



当前位置: 网站首页 > 学术论文全文数据库 > 文艺理论前沿

文化生态变迁与文艺批评发展

【作者】彭松乔

众所周知,在人类社会越来越全球化的今天,文化正成为各个国家、各个民族重要的“软实力”,在社会生活中扮演着极其重要的角色。与此同时,文化生态环境也因为当今社会剧烈变革中多元文化相互激荡而处于不断解构和建构的变迁状态。很显然,今天的中国文化生态环境同改革开放前的计划经济时代不可同日而语,与1980年代、1990年代的状况有着很大不同,甚至和几年以前也存在显著区别。如果说1978年改革开放前的中国文化生态由于超常稳定显得过于僵化、缺乏活力的话,那么今天的中国文化生态则由于多元因素相互角力而显得异常活跃、难以指认了。因此,正确把握其中的核心文化因素对于文艺批评的影响显得非常重要,因为正是它们主导着今日中国文化生态变迁的基本格局,决定了中国当前文艺批评的发展趋势。就此而言,市场文化、大众消费文化和网络文化这三大因素值得我们高度重视。

所谓市场文化,是指以市场经济体制为依托而形成的一种现代商业文化。它以市场价值为基本理念,遵循资本效益最大化原则,相信价值规律在市场调节中的普遍作用。市场文化是一把双刃剑,一面以市场机制彰显富国富民的无限生机,另一面则以利益驱动无情地撕裂人们千百年来形成的道德铠甲。随着文艺领域的进一步市场化,文艺的商品属性正在被日渐放大,“版权”、“发行量”、“排行榜”、“码洋”越来越成为衡量艺术家及其作品艺术地位的标竿。市场文化为文学艺术的繁荣发展注入了前所未有的活力,仅以长篇小说创作而言,现在每年公开出版的就有1000多部,这与上个世纪80年代每年几十部、上百部相比简直不可同日而语。市场文化也为文艺批评提供了广阔的言说空间,在美术界、文学界、戏剧界、电影电视界以及音乐舞蹈界,多数作品面世时都会伴随着或多或少或褒或贬的评论,以扩大它的市场影响。但在另一方面,市场文化也为“捧角”式批评、“树碑立传”式批评、“作秀”批评、“红包”批评、广告批评、人情批评、圈子批评、空头批评、媚评、酷评的产生提供了合适的土壤,因为它符合市场化运作的规律,符合商业赚钱的逻辑。在市场文化语境下,那种以文艺本体为观照对象,从作家、作品和创作规律、创作方式出发开展的“独立文艺批评”“纯文学批评”,因为缺乏市场需要的元素,几乎很难在社会公共领域找到发出这类声音的话语空间。

大众消费文化,本是20世纪兴起于西方后福特主义时期的一种文化潮流,是指由于生产相对过剩、消费相对不足,为了刺激人们扩大消费而形成的一种社会文化思潮。大众消费文化实质上是市场文化的延伸。在大众消费文化的导向下,消费并不是为了满足人们真正的生活需要,而是突出地表现为企业家为追逐剩余价值的实现而制造的虚幻消费景观。它引导大众把幸福和自由的体验完全寄托在商品消费之中,最终导致异化消费。正如马尔库塞所指出的那样,“在这里,社会的控制强迫人们被高度浪费性的生产和消费所支配,必须麻木不仁地去干已非真正之所必须的工作,必须去缓和和延长这种麻木不仁状态和娱乐方式。”如果我们不讳言本国实情的话,应该说今天的中国也一定程度上存在着大众消费文化症候。在大众消费文化驱动下,文艺自身成了被消费的对象,因而如何刺激人们的文艺消费行为,拉动文学艺术的消费市场就成为文艺批评需要认真对待的一个关键问题。有关文学艺术的休闲、娱乐和宣泄功能被突出地强调出来,而传统的历史理性、人文关怀和艺术文本维度悄悄退隐了。借助于流行文化,文艺活动中“戏说历史影视热”、“80后青春小说热”、“身体写作热”、“原生态歌舞热”、“青年歌手大奖赛”等各种热点现象弥漫开来,受到大众和媒体的极力追捧。一些知名批评家或在“百家讲坛”开讲,或借各种文艺赛事亮相。文艺批评中“排行榜”、“评分”、“打星”等大众易于接受的流行方式大行其道,什么“中国现代十大诗人排行榜”、“最新小说销量龙虎榜”纷纷出笼……通过这类批评,文学艺术和文艺批评扩大了在公众生活中的影响力。但与此同

