

少儿出版：变革中求突破

中华读书报 陈香

2010全国少儿图书交易会综述

研发：产品之变

要素在故事中，让小读者在阅读故事的过程中享受自己动手解密的乐趣，同时融入其它大量的与读者互动的内容环节，如小游戏、小案件、脑力提升训练和测试环节。随书附赠洛克王国领用卡、破谜者战术牌等超值赠品。同时，查理九世活动官方网站全程线上支持，并赠送Q

热点新闻

[更多>>](#)

- 蒋巍：惊涛有泪——南阳大移民的故事
- 打击侵犯知识产权 严查一批大案要案
- 中央宣讲团党的十七届五中全会精神首场报告会举
- 叶梅：追寻神的目光
- 周国平：亲情是人生中最可贵的经历

视频新闻

[更多>>](#)



第五届鲁奖-诗歌
颁奖仪式



第五届鲁奖-散文
颁奖仪式

- 第五届鲁迅文学奖颁奖典礼
- 第五届鲁迅文学奖报告文学奖颁奖仪式
- 苏童称短篇小说更适合快餐式阅读
- 王宗仁谈无声战场上的高原军魂

图片新闻

[更多>>](#)



作家为玉树义卖募捐



中作家北大行蒋子龙

- 在萧乾百年诞辰纪念座谈会上的讲话
- 萧乾百年诞辰纪念座谈会在京举行
- 重庆申基索菲特大酒店证明原件
- 鲁迅文学院网络文学作家培训班在京结业
- 李冰：黑龙江全方位打造萧红品牌

新闻更新排行

- 中国作家协会会徽投稿汇集（3）
- 中国作家协会会徽投稿汇集（2）
- 中国作家协会会徽投稿汇集
- 鲁迅文学院第十四届高研班赴湖南进行社会实
- 刘继明长篇小说《江河湖》研讨会在汉举行
- “荆楚作家走乡村”活动再结硕果
- 宁夏作家协会向北方民族大学捐赠图书
- 河北文学与文化研究中心挂牌
- 湖北微型小说大赛圆满落幕
- 第二届中国当代文学·南京论坛举行

营销：方式之变

报了解，入选的发行商一省一家，最多两家，享有省域内的特许经营权。供货商与经销商签订品种类的供销协议，对经销商有一定的销售目标的设定，而供货商，即二十一世纪出版社将在销售指导、宣传营销等方面给特许经营商以大力支持。“二十一世纪出版社每年将为此品种投入100万营销费用，在产品营销、品牌营销、文化营销三个层面全方位、多角度发力

运营：模式之变

- 浙江少儿出版社大手笔签约儿童文学作家群 2010-08-04 10:19
- 少儿出版60年：五代作家谱就华彩乐章 2009-09-20 20:28
- 少儿出版“走出去”的几点思考 2009-06-15 10:26
- 少儿出版人急唤儿童文学作家新星 2008-03-25 16:04
- 少儿出版：坚硬的稀粥 2007-07-13 09:42

 网友评论

欢迎发表评论

提交评论

 [留言板](#) 电话：010-64489801

| [大](#) | [中](#) | [小](#) |

[关闭](#)