



### 体育赛事与举办城市的形象契合

## Research on the Image Correspondence between Sport Events and Host Cities

#### DOI:

中文关键词:[体育](#) [赛事](#) [城市形象](#) [契合](#)

英文关键词:[sport event](#) [city image](#) [correspondence](#)

基金项目:国家哲学社会科学基金(11CTY007); 全国优秀博士学位论文作者专项资助项目(201205)

作者	单位
<a href="#">陆晨</a>	<a href="#">上海体育学院经济管理学院</a>
<a href="#">黄海燕</a>	<a href="#">上海体育学院经济管理学院</a>

摘要点击次数: 786

全文下载次数: 685

#### 中文摘要:

体育赛事是城市营销的重要手段之一。研究体育赛事与城市形象的契合, 不仅可以帮助城市营销者选择适当的体育赛事, 同时也可以作为城市营销活动成功与否的检验标准。从体育赛事形象与城市形象的定义、构成和衡量方法、体育赛事与城市形象的契合及其作用等方面进行了研究, 尤其是体育赛事与城市形象的定量测量方法和指标选择, 并对形象契合理论的发展历程进行了梳理, 为今后进一步对体育赛事和举办城市的形象契合做定量研究打下基础。

#### 英文摘要:

Sport event is one of the major strategies of city marketing. Study on the image correspondence between sport events and host cities can not only help city marketers choose appropriate sport events, but also serve as a criterion for evaluating the result of city marketing activities. The article focuses on the definition of the images of sport event and city, the formation and measuring methods of both the images, the image correspondence between sport events and host cities and the effects of image correspondence, especially the quantitative measurement and index selection for the images. It also analyzes the development process of image correspondence theory.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

#### 参考文献(共47条):

[1] Reynolds, H.(1965). The role of the consumer in image building [J]. California Management Review, 7(3): 69-76.

[2] 李进. 体育赛事形象管理机制的研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2010, 26(5): 159.

#### 文章下载top30

MORE

- 01 法权视阈下欧洲和北美体育组织...
- 02 国际体育活动及全球体育法中的...
- 03 公共服务均等化视角下上海体育...
- 04 体育视频数据库的制作方案 —...
- 05 上海体育发展的战略环境分析
- 06 国外互联网体育博彩业发展现状...
- 07 肌电图(EMG)在运动生物力...
- 08 我国体育学院教育专业排球普修...
- 09 德国和原西德体育电视媒体发展...
- 10 体力活动与代谢健康
- 11 中国体育现代化与体育法制建设
- 12 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 13 中国体育法制之殇
- 14 美国《BE ACTIVE K...
- 15 台湾全民运动会的演进历程与特...

#### 文章浏览top30

MORE

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 02 少年儿童击剑运动员的科学训练
- 03 中国体育法制之殇
- 04 上海竞技体育发展定位研究
- 05 专题导读: 体育全球化发展的必...
- 06 我国体育彩票发展现状及对策
- 07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
- 08 上海竞技体育可持续发展之路: ...
- 09 体育领域残疾歧视的国际法规制
- 10 体育彩票: 公益事业的助推器, ...
- 11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
- 12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
- 13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
- 14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
- 15 上海市区县竞技体育项目管理发...

#### 被引频次top30

MORE

[3] 孙健,王跃. 浅谈体育赛事形象管理[J]. 河南教育学院学报(自然科学版), 2009, 18(1): 88.

[4] Gwinner, P. (1997). A Model of Image Creation and Image Transfer in Event Sponsorship [J]. International Marketing Review, 14 (3): 145-158.

[5] Kaplanidou, K., & Vogt, C.(2007). The interrelationship between sport event and destination image and sport tourists' behaviors [J]. Journal of Sport & Tourism, 12: 183-206.

[6] Lynch, K.(1960). The Image of the City [A]. The MIT Press: 46-90.

[7] Lawson, F., & Bond-Bovy, M.(1977). Tourism and recreational development [A]. London: Architectural Press.

[8] Milman, A., & Pizam, A.(1995). The role of awareness and familiarity with a destination: The central Florida case [J]. Journal of Travel Research, 3: 21-27.

[9] 张卫国,何宛夏. 城市形象设计理论探讨[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 1999, 3:128.

[10] 汤正刚. 现代城市形象的内涵和塑造[J]. 长江论坛, 1997, 4: 54.

[11] Koo, G.-Y., Quarterman, J., & Flynn, L. (2006). Effect of perceived sport event fans sponsor image fit on consumers' cognition, affect, and behavioural intentions [J]. Sport Marketing Quarterly, 15(2): 80-90.

[12] Lee, H.-S., & Cho, C.-H.(2009). The matching effect of brand and sporting event personality: sponsorship implications [J]. Journal of Sport Management, 23(1): 41-64.

[13] Kaplanidou, K., Funk, D.C., Buta, N., & Goutzioupas, G. (2009). The event image of the Athens marathon from the sport tourist marathon runners' perspective: A qualitative and quantitative approach [C]. Paper presented at the 17th Annual European Sport Management Conference: Best Practice in Sport Facility & Event Management, Amsterdam, The Netherlands.

