

资讯中心

视点·访谈

会员风采

政策·标准

教育·学术

翻译论坛

译史长廊

译史长廊

首页 > 资讯中心

中国译协将举办“跨文化传播的语言战略”论坛

来源：中国译协网

由国务院新闻办、国资委指导，中国外文局主办，中国报道杂志社承办的“第二届中国企业海外形象塑造论坛”将于2014年9月23日在京召开。论坛主题为“打造世界一流品牌：传播的力量”。论坛以主题演讲、专业论坛、调查报告发布相结合的形式，邀请国家相关部门领导、知名企业高管、对外传播领域的专家学者、国际公关公司及境内外媒体，从多角度、深层次探讨中国企业海外形象塑造问题。本届论坛将邀请涉足国际市场的60余家央企和20余家知名民营企业的高管及代表参会。

本次论坛设两场分论坛：“跨文化传播的语言战略”和“品牌传播——丝绸之路上的中国企业”。其中，“跨文化传播的语言战略”分论坛由中国译协与中国报道杂志社共同策划，将通过知名跨国企业的国际化经历和知名翻译与本地化企业的案例分析，展示语言战略在企业跨文化发展中的重要作用，为中国企业走出去和国际品牌塑造提供创新的思路和解决方案。分论坛拟邀请国资委、中国外文局及相关单位的领导，跨文化传播领域的专家以及知名国企、央企、外企、民企高管或资深代表共同参与讨论。

中国译协联合中国报道杂志社诚邀语言服务业界代表出席本次论坛！

详情请登陆：http://www.tac-online.org.cn/ch/tran/2014-08/26/content_7178176.htm

参会及合作详情请咨询中国译协秘书处。

联系人：李旭 联系电话：010-68997177

传真：010-68995951 E-mail：lx@tac-online.org.cn

地址：北京市西城区百万庄大街24号



版权所有 中国翻译协会 技术支持 中国互联网新闻中心

地址：北京百万庄大街24号 邮编：100037 电话：68994027 68995951（传真）E-mail: tacn@163bj.com