

2010年攻读硕士学位研究生招生简章

【公告类别：硕士】

【发布时间：2009-10-11】

中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点大学。学校致力于广播、电视、电影、网络、出版、报刊及新媒体高层次人才培养和科学研究，是一所文、工、管、理、经、法多学科协调发展，以信息传播为特色的综合性大学。现有4个博士后流动站、24个博士点、48个硕士点、4个专业学位硕士类别。

一、招生计划

中国传媒大学2010年硕士研究生招生计划大约为1300名，其中学术型硕士研究生约占800名，全日制专业学位硕士研究生约占500名。我校接收推荐免试生数约占硕士研究生招生总规模数的15%，各专业拟招收人数参阅我校2010年硕士学位研究生招生专业目录。我校各专业的具体招生计划数在复试前根据生源情况确定（招生专业目录上公布的拟招生人数是我校按照2009年招生计划数制定的，2010年的实际招生人数以教育部批准的我校2010年招生计划数为准）。

二、考试方式及报考条件

我校2010年考试方式：全国统一考试，工商管理硕士（MBA）联考，应届本科毕业生推荐免试。

（一）学术型硕士研究生全国统一考试报考条件：

- （1）中华人民共和国公民。
- （2）拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。
- （3）考生的学历必须符合下列条件之一：
 - ①国家承认学历的普通应届本科毕业生；
 - ②具有国家承认的大学本科毕业学历的人员；
 - ③获得国家承认的高职高专毕业学历后，经过两年或两年以上（从大专毕业到录取为硕士生当年的9月1日，下同）学习或工作的人员且进修完相应本科段主干课8门课程，能提交成绩并有进修学校教务处公章，以同等学力身份报考；
 - ④国家承认学历的本科结业生和成人高校应届本科毕业生，按本科毕业生同等学力身份报考；
 - ⑤已获硕士学位或博士学位的人员。

注：目前国家本科毕业证书分普通高等教育、成人高等教育和高等教育自学考试毕业证书叁类。

凡毕业时获普通高等教育本科毕业证书的应届毕业考生即为应届本科毕业生（此类考生包括某些学校的专续本、专升本、专接本等应届毕业考生）；凡毕业时获成人高等教育本科毕业证书的应届毕业考生即为成人应届本科毕业生（网络教育除外）。考生毕业证书的类型请咨询所在学校。

报名时，有些考生既是成人高校应届本科毕业生，同时也有大专毕业证书且符合专科报考的所有条件，此类考生可以选其中一种类别报考。选成人高校应届本科毕业生报考时，填写毕业时间、学历等项目时，要以毕业当年度时间，学历水平为准；选专科身份报考时，填写毕业时间、学历等项目时，以专科的毕业时间，学历水平为准。

因网报要填写毕业证书编号（普通应届本科毕业生及成人高校应届本科毕业生除外），所有证书的认定以网报截止时间（2009.10.31）为准。

自考生和网络教育学生须在报名现场确认截止日期前取得国家承认的大学本科毕业证书方可报考。在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

- （4）以同等学力身份报考的考生复试时还须提交以下材料：

公开发表的学术论文至少一篇(3000字以上,省级以上刊物)或其它科研成果。

(5) 年龄不超过40周岁(1970年8月31日以后出生者),报考委托培养或自筹经费者不限年龄。

(6) 身体健康状况符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》(详见教育部网站)的体检要求。

(二) 全日制专业学位硕士研究生全国统一考试报考条件:

1、报名参加除工商管理硕士(MBA)外的其它专业学位(艺术硕士、工程硕士、汉语国际教育硕士)研究生招生考试的考生,须符合学术型硕士生全国统一考试报考条件的各项要求。

2、工商管理硕士(MBA)联考报考条件:

(1) 中华人民共和国公民。

(2) 拥护中国共产党的领导,愿为社会主义现代化建设服务,品德良好,遵纪守法。

(3) 考生的学历必须符合下列条件之一:

① 大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员;

② 大专毕业后有5年或5年以上工作经验的人员;

③ 已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员。

(4) 年龄一般不超过40周岁(1970年8月30日以后出生者),报考委托培养的考生年龄不限。

(5) 身体健康状况符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》(详见教育部网站)的体检要求。

(三) 应届本科毕业生推荐免试:除工商管理硕士(MBA)外,中国传媒大学2010年各招生专业均可接收推荐免试生。具体接收办法见我校研究生招生网主页<http://yz.cuc.edu.cn/>。

三、报名程序及注意事项

1. 考生报名前应仔细核对本人是否符合报考条件,报考资格审查将在复试阶段进行,凡不符合报考条件的考生将不予录取,相关后果由考生本人承担。

2. 报名采取网上提交报考信息和现场确认相结合的方式。考生可登陆中国传媒大学研究生招生网(<http://yz.cuc.edu.cn/>)、中国研究生招生信息网(<http://yz.chsi.com.cn/>)查询相关信息。

