

[师生论坛]简讯：众专家在2007北京文艺论坛上呼吁——重建文艺批评的风骨

时间: 2007-12-21 10: 59: 20
浏览次数: 107

文章来源: 中国文联网
作者: 转载

众专家在**2007**北京文艺论坛上呼吁 ——重建文艺批评的风骨

时代的变迁给文艺生态带来深刻的变化，今天整个文艺的发展面临着新的时代语境和社会语境，与文艺创作一样，文艺批评同样也面临着新的问题和矛盾，批评家如何面对市场和大众传媒，如何在市场经济环境中发挥自身的独特作用？重新认识批评的意义与核心价值、批评标准，已经成为一个刻不容缓的问题。日前，童庆炳、孟繁华、陈晓明、王一川、田青、孟京辉、刘索拉、傅谨、尤小刚、马继红等50余位文艺批评家、作家、艺术家，汇聚北京市文联和《文艺研究》等单位共同主办的“2007北京文艺论坛”，围绕当下市场经济环境中批评与文艺之间的复杂关系展开了热烈的理论探讨。

在理论上，创作离不开批评，两者相互促进，但在当前的现实中，批评与创作之间却存在着许多隔膜。在这次研讨会上，孟京辉、刘索拉以及出席研讨会的一些作家梳理了自己创作过程中对于批评的接受过程，认为漠视批评的创作最终将受到伤害，应该建立批评和创作的良好互动关系。北京市文联党组书记、副主席索谦认为，要辩证地看待文艺批评与文艺创作之间的关系，这两者共同担负着推动中国文艺发展的重任，批评需要积极地介入当代文艺现状的构建，这一点在市场经济环境下尤其应该强调。因为批评只有通过现实的积极参与，才能凸显自身在新的历史时期的独特意义、作用、责任和使命。北京师范大学文学院教授童庆炳认为，时代生活既是创作的根基，也是批评的根基，创作与批评都具有时代性，优秀的批评家应该根据自己对生活与时代的理解，通过对作品的独特评价，直接面对社会文本发言。两者都发自同一个普遍的时

代精神，两者都是对时代的认识，不过批评是一种哲学的、社会学的认识，而艺术是一种直感的认识。

文艺批评的商业化也是近年来十分引人关注的问题。与会专家指出，商业气息渗入到当下的文艺批评中，广告批评、红包批评的出现影响了批评在广大读者中的公信力，而借助传媒制造噱头的作秀批评，更是破坏了文艺发展的健康生态。依附于金钱，批评的背后缺少人性、人道主义和人文关怀。北京师范大学艺术与传媒学院教授王贵胜等认为，在市场经济环境下，市场成为控制文艺生产、传播、消费的一只看不见的手，文艺批评则让我们看到了一只理性的、充满使命感的、看得见的正义之手，批评家应该为维护批评的声誉、操守而呼吁。

批评标准的多元化对当今批评带来不少挑战。与会不少专家认为，由于文化市场的兴起，文艺创作与文艺批评的存在形式、流通方式和评判标准都发生了许多新的变化，在近年来兴起的文化研究或称为文化批评领域成为热点。这一方面确实拓展了批评的范畴，但是另一方面，文化研究模糊的价值判断对文艺批评的发展也产生了负面影响。在当下的文艺领域，销量、受大众欢迎程度等因素所构成的市场标准、大众标准冲击着批评所坚持的艺术价值标准。市场标准、大众标准实际上都是以商品标准来衡量艺术作品，而批评的真正价值在于在市场环境中坚持艺术标准。坚持对大众审美能力的引导和提升，才能实现批评在市场经济环境下不可替代的独特作用。清华大学人文学院教授肖鹰、南京大学中文系教授吴俊、中国戏曲学院教授傅谨等认为，社会主义核心价值观的批评标准必须得到确认和坚持，这种批评具体化为三个维度：历史的维度、人文的维度和艺术文体的维度，应该重建美学与伦理学对批评的双极支持。

当代文艺批评还面临着如何处理与大众传媒的共存与矛盾的问题。由于受限于专业批评传播渠道的狭小，越来越多的文艺批评家开始借助大众传媒的平台发言，但是大众传媒的特性在某种程度上也造成了文艺批评的扭曲乃至对批评基本功能的侵蚀。北京师范大学新闻传播研究所所长蒋原伦则肯定了传媒的发展所带来的新批评形态的积极意义，认为媒介批评和大众文化批评是对当代文化做及时的精神分析，能缓解和消除社会心理的焦虑和狂躁，净化文化的大环境。清华大学新闻与传播学院教授尹鸿则提出，可以适当向“职业批评”转向以应对高度发达的传媒和市场环境，帮助文艺作品更好地与它的受众发生联

系。(记者 冉茂金)

----- 相 关 新 闻 -----

- [师生论坛]胡经之：生活审美化，艺术应何为？(2008-3-24)
- [师生论坛]周来祥：从和谐美学看和谐社会(2008-3-12)
- [师生论坛]王一川：主旋律影片的儒学化转向(2008-3-10)
- [师生论坛]张子程：2007年第四届全国生态美学会议回顾(2008-3-4)
- [师生论坛]简讯：第七届全国优秀儿童文学奖揭晓(2007-12-26)

[【打印本页】](#) [【文章检索】](#)

相关评论：		★遵纪守法，请您文明用语	
该文章目前没有评论			
*您的网名:	<input type="text"/>		
您的邮箱:	<input type="text"/>		
*评论内容:	<input type="text"/>		
<input type="button" value="发 表"/>			



联系我们: sdnuwyx@sina.com 鲁ICP备040294号

欢迎您来到山东师大文艺学网!

山东师大文艺学版权所有，未经授权，请勿转载或建立镜像，违者依法必究