

- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 我国高职会议类学历教育发展探讨
- 从预警看会展教育的结构调整
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教育实践教学创新模式研究与

搜索：

热门关注

- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 从预警看会展教育的结构调整
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 会展教育实践教学创新模式研究与
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 我国高职会议类学历教育发展探讨

浅谈高职会展英语专业教学体系改革

来源：本站原创 作者：佚名 日期：2012年05月11日 访问次数：

浅谈高职会展英语专业教学体系改革

——以会展行业发展现状为依托

徐艺文

【内容摘要】

本文主要依据我国当前会展行业发展现状进行分析，结合高职院校会展英语专业人才培养中最重要的环节——教学体系中存在的问题进行探讨，并依托当前会展行业发展形式，对高职会展教育机制提出了相应的建议及对策。

【关键词】

会展英语教学；会展行业；高职教育

前言

近年来，素有“城市经济助推器”的会展经济在我国呈现迅猛发展的势头。随着北京成功举办2008年奥运会，上海成功举办2010年世界博览会，广州成功举办2010年亚运会，深圳成功举办2011年世界大学生运动会等，会展盛事接踵而来，这给我国会展行业的发展带来了新的机遇和挑战。根据调查研究得出：从全国展览会数量来看，2010年全年国内共有展览会超过5400个，约比2009年增加800个。并且，从规模上来看我国的会展行业已经超过2008年、2009年的同期水平，但相比世界上的一些会展强国如德国、美国等，我国的会展行业发展与其的差距还是很大的。这种差距也很明显地体现在会展从业人员的数量与素质的不足上。为了缩短我国与会展强国的差距，促使我国会展业面向国外，走向国际化，为了向社会输送优秀的会展专业人才，高职院校除了培养具有扎实的会展专业知识人才，还需要培养具有娴熟的外语沟通能力的专业人员。眼下，虽有许多高职院校都开设了会展专业英语，这在一定程度上缓解了市场对稀缺会展人才的需求量。但不少高职院校的会展英语专业还属于探索阶段，所以，对会展英语专业教学模式中存在的问题加以分析，这必将会对我国会展事业的发展起到重要的推动性的作用。

一、会展行业发展现状

（一）会展涵义

会展是会议、展销、大型活动等集体性活动的简称。会议是有计划、有组织地就某些议题进行集中研究、讨论、协商的集会。展览是在特定时间、特定空间条件下，对产品、技术、服务进行集中陈列、展示、观看和交易的活动。会展业是以会议和展览的组织和承办为中心，会议和展览的组织者、会议和展览场馆的拥有者、会议和展览的策划、设计、施工者开展一系列活动的总和。它包括三个部分：一是会展展销活动，诸如各种展会、博览会、交易会等；二是各种类型的国内、国际会议；三是包括体育盛事、文化活动、大型节庆活动、民俗风情活动等的大型活动。

（二）我国会展行业发展现状分析

加入WTO之后，虽然我国会展行业进入了一个快速增涨期，但从我国目前会展行业发展现状来看，与国外同行还存在着很大的差距。

1 国内外会展人才差异

目前，我国会展业专业人才稀缺，这不仅体现在数量上，还体现在质量上。国外不但有先进的会展发展经验，而且有完善的人才培养机制。因此，加快会展专业人才培养迫在眉睫。虽然，我国为了应对会展业迅猛发展致使会展人才需求的激增，国内已有许多高职高专院校甚至是培训机构都设立了会展专业，并开设了会展英语专业课程。但因为我国会展专业教育体制还不完善，所以我国会展行业人才匮乏的现状只有所缓解并未得到妥善的解决。

2 管理体制不完善

国外会展业的管理主要依靠行业自律机制和自律规范，政府的介入一般体现在基础设施的投资和国际大型展会的协助招揽上，并且国外会展强国拥有丰富的会展管理经验和人才。而我国国内缺少妥善管理会展的机构，有会展行业经验的专业型人才少，导致我国国内会展行业的管理不完善，组织和服务严重缺失。

3 服务水平不健全

当前，我国高等院校会展英语专业型人才主要学习的内容是：会展专业理论、英语基础技能和会展英语实操技能等，对其他与会展专业有关的服务类、管理类课程并没有得到太多的重视。这就导致国内展会与国外展会的差距不断拉大。会展业不同于制造类行业，会展是属于服务型行业，如不开设有关会展类的服务性课程，培养专业技术高、服务质量好的专业型会展人才，那中国会展行业前景可能不容乐观。

二、会展英语课程分析

会展英语课程是会展专业的一门重要的技能课程，目的是培养适应现代社会经济建设和会展业发展需要、人文底蕴深厚、学科功底扎实、综合素质高、实践与沟通能力强，具有较强服务意识，能在会展企业、旅游企业、会展行政管理机关、行业协会和高等院校等企业事业单位从事会展策划、营销、设计、管理和会展教育研究工作的应用型专门型人才。