3. 10月10日-31日为报名第一阶段,即全国网报时间。考生网报时注意查看报名点及招生单位发布的信息,仔细浏览各项说明。网报成功后,考生可在此期间内凭报名号及密码修改个人信息及报考信息,网报信息必须准确无误。

选择中国传媒大学报名点参加考试的考生请于11月5日至12日期间,登陆我校研究生招生网(<http://yz.cuc.edu.cn/>)打印现场报名预约单,预约现场报名时间。

4. 11月10日-14日为报名第二阶段,即在报名点现场确认时间。在此期间,选择中国传媒大学报名点的考生凭身份证、网报成功后生成的报名号及现场报名预约单到我校研招办现场确认及照相。

在其他报名点参加考试的考生,请留意查看相关报名点的通知。考生务必认真阅读网上报名过程中弹出的重要公告、信息,凡不按公告要求报名,网报信息误填或填报虚假信息而造成不能考试或复试的,后果由考生本人承担。

5. 我校将按考生网报时填写的通讯地址通过挂号信寄发准考证、录取通知书等。请考生网报时务必认真填写。

6. 为保证与考生的信息畅通,请务必填写移动电话号码。有些重要的临时通知,将通过手机短信发给考生。

7. 报名日期由国家教育部统一规定,过期不予补报。如有变化,以国家教育部通知为准。

8. 考生在报名考试期间因事外出,可就地报名和考试,报名方式同上。

9. 工商管理硕士(MBA)联考考生报名时报考点必须选择“中国传媒大学”。

四、入学考试

入学考试分初试和复试两部分。

(一) 初试

1. 全国统一考试初试一般为四个单元。即思想政治理论、外语、基础课和专业基础课,满分分别为100分、100分、150分、150分。

工商管理硕士(MBA)联考初试为两个单元。即外语、管理类联考综合能力,满分分别为100分,200分。

具体考试科目见《中国传媒大学2010年攻读硕士学位研究生招生专业目录》。

2. 初试时间:2010年1月9、10日,具体时间详见准考证。

3. 初试地点:选择中国传媒大学考点的考生在中国传媒大学校内;选择外地考点的考生到考点所在的省(市、自治区)高校招生办公室指定的考场。

4. 初试成绩:每年3月份在我校研究生招生网主页发布成绩,请上网查询。我校不再寄发成绩单,考生如有需要可自行打印成绩单到我校研招办加盖公章。

(二) 复试

凡达到我校规定复试分数线的考生均可参加复试,复试分数线请登陆中国传媒大学研究生招生网查询,我校不再寄发复试通知书,请上线考生上网打印复试通知书并按复试通知书要求参加复试(<http://yz.cuc.edu.cn/>)。

我校采取笔试和面试相结合的方式进行差额复试。

1. 复试分三项内容。一是学校统一组织的专业笔试;二是各复试考核小组组织的考试,考试形式为面试或面试和笔试结合,一般情况下为面试;三是外语听力和口语测试。复试中专业笔试科目见中国传媒大学2010年攻读硕士学位研究生招生专业目录,其他两项考试详情复试时另行通知。

2. 复试时间一般在4月下旬。

3. 以同等学力身份报考的考生必须加试所报考专业本科阶段的两门主干课程,具体科目名称见中国传媒大学2010年攻读硕士学位研究生招生专业目录。

4. 参加初试并获得复试资格的考生,应在复试前到中国传媒大学研究生硕士招生主页下载相关表格,在复试报名时提供可以证明自身研究潜能的各种材料,包括攻读研究生阶段的科研设想、科研成果等。各类型考生请携带以下材料到我校报到。

①普通应届本科毕业生:准考证及复印件、学生证及复印件、身份证及复印件、学习成绩表、入学科研设想、思想政治品德考核表、其他能证明自身能力的材料;

②往届本科毕业生:准考证及复印件、身份证及复印件、本科毕业证及本科毕业证复印件、学习成绩表、入学科研设想、思想政治品德考核表、其他能证明自身能力的材料

③同等学力考生(成人高校应届本科毕业生):准考证及复印件、学生证及复印件、身份证及复印件、学习成绩表、入学科研设想、论文及科研成果、思想政治品德考核表、其他能证明自身能力的材料;

④同等学力考生(专科毕业生):准考证及复印件、身份证及复印件、专科毕业证及专科毕业证复印件、本科段八门课成绩单、入学科研设想、论文及科研成果、思想政治品德考核表、其他能证明自身能力的材料;

⑤同等学力考生(本科结业生):准考证及复印件、身份证及复印件、本科结业证书及本科结业证书复印件、本科段成绩单、入学科研设想、论文及科研成果、思想政治品德考核表、其他能证明自身能力的材料。

