

客户端

标题

搜索

网站导航 设为首页 报刊投稿 微博平台

中国社会科学网

WWW.CSSN.CN 中国社会科学院主办

中国社会科学院杂志社承办

2018年12月5日 星期三

中国社会科学院 CASS | English | Français

数字报 图片集 视频集 读者之家

资讯 | 专题 | 首发 | 国际 | 学人 | 智库 | 报刊 | 军事 | 各地 | 独家策划 | 数据中心

首页 >> 资讯 >> 要闻

《中国文化发展报告》发布 土豪等或进牛津辞典

2015年04月29日 11:32 来源: 央广网 作者: 车丽

字号

打印 纠错 分享 推荐 浏览

据中国之声《央广新闻》报道,今天上午,中国社科院正在北京举行《中国文化发展报告(2014)》发布会。据了解,在文化发展报告中,有很多文化现象、文化热点值得关注。

报告显示,汉语热和中式英语潮正在引领中文的国际化,比如说像土豪、大妈等网络新词有望被收进2014年的牛津英语辞典,NO ZUO NO DIE(不作死就不会死)等俚语也被收录进美国在线俚语辞典《城市辞典》中,再一次引起了国人的热议。

美国全球语言监督机构发布的报告称,最近20年来,加入英国的新词当中,中文的借用词数量以5%到20%的比例超过了任何其他语言,名列前茅。汉语通过英译、意译、音译结合等方式融入了世界语言,汉语的国际地位以及中国文化的国际影响力在逐步提高。

另外,数据显示,外国人学习中文的人数目前并没有达到1.5亿,2015年也难以达到2亿人。外国人对汉语的热情度不如日语,更难以超越法语和西班牙语。

从孔子学院的师生比例可以看出,我国派出的师资力量难以满足外国人学习汉语的需求,师资和教学资源的紧缺,本土化的过程并不完善,与蒸蒸日上的孔子学院相比,海外的华文教育面临着巨大的困难。对于英语的影响力而言,中式英语的影响力也没有预想得那么高。每年新的英文单词大概是一万个,每98分钟就有一个新词被创造出来,而中式英语的发展速度,还不及英语的新生速度。从英语的历史来看,中式英语也并未成为英语发展的主要源泉。再者,在文化价值方面,网络热词的输出无法承担起我国文化输出的重任,城管、双规、土豪等词都含有一定的贬义,因而我们应该保持清醒的头脑,对于那些缺乏生命力而且有损国家形象的词汇不要盲目吹捧,应更积极地输出有深意的、代表中国文化前景和价值的中式英语。(记者车丽)

分享到:

0

转载请注明来源: [中国社会科学网](#)

(责编:陈茜)

相关文章

近代以来中国文化发展的轨迹与趋势

上海大学出版社出版《团队创新的跟踪研究》

中国文化的“根”与“魂”

中国民间文化遗产抢救工程回眸

中国民间文化遗产抢救工程回眸

与瑞士汉学家毕来德谈中国文化

“和而不同”是中国文化的大智慧



我的留言

进入讨论区 关注社科网官方微博 视频 图片

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名



Comment input area



6752



所有评论仅代表网友意见

20人参与 0评论

最新发表的评论0条, 总共0条

[查看全部评论](#)