更好地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务。随着人们思想文化素质的提高, 今天读者对报纸宣传的要求比过去“苛刻”得多了。好的报纸宣传已不仅仅意味着舆论导向正确, 它还意味着: 必须有较强的可读性, 贴近群众, 贴近生活, 贴近实际。即使是严肃的主题, 也要善于运用群众身边的人和事去阐发。只有观点而没有事实, 只有结论而没有过程, 或只有平面排列而没有立体展示的报道, 读者是不乐意读或读了也不会口服心服的。经验告诉我们, 只有舆论导向正确, 同时又有可读性, 贴近群众, 贴近生活, 贴近实际, 才能有效地实现以正确的舆论引导人的目的。一、及时了解社情民意, 畅通报纸与读者之间相互沟通的渠道。人民群众是报纸读者的主体, 也是报纸服务的主体。研究读者才能了解读者, 贴近读者才能赢得读者。报纸作为重要舆论阵地, 肩负着正确引导舆论的重任。要担当好这个重任, 有一个前提, 即要让读者愿意看你的报纸, 喜欢看你的报纸, 否则, 权威性、指导性都只能是空中楼阁。要让广大读者愿意看、喜欢看, 报纸就要增强可读性。而要增强可读性, 首先要贴近读者。贴近读者, 首先要了解读者, 这是报纸贴近读者的一个前提。关起门来办报, 对读者的反映不闻不问, 对广大人民群众的喜悦哀乐不理不睬, 是无法贴近读者的。近年来, 许多报纸都采取了一系列与读者加强沟通的措施: 开设读者热线电话; 以读者来信、来电、来访为素材, 办内部刊物反映舆情, 收集归纳群众关注的热点、难点、焦点; 加强评报员队伍建设, 积极开展评报活动, 坚持每月对读者评报意见进行一次综合归纳, 形成文字下发编辑部各处室; 不定期召开读者评报员座谈会, 组织大规模的读者问卷调查, 在改版前后更是及时收集读者评报意见, 等等。通过这些措施, 及时了解读者对报纸的意见和反映, 及时了解社情民意。二、着眼于广大人民群众切身利益, 密切关注国计民生中的热点、难点、焦点。从大家关心的角度写新闻, 加强深度报道, 做好舆论监督。这也是报纸的强势所在。不同的时间段有不同的热点, 人们普遍关心它, 想知道它的台前幕后。改革开放20多年来, 深度报道的实践证明, 以与时俱进的政治眼光和决策民主化为基本着眼点, 抓住决策层面的大事, 把牵动全局的决策, 用百姓实践和检验后所反映出的话题, 加以调查分析报道, 这正是报纸的思想性、权威性、导向性的体现, 无疑是报纸深度报道的关注点。综观近几年成功的深度报道, 都显出一个共同特点, 就是深度聚焦关注三个贴近点。一是决策者正在解决问题的着力点, 二是实际情况能够解决问题的要素点, 三是老百姓呼声最强烈的舆论热点。与这三点共同贴近的新闻事实, 报纸要深层挖掘, 集中采写, 整合信息, 深层分析, 并采用系列的、大篇幅等形式形成报道合力, 以促进解决问题。这正是报纸深度报道应聚焦的政治视线、应具有的政治品格和全局意识、责任意识。如果说深度报道的感召力是对国计民生的关注, 震撼力是针砭时弊和舆论监督的抨击力, 那么深度报道的吸引力和魅力就在于它超前的预测力以及对时代心声的呼唤。另外, 采取事件正在发展过程中的跟踪式报道, 作为“三贴近”的实现方式, 增加了可信度。

三、放下架子，加强新闻的服务性与实用性功能，从而增强亲近性，实现与读者的零距离。报纸言论是为广大人民群众服务的。报纸编采人员首先在思想上要放下高高在上的架势，改变语气上的那种“灌输”方式，切实视人民群众为知心朋友，采取“拉家常”的方式同群众说话。经验证明，增加服务性、实用性强的新闻，是提高报纸的贴近性、可读性的有效途径。随着市场经济的发展，服务性新闻应运而生。老百姓要实实在在地过日子，有使用价值的服务性信息无疑是他们所感兴趣的。在加强服务性上，还注意使用“相关链接”这一手段，将一些重要新闻的背景资料同时刊出，为读者提供了方便，也使新闻内容更加丰富。

