

当前位置: [网站首页](#) > [学术争鸣](#)



收藏文章



阅读量[616]



文艺创作，应当慢下来

胡忠伟

这是一个讲求效率、追逐利益的时代，这是一个一切都速成速朽的年代。每年的出版数字都在以几何数突飞猛进，出版物越来越洪水般将我们包围，文艺创作呈现出乱花渐欲迷人眼的“繁荣”景象。2009年国产电影片达456部，长篇小说实体书出版达3000余部，2010年国产电影超过526部，长篇小说出版达到4000余部，而真正消费火爆、给人印象深刻的作品不足一成。

这种现象的背后，隐藏着文艺创作和消费需求的严重失衡，同时也反映出文艺创作的种种先天性不足。一些艺术家不能静下心来搞创作，放弃了文艺创作应该遵循的某些原则，一味比速度、比版权、比票房，硬是把文艺作品搞成了速成速朽的盆景小品。一些艺术家的思维漂浮在纷繁复杂的生活表层，形成了很大的思维惰性，崇尚感性，放弃了理性，放弃对当下现实人生的关注和挖掘，作品以耸人听闻和吸引观众眼球为能事，催生了一批快餐式泛故事文本的出现。如诗人李亚伟的《中文系》出现了泛故事化倾向，引起了一批诗人的争相效仿。就电影艺术而言，近年来，直接借鉴于好莱坞的奇观式的大片依然充斥着人们的眼球，电影类型单一，长期依赖武侠电影的惯势依然未能彻底改变，“武侠+明星+奇观”的套路仍在继续。过去一年《让子弹飞》、《唐山大地震》、《杜拉拉升职记》、《西风烈》、《狄仁杰之通天帝国》等影片，虽然票房收入不菲，但依然给人的感觉是“千院一片”，真正直逼人心的大片仍然稀缺，电影面临着类型重塑和艺术观念的调整。近年来各种晚会的规模、投资都非常巨大，而能像当年的《东方红》一样，真正能为我们留下来值得回味的艺术作品少之又少。反观当今影视界，跟风成了时尚，你有《结婚时代》，我就有《新结婚时代》，你这边《离婚》了，我这边又《复婚》，你那里《我和前妻谈恋爱》，我这里《前妻跟我谈情说爱》，一个模子，一个路数，赚足了银子，赚足了读者的眼泪。有人呼吁：中国当代文化艺术为什么没有经典？如今的文化艺术界，小鬼当家，出版商适时端出千万版税的大餐，导演和制片商豪华包装，这是利益一体化的共谋。当多年以后再回头检阅，那不过是一阵风现象。文化的大发展、大繁荣，不是用钱堆出来的，而是用心堆出来的。

从艺术家的本质使命来看，用艺术创作来表现人性中的真善美，靠作品说话，应该是他们安身立命的本钱。古人说：文章千古事，得失寸心知。文艺创作不同于产品加工，它不仅需要技术、时间、材料，更重要的是艺术家要把自己的情感和智慧贯注其中，使作品表现出非同凡响的艺术质地和境界。文艺产品重要的不在于为这个世界呈现了什么，而是如何去呈现，如何把活生生的现实世界艺术的呈现出来。艺术的本质就是人文关怀，给予人内心的温暖和富足。

真正的艺术家都是能耐得住寂寞的，都是不慕名利的，宠辱不惊，自信自重。作家迟子建在第三次领取鲁迅文学奖时说过一段话：“作家就像一个赶路的人，一直走一直走，突然得了奖就好像迎面吹来一阵意外的风，感觉挺凉爽的，但如果没有这阵风吹过，这个赶路的人还是会一直往前走。”我想，迟子建的恬淡明朗适合所有的写作者，没有名利，他们同样会独自一人坐在电脑前“赶路”。无论哪一个朝代，真正的文学艺术都是寂寞而小众的，注定不是靠一把“火”去延续的，它靠的是灵魂和灵魂的浸润与绵延，最后与时光握手言和。

我想，我们的文艺创作如果真的能慢一些，我们的艺术家如果能像许多科学家那样，多一些理性务实，多一份执着坚韧，精心创作，这样，创作出来的文艺作品，才会给人们带来更大的阅读和想象空间，

周访问排行	月访问排行	总访问排行
-------	-------	-------

- 中国作家到底缺什么？
- 文学批评之我见
- 《哀郢》的猜想 兼答客难
- “一切好诗到唐已被做完”了吗？
- 可看的和可听的诗
- 李白《静夜思》考证
- 从新时期到新世纪：“文学是人学…
- 对精神滑坡的集体抗衡——陈思和…
- 中国作家缺了什么
- 柔石《二月》的重新解读

网友评论 [更多评论](#)

如果您已经注册并经审核成为“中国文学网”会员，请 [登录](#) 后发表评论；或者您现在 [注册成为新会员](#)？

诸位网友，敬请谨慎网上言行，切莫对他人造成伤害。

验证码:

让读者和观众感受到艺术的巨大魅力。

原载：《中华读书报》（2011年08月24日 08版）

[关于我们](#) | [联系方式](#) | [意见反馈](#) | [投稿指南](#) | [法律声明](#) | [招聘英才](#) | [欢迎加盟](#) | [软件下载](#)

永久域名：www.literature.org.cn www.literature.net.cn E-Mail：wenxue@cass.org.cn

版权所有：中国社会科学院文学研究所 京ICP备05084176号