



体育赛事赞助匹配量表编制与信效度分析

Event Sponsorship Matching Scale Compilation and the Reliability and Validity Analysis

DOI:

中文关键词: [体育赛事](#) [赞助](#) [匹配](#) [量表](#) [信度](#) [效度](#)

英文关键词: [sport event](#) [sponsorship](#) [match](#) [scale](#) [reliability](#) [validity](#)

基金项目:

作者 单位

[刘英](#) [成都体育学院经济管理系](#)

摘要点击次数: 698

全文下载次数: 1286

中文摘要:

主要采用文献资料法、访谈法等,在获得消费者对体育赛事赞助匹配感知资料的基础上,编制体育赛事赞助匹配量表,并依据项目反映理论,对量表进行项区分度分析。同时采用探索性因子分析和验证性因素分析以检验量表的结构效度,并检测量表组合信度。

英文摘要:

By the methods of document consultation and interview, an event sponsorship matching scale was compiled on the basis of acquiring the matching perception of the consumers toward sport event sponsorship. According to the theory of item response, a differentiation degree analysis of the scale was made. At the same time, exploratory factor analysis and confirmatory factor analysis were made to test the structure validity and composite reliability of the scale.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

参考文献(共7条):

[1] Simmons, C. J. and Becker-Olsen, K.L. (2006). Achieving Marketing Objectives Through Social Sponsorship, [J]. Journal of Marketing, 70 :154-169.

[2] 张黎,林松,范亭亭.影响被赞助活动和赞助品牌间形象转移的因素——基于蒙牛酸酸乳赞助超级女声的实证研究[J]. 管理世界, 2007(7):84-93

[3] Gwinner, K.P. (1997). A Model of Image Creation and Image Transfer in Event Sponsorship[J]. International Marketing Review, 14: 145-158.

[4] 卢家宝.匹配与体育赞助事件的选择:基于品牌资产的实证研究[J]. 体育科学2009(8):82-89

[5] 罗伯特·F.德维利斯著.魏勇刚等译.量表编制:理论与运用[M].重庆大学出版社,2004

[6] Nunnally, J.C. (1978) Psychometric theory (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.

[7] 吴明隆.结构方程模型——AMOS的操作与应用[M].重庆大学出版社.2009

相似文献(共20条):

文章下载top30

HIDE

- 01 法学视阈下欧洲和北美体育组织...
- 02 国际体育活动及全球体育法中的...
- 03 公共服务均等化视角下上海体育...
- 04 体育视频数据库的制作方案 —...
- 05 上海体育发展的战略环境分析
- 06 国外互联网体育博彩业发展现状...
- 07 肌电图(EMG)在运动生物力...
- 08 我国体育学院教育专业排球普修...
- 09 德国和原西德体育电视媒体发展...
- 10 体力活动与代谢健康
- 11 中国体育现代化与体育法制建设
- 12 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 13 中国体育法制之殇
- 14 美国《BE ACTIVE K...
- 15 台湾全民运动会的演进历程与特...

文章浏览top30

HIDE

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 02 少年儿童击剑运动员的科学训练
- 03 中国体育法制之殇
- 04 上海竞技体育发展定位研究
- 05 专题导读:体育全球化发展的必...
- 06 我国体育彩票发展现状及对策
- 07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
- 08 上海竞技体育可持续发展之路: ...
- 09 体育领域残疾歧视的国际法规制
- 10 体育彩票:公益事业的助推器, ...
- 11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
- 12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
- 13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
- 14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
- 15 上海市区县竞技体育项目管理发...

被引频次top30

HIDE

- [1] 孟新珍,丁魁,刘晓明.事件冲击量表在维稳官兵群体中的信效度[J].中国健康心理学杂志,2015(8).
- [2] 景璐石,陈婷,王丹,朱翠珍,司徒明镜,方慧,张毅,黄颐.中文版儿童事件影响量表的信效度研究[J].中华行为医学与脑科学杂志,2010,19(7).
- [3] 高延,杨玉凤,洪琦,韩太真,姚凯南.孕妇生活事件量表的编制和信效度分析[J].中国妇幼健康研究,2010,21(6).
- [4] 赵丞智,汪向东,常连玺,金英爱,田飞,谭淑新,王煜,阎克乐.事件影响量表的信度、效度分析[J].中国心理卫生杂志,2003,17(10):679-681.
- [5] 井凯,王敬群,刘芬.大学生自我怜悯问卷的修订及信效度研究[J].社会心理科学,2011(8).
- [6] 郇桂青,谭守勇,高翠南,梁珏,何刚,吴桂锋,何庆秋.肺结核患者自我效能量表信度和效度评价[J].国际医药卫生导报,2012,18(17):2509-2512.
- [7] 李梦龙,马卫平,邓罗平.运动依赖量表的编制与信效度分析[J].天津体育学院学报,2012,27(4):360-364.
- [8] 杨青,刘雪琴.中文版糖尿病痛苦量表信效度评价[J].南方护理学报,2010,17(17):8-10.
- [9] 郭远兵,黄朝云,郭小安.马基雅维利主义人格量表的信、效度分析[J].宁波大学学报(教育科学版),2012(4):68-70.
- [10] 汪智艳,高隼,邓晶,钱铭怡,刘晓辉,何琴.修订版儿童事件影响量表在地震灾区初中学生中的信效度[J].中国心理卫生杂志,2010,24(6).
- [11] 王新,王拥军,刘峥.四个脑卒中量表信度与效度的对比研究[J].中华物理医学杂志,1999,21(3):140-143.
- [12] 周亮,朱金富,肖水源,杨德森.投入超脱量表的编制与信度效度检验[J].中国临床心理学杂志,2002,10(4):300-301,303.
- [13] 邹循豪,陈俊钦.高校体育教师心理契约量表的编制与信效度检验[J].武汉体育学院学报,2011,45(4):57-61.
- [14] 姜峰,张淑媛.大学生自我评价量表的编制及信效度检验[J].中国健康心理学杂志,2010,18(4):499-501.
- [15] 贺润莲,景彩丽,李变娥,庞贵凤,余红梅,孙丽.中文版阿尔茨海默病知识量表信效度研究[J].中华护理杂志,2013,48(9).
- [16] 廖春丽,刘艳,湖佩琳,董鑫,王晓晶.中文版医护合作量表的信效度研究[J].山西护理杂志,2014(5):1652-1654.
- [17] 刘学宗 于书彦 等.关于量表的信度和效度[J].首都医学院学报,2001,22(4):314-317.
- [18] 陈健,燕良轶,周丽华.中文版自悯量表的信效度研究[J].中国临床心理学杂志,2011,19(6).
- [19] 杨金花,刘彦慧,黄春平.护理管理者领导力测评工具中文版信效度研究[J].实用护理杂志,2012(29):1-4.
- [20] 陈爱萍,齐晓玖,赵芹芹,朱冠楠.护理实践量表的信效度研究[J].中华护理杂志,2010,45(4).

版权所有：上海体育科学研究所《体育科研》编辑部 沪ICP备12022260号  沪公网安备 31010402002917号

技术支持：北京勤云科技发展有限公司

历史访问量:1987227 今日访问量:596