



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

### 发展多形态的文艺学

<http://www.fristlight.cn> 2006-04-30

[作者] 杜书瀛

[单位] 中国社会科学院院报

[摘要] 中国社会科学院院报2006年4月29日报道 在电子媒介时代(或曰电信技术王国时代、全球化时代等等),文学艺术及整个学术受到巨大冲击。20世纪末21世纪初,更有一个令人吃惊的命题传到中国来:“文学的时代将不复存在”、“文学将要终结”,甚至连哲学、精神分析学也“在劫难逃”(见美国著名学者J·希利斯·米勒教授2000年秋在北京召开的“文学理论的未来:中国与世界”国际学术研讨会上的发言),似乎文学以及哲学等等都将面临灭顶之灾。

[关键词] 中国社会科学院;文学

中国社会科学院院报2006年4月29日报道 在电子媒介时代(或曰电信技术王国时代、全球化时代等等),文学艺术及整个学术受到巨大冲击。20世纪末21世纪初,更有一个令人吃惊的命题传到中国来:“文学的时代将不复存在”、“文学将要终结”,甚至连哲学、精神分析学也“在劫难逃”(见美国著名学者J·希利斯·米勒教授2000年秋在北京召开的“文学理论的未来:中国与世界”国际学术研讨会上的发言),似乎文学以及哲学等等都将面临灭顶之灾。于是,近几年中国学术界有许多新的学术前沿问题倍受关注,并且引起热烈争论。例如,电子媒介时代给世界造成怎样的影响?“电信技术王国”使人们在生产方式和内容、生活方式和内容、思维方式和内容、感情方式和内容、感受方式和内容等方面发生怎样的变化?在全球化面前学术如何发展?文学会不会消亡?“生活审美化、审美生活化”是否导致艺术与生活合一?文艺与生活还有没有边界?文艺学向何处去?学者们必须关注和研究这些(以及其他相关的)前沿问题,必须对美学界、哲学界、文艺界热切关注的问题进行思考和研究,并且作出积极的回答。“电信技术”、“电子媒介”这个最富有活力和潜力的生产力的大发展,是使世界发生巨变的最重要、最根本的因素之一,也是引起目前学术发展和变化的根本原因之一。因此,当下人类生存境界、审美文化实践以及整个学术活动的内容和样态,都发生了深刻的变化,而且未来的变化还难以预料。学术要前进,固然必须继承和赓续,但更不能缺少超越和变革,特别是质的超越和变革。虽然文学艺术和学术研究受到巨大冲击,如电子网络文化带给人们审美感知经验的浅表化、零散化及泛化,可能导致了美学学科结构的改变,审美文化的版图(无论是“面积”还是“结构”)也发生了巨大变化,等等;但文学不会消亡。既然文学不亡,随之,对文学(以及所有艺术)的领悟、思考和把握也会存在,故文艺学、美学也不会消亡。如何发展文艺学?我的初步想法是: 1. 发展多形态的文艺理论——哲学的、政治的、社会学的、心理学的、美学的、文本的、形式的、历史的、文化的……八仙过海、各显其能,协同作战、互补互动。艺术是极其复杂的多面的流动不居的审美文化现象。人本身有多深奥、丰富、广阔,艺术也就有多深奥、丰富、广阔;人本身有多难把捉,艺术也就有多难把捉。单一的艺术理论,它再优秀、再完美无缺,也无法全面揭示艺术的全部奥秘。因此,在艺术哲学领域,要海纳百川,各不同学派、各分支学科共同发展,共同繁荣。社会学也好,文化研究也好,“无国界”也好,“有国界”也好,“古典”也好,现代、后现代也好,主张古代文论可以现代转换也好,不主张现代转换也好……都可以按自己的设想进行艺术研究,但是,要尊重不同意见而不要剪除不同意见,不同意见可以互相商榷、论辩,但不要互相仇视。 2. 中外一切好东西都“拿来”,以“需要”为准。然而,从理论的创造、生成及深化角度看,西方的许多最新或比较新的艺术哲学思想,在中国学界的传播工作中尚未得到实质性拓展和创造性转化。新时期理论家对于它们的研究与理论操作往往不到家。这期间,理论观点的复述往往代替了自己的创造,肯定性的介绍与阐释往往淹没了理智而审慎的批判,这必然使得在理论的拓进力度上显得不足。 3. 文艺学必须在承认和研究生活与审美、生活与艺术关系的新变化、新动向的基础上,适应这些变化和动向,做出理论上的调整,对新现象做出新解说,甚至不断建立新理论。当然,对这些新变化、新动向也不能夸大其词,似乎艺术、艺术家在这种新变化、新动向之中,失去意义和价值,理论研究也失去价值。其实,这是一种误解。人类的整个生活和艺术,特别是那些所谓高雅艺术(剧场艺术、音乐厅艺术、博物馆艺术……)和艺术家作家的创作,并没有消失,恐怕也不会消失;对它们的理论研究也会存在,艺术哲学也会存在。还是那句话:人是最丰富的,人的需要(包括人的审美需要、审美趣味、艺术爱好)也是最丰富、最多样的。谁敢说,古希腊的雕刻、贝多芬的音乐、

曹雪芹的《红楼梦》、泰戈的诗……过几百年、几千年就没人看了、没人喜欢了？谁敢说，以后就永远不能产生伟大艺术家？当然，艺术和美学会转换它们自己的存在形式。审美活动和艺术不断发展变化，可以有新的方式、形式、形态，变换无穷。审美不会消亡、艺术不会消亡，对审美和艺术的把握和思考不会消失，文艺学也会存在下去。 4. 没有放之四海而皆准的理论，必须随历史实践的发展变化而不断发展变化，随社会现实、审美活动和艺术的不断发展变化而发展变化。譬如，目前就急需对审美和艺术的新现象如网络艺术，广场艺术，狂欢艺术，晚会艺术，广告艺术，包装和装饰艺术，街头舞蹈，杂技艺术，人体艺术，卡拉OK，电视小说、电视散文，音乐TV等等，进行理论解说。再如，应该走出以往“学院美学”的狭窄院落，加强美学的“实践”意义和“田野”意义。美学绝不仅仅是“知识追求”或“理性把握”，也绝不能仅仅局限于以往纯文学、纯艺术的“神圣领地”，而应该到审美和艺术所能达到的一切地方去，谋求新意义、新发展、新突破。总之，应该发展多形态的文艺学——哲学的、政治的、社会学的、心理学的、美学的、文本的、形式的、历史的、文化的……

---

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@firstlight.cn](mailto:leisun@firstlight.cn)