收藏文章

打印文章

关闭本页

发表评论

阅读量[155]

评论数[0]

时，我们也注意到这类批评的公信力和权威性正在受到普遍的质疑。

网络文化，是指以计算机及其互联网为依托而存在和传播的一种媒介文化。它以数字化技术为媒介载体，以赛博空间的虚拟真实为对话场域，以“比特化”的超文本、多媒体叙事为自由空间，是一种能够即时表达大众情怀和民间趣味的文化。作为一种正在形成中的新型文化，网络文化无疑对今日中国文化生态变迁产生了深刻而巨大的影响，并且这种影响随着互联网用户规模的扩大正与日俱增。有人认为，网络文化对文学艺术和文艺批评在“体制重建”方面，实现了“原点解构的谱系性转换”，这基本上是可以采信。痞子蔡的《第一次亲密接触》还在写作中，网上就开始流传和评论；李安的《色·戒》还没有公映，网上就开始了有关床戏和版本的讨论；君特·格拉斯的《剥洋葱》刚一出版，有关作者的非议举世皆知……网络极大地降低了人们了解世界，发表作品、见解和思想的门坎。互联网改变了文艺作品的传播方式，也改变了文艺批评的格局。过去，依赖传统媒介的稀缺性而获得话语垄断权的专业文艺批评，在今天虽然还不能说被海量的“业余”批评声音所淹没，但其影响力大打折扣是确定无疑的。互联网及其BBS、博客让所有人都可以拥有自己的媒介，而稍具名气的门户网站首页链接的博客文章在一天之内就可以带来成千上万的点击量，何况某些网络书迷、影迷、电视迷、戏剧迷、舞蹈迷所撰写的批评文章在文笔和体验方面，在信息量传播方面也还有专业批评家所不曾涉及或不敢涉及的内容，因而有时显得更加鲜活、生动和犀利。这样一来，从前那种由重量级批评家“一语定乾坤”、“一锤定音”的定性批评再也难以找到自信的根据了。

正是由于市场文化、大众消费文化和网络文化这三大核心文化因素的交互作用，才奠定了今日中国文化生态变迁的基本格局，带来了文艺批评方面的深刻变化。同时，也由于它们的作用，一些次生文化如“青年亚文化”、“女性亚文化”、“后现代文化”、“打工文化”等也相应地繁荣起来，并伴生了与之密切相关的文学艺术和文艺批评。从这个意义上讲，无论是夸大文艺批评的成就还是把批评现状描绘得一片黯然都显得有些不切实际与不合时宜。正确的态度应该是着眼于文艺批评的发展，深刻揭示文化生态变迁带给文艺批评的正面与负面效应，从积极方面推进文艺批评的健康发展。由此观之，文化生态变迁带给文艺批评的效应应该是正面因素与负面因素互具，积极影响与消极影响并存的。任何简单的肯定，或是简单的否定都是脱离当前文艺批评实际的。自然，这并不意味着我们要当好先生，遮蔽文艺批评中业已存在的问题，而是要从这些问题出发努力去寻找解决问题的正确途径。

胡锦涛总书记曾明确指出：“要积极推进马克思主义文艺理论研究，充分发挥文艺评论的作用，为繁荣社会主义文艺营造良好氛围。”这为我们今天推进中国文艺批评的发展指明了正确的方向。既然繁荣社会主义文艺需要文艺批评来营造良好氛围，那么搞好文艺批评自身的建设就显得相当重要。因此，文艺批评如何在文化生态变迁的新形势下，调整自身的不适应状态，提升在文化建构中的话语权，进而引领多样化文艺的健康发展，是值得广大批评工作者认真思考的一大紧迫课题。这里面涉及的内容十分丰富，目前尤为紧迫的至少包括如下几个方面。