[14] Gwinner, K. (1997). A model of image creation and image transfer in event sponsorship [J]. International Marketing Review, 14(3): 145-158.

[15] Maennig, W., & Feddersen, A. Image effekte von Sportgro?veranstaltungen: Mo glichkeiten und Grenzen der Messung. In M.-P. Bu ch, W. Maennig & H.-J. Schulke (Eds.), Regional- und sporto konomische Aspekte von Sportgro?veranstaltungen; Dokumentation des Hamburger Workshops "Sport und O konomie" anla ?lich der HEW Cyclastics vom 17.-18.8.2001: 101-121. Cologne: Sport und Buch Strau? GmbH.

[16] Chalip, L., Green, B.C., & Hill, B.(2007). Effects of sport event media on destination image and intention to visit [J]. Journal of Sport Management, Vol. 17: 214-234.

[17] Fakeye, P.C. and Crompton, J.L.(1991). Image differences between prospective, first time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley [J]. Journal of Travel Research, Vol. 30: 10-16.

[18] Hui, T.K. and Wan, T.W.D.(2003). Singapore's image as a tourist destination [J]. International Journal of Tourism Research, Vol. 5: 305-313.

[19] Russell, J.A., Ward, L.M. and Pratt, G. (1981). Affective quality attributed environment: a factor analytic study [J]. Environment & Behavior, Vol. 13: 259-288.

[20] Baloglu, S. and Brinberg, D.(1997). Affective images of tourism destinations [J]. Journal of Travel Research, Vol. 35: 11-15.

[更多...](#)

引证文献(本文共被引 1次):

[1] 李荣芝,钟飞,李坤,杨皓. 体育构建上海形象的途径及机制研究[J]. 体育科研, 2017(2): 44-49.

相似文献(共 20条):

[1] 孟阿丹. 大型体育赛事对举办城市形象影响的研究[J]. 体育文化导刊, 2011(5): 10-13.

[2] 王鼎. 大型体育赛事对贵阳市城市形象的影响研究[J]. 贵州教育学院学报, 2014, 30(12).

[3] 刘东锋. 谢菲尔德市利用大型体育赛事塑造城市形象的战略及启示[J]. 上海体育学院学报, 2011, 35(1).

[4] 宋娜梅, 王桂华. 大型体育赛事与城市形象建设[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2013, 19(2): 146-150.

[5] 夏宝君. 基于城市形象建构下的体育赛事传播策略——以2010年广州亚运会为例[J]. 新闻界, 2010(5).

[6] 沈建华, 肖锋. 大型体育赛事对城市形象的塑造[J]. 沈阳体育学院学报, 2004, 23(6): 745-746, 785.

[7] 涂志初. 基于武汉国际渡江节体育赛事品牌的城市形象研究[J]. 包装工程, 2015, 36(6): 29-31, 36.

[8] 郑代义, 张俊. 举办体育赛事对黄山城市发展的影响[J]. 黄山学院学报, 2011, 13(3): 72-74.

[9] 郇心云. 地方党报借助大型赛事传播城市形象分析——以《广州日报》亚运报道为例[J]. 广州体育学院学报, 2010, 30(1).

[10] 刘彦. 大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2008, 22(3).

[11] 王秀丽, 贾哲敏. 全球体育赛事与国家形象塑造[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2011, 11(2): 97-101.

[12] 韦梅, 陈锡尧. 形象景观: 体育赛事的价值符号[J]. 体育科研, 2010, 31(1): 40-43.

[13] 刘云. 大型体育赛事对区域经济的影响[J]. 番禺职业技术学院学报, 2010, 9(3): 53-56.

[14] 柴王军, 赵岷. 基于城市营销的中国城市大型体育赛事选择研究[J]. 城市观察, 2012(6): 168-184.

[15] 朱瑛. 现代体育与城市形象建设[J]. 北京体育大学学报, 2006, 29(8): 1046-1047, 1053.

[16] 张颖慧, 徐凤萍. 体育赛事与城市的相容性研究[J]. 上海体育学院学报, 2011, 35(1).

[17] 陈锡尧, 刘芳. 上海市城市景观体育赛事运作的初步探析[J]. 体育科研, 2006, 27(5): 22-24.

[18] 邓星华, 梁立启, 宋宗佩. 体育媒介事件与中国国家形象的构建[J]. 体育学刊, 2015(1).

[19] 黄海燕. 体育赛事与城市发展[J]. 体育科研, 2010, 31(1): 15-17.

[20] 李鹏,邹玉玲.体育赛事型塑城市特色[J].首都体育学院学报,2009,21(2).

版权所有：上海体育科学研究所《体育科研》编辑部 沪ICP备12022260号  沪公网安备 31010402002917号

技术支持：北京勤云科技发展有限公司

历史访问量:1987216 今日访问量:589