五、体格检查

复试时体检。凡参加复试的考生,复试时按规定时间到校医院参加体检。体检标准参照《普通高等学校招生体检工作指导意见》(详见教育部网站)的要求。

六、录取

按照“德智体全面衡量、择优录取、宁缺毋滥”的原则进行录取,具体录取办法,复试时见当年度复试录取办法。

七、报考及录取类别

(一) 报考类别:

1. 国家计划内非定向生:考生须将人事档案、户口、工资关系等转入中国传媒大学,毕业后双向选择、自主择业。

2. 国家计划内定向生:培养经费由中央财政拨款,考生须将人事档案、户口、工资关系留在定向单位,录取时定向单位必须与我校签订合同书,毕业后考生回定向单位工作。此类别仅针对教育部单列计划考生。

3. 国家计划外委托培养生:培养经费由委托培养单位提供,考生将人事档案、户口、工资关系留在委托培养单位,录取时委托培养单位必须与我校签订合同书,毕业后考生按合同书就业。

4. 国家计划外自筹经费生:考生须将人事档案、户口、工资关系等转入中国传媒大学,毕业后双向选择、自主择业。此类别仅限全日制专业学位考生。

(二) 录取类别:

1. 非在职硕士研究生: 考生须将人事档案、户口、工资关系等转入中国传媒大学, 毕业后双向选择、自主择业。
2. 在职硕士研究生: 在职考生一律按照委托培养录取, 考生将人事档案、户口、工资关系留在委托培养单位, 录取时委托培养单位必须与我校签订合同书, 毕业后考生按合同书就业。
3. 教育部单列的其他专项计划按照有关文件执行。

八、奖学金

我校2010年开始推行硕士研究生培养机制改革, 设立硕士研究生学业奖学金。硕士研究生学业奖学金的资助对象为全日制非在职学术型硕士研究生, 硕士研究生学业奖学金主要用于资助优秀硕士研究生在学习期间的培养费、生活费等方面的开支。

在职学术型硕士研究生、全日制专业学位研究生不纳入培养机制改革范围, 须按规定缴纳学费。

硕士研究生学业奖学金基本评定程序如下:

1. 硕士研究生入学后的第一学年, 硕士研究生学业奖学金的评定: 统考生主要依据其入学的初试和复试成绩来确定; 推荐免试生根据复试成绩(或结合本科段综合表现)来确定。
2. 硕士研究生入学后的第二或第三学年, 奖学金的评定主要依据其入学后的学习成绩和综合表现进行评定。
3. 硕士研究生享受奖学金资助的期限为2~3年(由各学院及专业的学制决定), 延期不享受奖学金。
4. 有关学业奖学金的具体评定办法, 学校于2010年6月发布。

九、学习年限

我校各专业方向学制请参见《中国传媒大学2010年硕士学位研究生各专业方向导师及学制目录》。

十、毕业生就业

人事档案不转入学校的研究生, 毕业后应回原单位工作或自谋职业, 学校不负责就业。如原为在职人员, 在学习期间发生原单位由于撤消、合并等原因不能接收, 按学生入学时签定的定向委培协议书有关条款执行。其他研究生按国家和学校有关就业政策办理。

十一、其他

1. 考生被录取后在学期间待遇按照国家有关规定执行。
2. 为方便我校与考生联系, 请考生一定将本人详细通讯地址(省、市、县、单位、邮政编码、姓名等通讯信息)填写清楚。因通讯地址不详造成的一切后果, 由考生自负。
3. 报考广播电视语言传播专业各方向、广播电视艺术学专业07方向的考生请注意以下事项:
考生在初试前20天须用特快专递(不要用包裹邮寄)寄交专业展示光盘, 具体要求请见考试大纲。考生请确保录制的节目质量及播放格式通用性(一般DVD光盘用家用DVD机可以播放)。
该节目作为业务一考试的一部分, 节目内容中不得有考号、姓名、考生所在单位等有关内容, 此类内容在回执条中写明并夹放在盒带内, 违反或过期未寄出者按考试违规或缺考处理。

4. 我校不举办任何形式的考研辅导班, 外界的辅导班都与我校无关。

5. 我校研究生招生办公室联系方式:

①通讯地址: 北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学
研究生招生办公室 收 邮编: 100024

②联系电话: 010-65779227、65779702

③电子信箱: yzhh@cuc.edu.cn

④我校主页: www.cuc.edu.cn

⑤研究生招生网主页: <http://yz.cuc.edu.cn>

研究生招生咨询: <http://yz.cuc.edu.cn/Q&A>

2010年攻读硕士学位研究生招生专业目录

2010年硕士学位研究生各专业方向导师及学制目录

2010硕士专业方向介绍

2010硕士初试考试大纲（考试大纲全部更新、修订完毕）

2010年硕士复试参考书目

研究生招生办公室

中国传媒大学研招办©2008版权所有 电话:(8610)65779227/9702 传真:(8610)65768805

地址: 北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学研究生招生办公室 邮编: 100024 电子邮件:yzhb@cuc.edu.cn