



### 西安体育学院学报

2012年 第1期

体育人文社会学

文章编号: 1001-747X(2012)01-0050-07

文献标识码: A

中图分类号: G80 - 052

#### 体育品牌原产地困惑对品牌特性和品牌偏好的影响

王鹏<sup>1</sup>, 2a, 刘国永<sup>2b</sup>, 苏明理<sup>1</sup>

1. 西安体育学院, 西安710068; 2. 西安交通大学A. 管理学院; B. 经济与金融学院, 西安710049

**摘要:** 根据消费者对品牌原产地存有的困惑, 通过实证法研究了品牌原产地困惑对于消费者体育品牌特性和品牌偏好的影响, 并利用SPSS 软件对数据进行了对比分析。研究表明在中国环境下, 当境外体育用品品牌被误认为是本土品牌时, 消费者会形成更差的品牌特性认知以及更不偏好; 当中国本土体育用品品牌被误认为是境外品牌时, 则发现消费者对不同类型的本土体育品牌在品牌特性认知以及品牌偏好上的比较出现截然不同的结果。

**关键词:** 体育用品; 品牌原产地困惑; 品牌原产地效应; 品牌特性感知; 品牌偏好

#### The Impact of Sporting Productions Brand — Origin Confusion on Brand Characteristics and Preference

WANG Peng<sup>1</sup>, 2a, LIU Guo-Yong<sup>2b</sup>, SU Ming-Li<sup>1</sup>

1. Xi'an Physical Education University, Xi'an 710068, China ; 2. A. School Of Management; B. School Of Finance And Economics, Xi'an Ji aotong University, Xi'an 710049, China

**Abstract:** This Paper, Based On Analysis Of Confusion Of Brand Origin Among Chinese Consumers, Proposes And Tests The Impact Of Brand — Origin Confusion On Consumers' brand Characteristics Perception And Preference. The Data Analysis Was Made Possible Through ANOVA In SPSS. The Results Suggest That On The One Hand When Non — Local Brand In China Are Regarded As Local Brand, Consumers Will Have Worse Perception On The Brand Characteristics And Preference; On The Other, When Local Brand Are Regarded As Non — Local Brand, There Was Significant Difference On Comparison Between Two Local Origin Brands In Term Of Brand Characteristics And Preference.

**Key Words:** Sporting Productions; Brand — Origin Confusion; