



公告板

语言研究

现代汉语中新兴类词缀现象及趋势

发布时间: 2012-5-16

秦曼

摘要: 近年来, 计算机网络盛行, 由此带来的新兴类词缀派生出的新词语不断涌现并在生活中被广泛使用。本文基于类词缀的特点和性质探讨了现代汉语中高频新兴类词缀并对他们的发展趋势进行了展望。

关键词: 新兴类词缀; 新词语

近些年, 随着我国经济文化的发展, 一些网络词汇渐渐“走红”, 慢慢进入人们的生活并被越来越广泛的使用。比如现在人们常用的“雷人”、“艳照门”、“月光族”等。在众多的流行词中, 有一类词尤为引人注目。从“烟民”、“网民”到“求婚门”、“脱裤门”; 从“犀利哥”、“寂寞哥”到“被分手”、“被就业”……此类词的大量涌现, 使现代汉语产生了一种类似于词缀化的现象和趋势。其中, 有些词类似词缀, 但又没有那么典型, 被称为“新兴类词缀”。

一、类词缀的特点和性质

由于类词缀类似于词缀, 具有词缀的一些性质, 但又有其自身特点; 而如今网络语言大肆发展, 越来越多的词有词缀化的倾向, 所以, 要判定一个词是否为类词缀, 就变得比较模糊。

(一) 意义是否虚化

在《汉语语法分析问题》一书中, 吕叔湘将那种语义没有完全虚化的词缀称作“类前缀”或“类后缀”, 即与前缀相似或与后缀相似的意思。在汉语中, 由于典型词缀的判定要求十分严格, 所以典型词缀数量很少, 当前涌现出的新兴词缀也大都属于意义还没有完全虚化的类词缀之类。跟词缀相比, 类词缀应是处于正在虚化但没有完全虚化的过程中, 由此可见, 区别词缀和类词缀时, 意义是否大部分虚化是决定我们判断的最主要的因素。

此外, 类词缀的意义不应是词的本义, 而是偏后的意义。以“被”字为例, “被离婚”、“被跳楼”等网络新兴词汇中的“被”虽然是新出现的用法, 但意义却仍停留在其传统意义上, 不能被归于“类词缀”之列。当然, 虽然类词缀的意义没有完全虚化, 但是它们的特点也是语义趋于概括化、抽象化和不独立性。

(二) 是否具有定位性和粘附性

定位性指类词缀在组建新词时位置应是固定的。在用类词缀构建新词时, 其位置是不能随意变动的, 否则会破坏词汇意义或结构。所以, 位置的固定性也是我们确定类词缀时需要考虑的重要标准。比如, “高投入”、“高风险”等, 作为类前缀的“高”的位置是固定的, 构词的时候要放在前面; 再如“月光族”、“啃老族”等, 作为类后缀的“族”的位置是固定的, 构词时要放到后面。

类词缀在意义上还应有一定的粘附性。即单独构词基本无意义或与作为类词缀时意义不同。像前文中提到的“门”, 单独成词时跟作为类后缀时意义不同, 比如“白水门”、“艳照门”等。

(三) 是否具有能产性

在语言中, 某一个语素高频率的使用可以赋予其极强的活跃性, 随着语言的发展它们不断构建新词汇并逐渐被语法化, 最终发展为类词缀。具体来说, 新兴类词缀的能产性表现在: 突破了汉语的双音节词的束缚, 大有“双音节+词缀”的趋势, 比如“微博控”、“格子控”等; 此外, 新兴类词缀构词力极强, 可以与语素、词等构成各种各样的新词, 比如“不安全感”、“不确定性”等。

二、新兴类词缀举例分析

在本节中, 我们举几个生活和网络中的高频类词缀进行分析。

(一) “~吧”: 网吧、酒吧、陶艺吧、休闲吧、烧烤吧……

“~吧”由英文“bar”而来, 是音译词, 原指卖酒的长条柜台。后来随着英语国家商业规模的发展, 长条柜台逐渐发展为酒吧间, 而“bar”一词则被保留下来继续使用。随着行业的繁荣和语言的发展, “bar”逐渐被用于其他行业, 形容某服务的处所。而“吧”在最初引入汉语的时候仅在“酒吧”一词中使用, 后来随着商业行业的繁荣渐渐变成了可以重复构词的单音语素, 并进而发展为新兴类词缀, 这与英语中“bar”的发展如出一辙。