三、我国高职院校会展英语教学体制现状分析

1 专业师资力量稀缺

从会展行业现状来看，导致我国会展行业人才缺少的主要原因之一是：师资力量不强。会展英语教师应具备三方面的素质：英语教师的英语知识和技能、会展行业相关知识以及会展从业人员的实践操作技能。虽然我国大多数高职院校已设立了会展英语专业，但对会展英语专业教师的招聘却没有严格的规定。大多数都是由基础英语或教育类英语教师担任其导师。英语教师在英语理论教育上可以满足会展英语专业的基本技能要求，但是有关会展行业的实践和应用却关注的很少。以广东省为例，很多高职院校把会展专业方向设置在外语系，专业课程设置往往偏向加重外语类课程，而担任会展英语课程授课任务的英语老师中，拥有会展企业从业经验，或曾在会展企业挂职锻炼之类具有双师素质的优秀师资十分稀缺。

2 会展英语专业校内实训基地不成熟

高职院校校内和校外的会展实训基地建设不够完备，没能很好地发挥其作用，导致专业课教学难以达到学以致用目的。作为一门实践性极强的专业，会展专业人才不仅要学习最基础的会展和英语的基本技能，并且要有丰富的实践经验。而缺少经验丰富的企业实践指导老师和健全的校内实训基地，必将成为培养优秀会展专业人才的拦路虎。

3 教材单一，覆盖面不全

目前，我国关于会展英语专业类的教材虽然有很多，但仅只局限于会展理论及会展英语技能的习得，涉及方面不够全面。会展是一门集旅游、管理、服务、营销等为一身的专业，但每个编者都是以自己对会展业的了解和认知而编写教材并出版的，并且都对专业术语的讲解不够全面透

彻。没有兼顾语言和其他行业领域知识的结合，与会展行业的现实性联系较少，这使得会展英语教材体系尚未统一、完善，因而缺乏权威性教材。

四、如何以会展行业为导向，构建完善的会展英语教学体系

1 加强会展英语专业人才培养

注重学生培养的同时，不放松对会展英语师资的培养，积极引进国内外优秀专业人才，加强院校间会展英语教学交流。邀请会展经验丰富的企业指导教师担任客座教授。派遣优秀的专业老师出外进修会展理论知识的同时，鼓励其到会展企业锻炼，引导校企合作的深入，从而真正形成一个英语水平高、会展专业知识丰富、具有实践教学经验的团队，为我国会展行业输送高质量、专业强的会展人才奠定坚实的基础。

2 建立健全的会展校内外实训基地

校内实训基地是学生在模拟会展情景中运用所学知识，提高实际操作能力的仿真性场所。建立“产教结合，产学结合”并集合会展策划、服务、管理、设计、谈判为一体的综合性校内会展实训基地，通过实操各个模块的实践，使学生在未步入社会之前能零距离接触真实的会展场所，能熟悉会展行业工作环境与流程，巩固所学知识，提高会展技能。校外会展企业的真刀实枪的实习则能帮助学生更好地为无缝隙就业打好基础。

3 重视会展英语教材编撰

高质量、高水平的教材是完成教学要求、教授专业技能最基础的环节。针对会展英语专业服务水平不高的现状，会展英语教材设计因适时改变，不仅要符合当前会展行业发展形式、高校人才培养计划，针对实用性、操作性的要求，突出培养学生会展英语的综合运用能力。更重要的是：教材的编撰必须与会展行业的各个模块（服务、管理、营销、策划等）联系起来，结合会展理论知识与实践知识，统筹综合企业一线人员丰富的实践经验，编制出适合会展行业发展现状及高职院校教学用的教材。

五、结束语

会展经济是一种智力经济。高素质、高学历、高技能的会展人才是会展经济的质量和效益的保证。随着会展业国际化程度的不断提高，对会展专业人才英语能力的培养成为我国会展业发展和竞争的强大支持，是我国会展业持续快速发展的重要保证。因此，我们必须从师资建设、教材编撰和校内实训基地等方面入手，使会展英语专业适应会展行业新形式，从而真正培养出符合我国会展行业需求的专业性人才，为我国会展行业进一步发展作出卓越的贡献。

【参考文献】

- [1] 石令明. 强化生产性实训基地建设，创建国家示范性高职重要特色—柳州职业技术学院实训基地建设的研究与实践[J]. 柳州职业技术学院学报，2009（3）.
- [2] 孟广君，王政东. 探析会展英语教学存在的问题与对策[J]. 中华现代教育，2009（45）.

【作者简介】

徐艺文，女，1985年-1月，江西南昌人，硕士，助教。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:我国高职会议类学历教育发展探讨

下一篇:浙江大学城市学院会展设计方向实践教学体系构建的探索

发表评论