四、强化读者意识，着力改革工作报道。工作报道是党委机关报的一个重要内容，是报纸配合党的中心工作，体现指导性的一个重要方面。在当前和今后，对于党委机关报来说，工作报道仍然是必不可少的。工作报道虽然重要，但读者反映可读性较差，这就给我们在新闻宣传中如何做到“三贴近”提出了新的课题。不知从何时起，报纸上的工作报道形成了大体固定的模式：一写领导的认识和重视，二写具体做法，三写过程和经验，四写效果。基本上是概念加数字加例证。这种模式化的工作报道，工作味太重，新闻味太差，形式呆板，信息含量太低，抑制了读者的兴趣，缺乏可读性。这样的作品不是新闻，或者说不太像新闻，而更像工作汇报或工作简报、工作总结。党委机关报的通讯员大部分是市、县、区、乡或部门、企业的宣传干事、报道员，长期以来，他们已经形成了固定的工作报道思路，甚至报纸的许多记者也已经习惯了这样的报道方式，写起来驾轻就熟。传统的工作报道模式，着眼点往往是领导，而不是广大读者群众；着力点往往是表现领导的政绩，而不是写新闻。改革工作报道，首先要改变这种思维定式，要强化读者意识，通过新闻事实的传播，让读者乐于接受。工作报道不是不要讲指导性，但首先要讲新闻性。新闻性与指导性的结合点就是把指导性寓于新闻性之中，其切入点就是接近性，比如，少写过程，多写方法，让群众看得见摸得着，学有所获；多写结果，写这些结果给群众带来的实际利益；多写点生动新鲜的事实，少写点枯燥乏味的概念；多讲点实事求是，不要搞假、大、空。

五、采用新的报道手法，运用新的报道手段，扩大信息量，多从读者的角度考虑问题，关注群众，胸中有大局，心中有读者。近年来，报纸改革的一个着力点是广辟信息源，扩大报道面，满足读者知情的需求。在新闻竞争中，独家新闻的魅力是显而易见的。在今天新闻媒体林立的形势下，独家新闻的价值显得尤其突出。而且，随着时代的发展，读者对独家新闻的要求也更高了：不但追求时间效应，同时也追求质量效应。这就决定了我们的报纸宣传不仅要努力抢到新闻的“第一落点”，同时要努力获得“第一效应”：报道材料是独家的，报道视角是独家的，报道方法也是独家的。人无我有，就有竞争力。同时，我们在新闻宣传中要努力做到增加信息量，扩大报道面；要努力开拓信息传播渠道，扩大信息传播范围，加大信息传播数量，提高信息传播水平，及时、准确、广泛地为两个文明建设提供信息服务。当然，时效是新闻的生命。在信息传播速度日益加快的新形势下，我们不仅要抓好近日新闻，而且必须下气力抓好当日新闻，努力改变目前当日新闻数量偏少、质量偏低的情况。先睹为快，这是人们的普遍心理，在现代社会更是如此。在通常情况下，新闻报道能快就不要慢。总体来说，报纸新闻工作“三贴近”，就要始终坚持正确的导向，把体现党的意志同反映人民心声结合起来，深入改革开放和现代化建设第一线，把目光对准基层，把版面留给群众，多用群众的语言，多联系群众身边的事例，多采用群众喜闻乐见的形式，多报道有实在内容、有新闻价值的事情。汲取他人之长，克服自己之短，坚持贴近时代、贴近生活、贴近实际、贴近读者，办出报纸的特色，增强生活味，搞好外包装，力争用优质的精神食粮引起读者朋友的共鸣，更能让读者感到阅读的快乐。突出新闻性，扩大开放度。政策信息和时事新闻将增大容量。新闻报道贴近实际、贴近生活、贴近群众，是我们需要提倡的。新闻报道不能远离实际、生活、群众。只有贴近，才能息息相通，心心相印；只有贴近，才能更好地坚持为人民服务的方向。在具体的新闻宣传实践中，我们还要注意：首先，我们的新闻宣传要做到“三贴近”，但不能去迎合一些群众的不正确、不合理的要求，不能失去立场和品位。其次，要做到“三贴近”，但目的是为了引导舆论。最后，要做到“三贴近”，还要讲究方式方法。

---

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@firstlight.cn](mailto:leisun@firstlight.cn)