在当今汉语“~吧”的用法中, 我们还可以看到一些仍然存在但已泛化了的意义, 即“所卖物品或服务的空间载体”。比如“咖啡吧”即咖啡馆。此外, 商业的发展也让更多商铺以“吧”类词命名, 赋以休闲娱乐之意。如“陶艺吧”为人们提供陶艺工具, 旨在让人们在繁忙的工作之余体会自己动手做工的乐趣, 减轻压力; “休闲

教师培训

[项目介绍](#)
[上课地点](#)
[证书颁发](#)
[高级研修](#)
[常见问题](#)

服务导航

[QQ客服咨询](#)
[在线报名](#)
[网银支付](#)
[学员登录](#)
[网络考试](#)

吧”则是为了迎合人们放松心情，休闲娱乐而设的室内娱乐间。

(二) “~哥”：犀利哥、寂寞哥、酱油哥、三轮哥、马桶哥……

“XX哥”是当今网络爆红的一种说法。一般指某男子因做出某件事而在网络走红，被广大网民称为“XX哥”。“哥”，基本字义为兄，同辈中比自己年龄大的男子。网络中出现的“XX哥”虽然带有“哥”的部分本义“男子”，但作为语素来说，“哥”具有明显的类化和概括化的特征。“~哥”作为类词缀，最明显的特点就是能产性强，各种“~哥”词汇在网络上已数不胜数；由“~哥”组成的一系列词在词汇基本意义上已趋弱化，不是真的本人，而是一种精神或行为的代表。例如网络上“寂寞哥”因名言“哥抽的不是烟，是寂寞”而走红，表达了现代人因生活节奏加快，人与人面对面的沟通交流越来越少而导致人内心的寂寞感。这表明“~哥”把原来表称呼的单纯词，转化为具有抽象的、概括的名词。

三、新兴类词缀的前途

就现当代出现的新兴词汇来说，有的词汇经过一段时间的发展，会成为大众普遍接受的语言元素，被广泛地用于各种交流中；有的词汇则是火爆一段时间后逐渐冷却，被人们遗忘而最终消亡。

由于语言的外部制约因素及其内部的自我调节功能，我们可以推测新兴类词缀的两个发展趋势：转化或消亡。现代汉语中词缀的发展都是一个实词虚化的过程，这个过程漫长而曲折。所以，在新兴类词缀的长期发展中，有一些类词缀在意义上有可能进一步虚化，构词能力稳定而能产，最终发展为典型的词缀。而另一些新兴类词缀则有可能在发展的过程中逐渐冷却，停滞，最终被淘汰出类词缀的范畴。

总之，无论汉语新兴类词缀今后如何发展演变，我们都应该充分肯定汉语新兴类词缀在现阶段的作用和价值。它们的产生是当今快节奏的生活对语言发展的必然要求，其活跃性和能产性也丰富了汉语的语言词汇。因此，我们在做新兴类词缀的相关研究时应具有前瞻性，用发展的眼光认识汉语的新兴类词缀。

参考文献：

- [1]郭良夫.现代汉语的前缀和后缀[J].中国语文,1983(4).
- [2] 吕叔湘.汉语语法分析问题[A]//汉语语法论文集 [C].北京：商务印书馆,1978.
- [3]马庆株.现代汉语词缀的性质、范围和分类[J].中国语言学报,1995(6).

原载《安徽文学》2011年第12期

[打印本页] | [关闭窗口]

友情链接

中华人民共和国教育部 中国语言资源开发应用中心 国务院侨务办公室 中国语言文字网 国家留学基金管理委员会 国际汉语教育学会 对外汉语教师之家 孔子学院总部

Copyright © 2003-2012 中国语言资源开发应用中心

联系电话：010-82378188 010-82378826 QQ:188155571 MSN:chinalanguage@live.cn

总计浏览量： 京ICP备10018251号 京公海网安备110108001936号