



教育部

人文社会科学重点研究基地

中央音乐学院音乐学研究所

The Institute Of Musicology Of The Central Conservatory Of Music

网站首页

基地简介

基地人员

基地活动

资料库

学术新闻

首页 → 学术新闻

## 武大文艺生产与消费调查评估研究中心成立

作者：高文强 来源：武汉大学新闻网 发布时间：2011-6-29 8:46:47

6月16日，武汉大学文艺生产与消费调查评估研究中心成立，这是国内首个将马克思“艺术生产”理论用于中国审美文化实践的学术机构，也是国内首个以文艺生产消费为调查评估对象的研究基地。

湖北省委宣传部副部长陈连生，湖北省文化厅副厅长李耀华，湖北省广播电视局副局长曾婕，湖北省社会科学院副院长刘玉堂，湖北省新闻出版局副局长陈锋，湖北长江出版集团董事长王建辉，武汉市文化局局长萧肇中，湖北省作协副主席程良胜，著名评论家、省作协前主席王先霈，武汉大学党委副书记骆郁廷，以及华中师大、华中科大、中南财大、中南民大、湖北大学、江汉大学等高校文学院院长参加揭牌仪式及学术研讨活动。

“艺术生产”是马克思主义文艺理论的经典命题，受到国内外学术界的广泛重视，但如何将经典命题转化为实践的动力，从而推进中国文化、文艺的研究，则是新的课题和挑战。文学院李建中、张荣翼、冯黎明等教授牵头筹建了该研究中心，中心将用准确的统计数据、深度的数据挖掘和权威的学理分析为政府文化决策、文化产业投资、艺术产品设计、文艺作品选题以及评奖等提供咨询服务和专家支持，用“学术发言”的方式，成为文化建设与政府决策、文学艺术家与文艺市场以及生产者与消费者之间的“中介”。

据了解，该中心研究成员均具有博士学位，四分之三以上是教授、博士生导师，且有两位外籍教授加盟。中心自筹建以来，研究人员已在权威学术期刊及各种主流媒体发表大量有关文艺生产与消费的成果，引起较大反响。如高文强在《人民日报》上发表的《文艺生产要有的放矢》，张荣翼主持的笔谈《文艺生产与消费》和邱飞廉、冯黎明主持的系列论文《影视艺术生产的文学性书写》等。特别是在李建中、冯黎明教授的指导下，文学院研究生针对近十年抗战题材电视剧进行数据采集、市场调查和理论分析，完成《近十年抗战题材电视剧调查评估报告》和两份有关抗战题材电视剧的排行，对当前红色经典翻拍、军旅题材电视剧的流行做出深刻的学理分析和合情合理的市场预测，引起相关管理部门、影视产业投资者及创作人员的重视。

该中心还拥有自己的网站“文艺生产与消费网”，开辟了“影视江湖”、“文化山”、“争鸣擂台”等新颖、前卫的栏目，为“文艺生产与消费”领域的研究者、爱好者提供了有效沟通和交流的平台。

王先霈希望该中心的调查研究有助于文化产业的健康发展，希望通过文化消费促进文化生产科学、健康发展。

科研秘书 Email: zlexin@ccom.edu.cn 电话: 010-66425730

网站编辑 Email: xiaogangxiang@163.com 电话: 010-66425730

版权所有：中央音乐学院音乐学研究所

网站设计开发：中国高校人文社会科学信息网

