



第三届全国应用翻译研讨会 第二届全国旅游暨文化创意产业（多语种）翻译研讨会 征文通知

作者：应用翻译教研与实践网 文章来源：应用翻译教研与实践网 点击数：570 更新时间：2008-8-7 [收藏此页](#)

宗旨

应用翻译研究与实践水平决定中国文化软实力提升速度和质量。本次研讨会旨在探讨全球化语境下应用翻译理论与实践，应用翻译教学与研究，更有效地发挥好应用翻译在推动中国经济、社会发展中的重要作用；促进文化创意产业发展，中国文化走出去的国家战略推广与实施；促进产业升级和持续发展，全面提高对外开放水平，提升中国文化软实力。

主题

中国文化软实力与应用翻译研究

议题

- 1 中国文化软实力提升与应用翻译理论/实践研究
- 2 应用翻译的理论体系与范畴
- 3 全球化与应用翻译理论创新
- 4 应用翻译教学与研究
 - 应用翻译的教学原则与手段
 - 应用翻译的课程结构与特点
 - 应用翻译的教材设计与建设
- 5 应用翻译ESP实践
 - 科技翻译
 - 医学翻译
 - 法律翻译
 - 商贸翻译
 - 金融翻译
 - 新闻翻译
 - 旅游翻译
 - 社科翻译
 - 会展翻译
 - 广告翻译
 - 公关翻译
 - 影视翻译
 - 艺术经纪翻译
 - 戏剧翻译等
- 6 应用翻译语料库建设
- 7 应用翻译与现代技术
- 8 应用翻译与奥运、世博和WTO等

应用翻译产学研成果交流展

展览、展示、交流2003年-2009年出版的应用翻译著作、撰写的科研项目报告、参与的社会实践成果等。

主办单位：中国翻译协会

上海大学外国语学院

北京第二外国语学院

承办单位：北京第二外国语学院

地点：北京第二外国语学院

时间：2009年10月17日-19日

论文要求：

翻译理论

翻译管理

翻译名家

跨文化交际

跨文化应用翻译

对外传播翻译

旅游营销翻译

旅游广告翻译

旅游网络翻译

旅游宣传卡翻译

旅游专题片翻译

旅游新闻翻译

旅游公关翻译

旅游接待翻译

涉外导游翻译

公示语翻译

菜单翻译

景点翻译

休闲翻译

文化创意产业翻译

电影翻译

电视翻译

戏剧演出翻译

艺术经济翻译

会展翻译

营销翻译

广告翻译

法律翻译

网络翻译

一、凡欲参加者请在2009年7月30日之前寄500字左右的论文摘要发送至组委会筹备组电子信箱nspt2009@126.com, 并抄送tourcom@126.com。 经会议筹备组初审后通知在8月30日之前将全文发送至组委会筹备组电子信箱, 9月中旬之前将寄达正式与会通知。

二、会议拟出版专集(刊), 择优刊登与会者的论文。要求刊登论文的参会者务请于8月30日之前将全文发送至组委会筹备组电子信箱。

三、论文长度不超过7000字(含空格、标点), 符合正式出版物的要求; 格式同《上海翻译》: 除正文外, 务必包括中英文标题、摘要, 中英文单位名称以及作者简介等各项(详见近期该刊)。参考文献的格式亦请参照该刊。

四、参加应用翻译产学研成果交流展的专家、机构, 请于2009年8月30日之前将展览展示的应用翻译著作、科研项目报告、社会实践成果, 以及成果简介、作者简介等提交研讨会筹备组。

联系人: 袁连荣 周剑波

电 话: 86-10-65778279

传 真: 86-10-65778597

主 页: 应用翻译教研与实践网/gsy/ShowClass.asp?ClassID=1027

博 客: 第三届全国应用翻译研讨会<http://blog.163.com/nspt2009@126/edit/#pn28>

8

E-mail: nspt2009@126.com, tourcom@126.com

编辑: mxo

- 上一篇文章: 无
- 下一篇文章: 全国应用翻译研讨会二号公告

【字体: 小 大】

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

[About Us](#) | [Services](#) | [News & Events](#) | [Contact Us](#)