



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

周宁教授就“形象学研究与中国问题”举办专题讲座

<http://www.fristlight.cn> 2007-08-15

[作者] 山东大学文艺美学研究中心

[单位] 山东大学文艺美学研究中心

[摘要] 2006年4月18日下午两点三十分, 来自厦门大学的周宁教授在山东大学文艺美学中心会议室就“形象学研究与中国问题”为我们做了一场精彩的报告。报告由山东大学文艺美学研究中心曾繁仁教授主持。

[关键词] 山东大学文艺美学研究中心;周宁;形象学;西方文化

2006年4月18日下午两点三十分, 来自厦门大学的周宁教授在山东大学文艺美学中心会议室就“形象学研究与中国问题”为我们做了一场精彩的报告。报告由山东大学文艺美学研究中心曾繁仁教授主持。周宁教授90年代中期开始关注跨文化研究, 着重研究西方的中国形象。本次周教授报告的主题为“形象学与中国问题”, 在简要回顾了作为一个新的课题的形象学研究的领域后, 周宁教授着重探讨了中国形象的问题。周宁教授指出, 中国的形象是针对于西方而言的, 是一种“西方的”中国形象。从理论上来说, 西方的中国形象是作为一种有关“文化他者”的话语。西方的中国形象, 是西方文化投射的一种关于“文化他者”的幻象, 它并不一定再现中国的现实, 但一定西方文化的真实表现, 是西方文化自我审视、自我反思、自我想象与自我书写的方式, 从而也揭示出西方社会自身所处的文化想象与意识形态空间。在周宁教授的讲述中, 我们可以了解到: 西方的中国形象的历史起点出现于1250年前后。1250年是西方世界经济体系与世界知识体系的起点, 也是西方的中国形象的起点。早在七个多世纪以前, 约1298年问世的《马可·波罗游记》就开始向西方世界介绍中国: 地大物博、物产丰富、城市发达、交通便利, 实可谓是人间的天堂, 《马可·波罗游记》是最让西方人想入非非的一本书, 中国的美好和对东方中国的向往可以说是西方的集体印象与记忆。从某种意义上可以说, 从马可·波罗时代西方文化开始将中国作为文化他者, 并且从这个时代开始, 中国形象在西方文化中就开始呈现一定的话语性。随后, 西方从文艺复兴进入到启蒙时代, 中国形象从西方的地理视野进入哲学视野, 从物质欲望进入文化向往。中国以“孔教乌托邦”的形象出现在早期启蒙哲学家的社会理想中, 标志着欧洲的中国形象进入了哲学时代。周宁教授进一步指出, 在西方的中国形象史上, 有一个重要的转折点, 那就是1750年前后, 这也是西方扩张史、东西方关系史上重要的转折点。其中, 深层次的政治与经济原因是众所周知的, 这一时期中国形象的低落也是众所周知。新时期中国的形象也开始进入一个新的阶段。同时也面临着新的问题。首先, 西方的中国形象是自我确认的前提。中国一方面作为“他者”, 一方面又要了解中国的他者。在研究西方文化的中国形象问题上, 我们要研究的不是中国形象, 而要重点研究西方文化。这是我们首先要明确的立场。最后, 在现场提问中, 周宁教授联系实际与同学们一同探讨时指出, 人文学科是不可能价值中立的, 而应该有自己的价值判断。作为中国国人, 我们更应该意识到文化建设的重要性, 所以我们要积极利用当前的文化资源与社会资源, 在一个更好的平台上发展中国自己的文化建设。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