第一，适应文化生态变迁的时代要求，与时俱进地开展文艺批评。如前所述，当今中国社会包括文学艺术在内的整个文化生态环境已经发生了大河改道式的巨大变化。面对如此陌生而复杂的文化和文艺现状，文艺批评如果不能与时俱进地跟进时代潮流，而是依据原有的价值尺度、批评方法和理论语汇开展批评工作，那么，理论失效、思想瘫痪，乃至严重失语等批评颓败情况的出现，也就在所难免了。因为这样的文艺批评是脱离时代，脱离现实的。胡锦涛总书记强调：“只有与时代同步伐，踏准时代前进的鼓点，回应时代风云的激荡，领会时代精神的本质，文艺才能具有蓬勃的生命力，才能产生巨大的感召力。”这不仅对文艺创作活动具有特别重要的意义，对于文艺批评来说同样也是如此。

第二，尊重艺术家的劳动成果，从文本细读中架设创作与批评之间的桥梁。谁也不会否认，文艺批评的前提是充分尊重艺术家的劳动成果，认真感受和研究其艺术文本。但是，如今的中国文艺批评界，由于受到市场文化和大众消费文化的负面影响，浮躁之风四处弥漫。许多批评者不愿意静下心来仔细研究艺术文本，就到处发表“高见”，导致文艺创作与批评之间严重脱节。而今，写者自写，读者自读，评者自评的互不相涉、漠不相关现象相当普遍。一些重要的创作成果得不到及时有力的评论，一些带有典型性的创作难题也得不到有效指导，即使有一些相关的评论文章，由于作者没有认真细读文本，也是隔靴搔痒。因此，从文本细读中架设创作与批评之间的桥梁显得格外重要，它体现了对艺术家的劳动成果的充分尊重。

第三，加强批评家队伍建设，提升文艺批评的文化建构水平。当今在中国文艺界，批评的公信力和权威性受到严重破坏已是不争的事实，而这又与批评者的人格缺失有着深刻的内在关联。因此，要重振中国文艺批评事业，建设一支适应文化生态变迁的时代要求而又具备较高的艺术感受力和道德情操的德艺双馨的评论家队伍显得十分迫切。新的批评家，既要不断丰富自身的理论资源和精神资源，

又要始终保持自身的文化操守和艺术品位。一方面他应该具有深厚的理论功底、系统的专业知识、敏锐的判断能力以及与时俱进的艺术追求，另一方面他又应该具有宽广的艺术胸怀、高尚的道德情操。这样他才能在文化生态变迁的语境下对各种文艺现象作出高质量的、令人信服的独立评论，从而提升文艺批评参与文化建构的水平。

第四，包容多样而有差异的批评，用进步的文艺观引领多样化文艺批评的健康发展。前文已经提到，由于文化生态环境发生了巨大变化，批评自身的生态也随之发生了许多改变。而今，像学院批评、职业批评、电视批评、网络批评、精英批评、草根批评、主流批评、大众批评等不同的批评形态经常会发生碰撞，因而如何对待不同的批评声音，是我们正确把握中国文艺批评发展的一个重要变量。这就需要我们建设中国特色的社会主义文艺批评事业出发，既包容多样而有差异的批评，同时又不放任自流，让那些与社会主义核心价值观背道而驰的批评各行其是，我们必须用进步文艺观引领多样化文艺批评的健康发展。这是我们的社会性质所决定的，也是中国进步文艺事业的内在追求。

【原载】 《文艺报》2008-10-21

浙江工商大学中国文化理论创新研究中心	绍兴文理学院人文学院	更多 加盟 信息
浙江工商大学中国文化理论创新研究中心为校级研究中心，由中国文艺理论学会副会长、西	绍兴文理学院人文学院前身是1956年9月建立的绍兴中等师范学校的语文教研室，19	

关于我们 | 联系方式 | 意见反馈 | 投稿指南 | 法律声明 | 招聘英才 | 欢迎加盟 | 软件下载
永久域名: www.literature.org.cn www.literature.net.cn E-Mail: wenxue@cass.org.cn
版权所有：中国社会科学院文学研究所 京ICP备05084176号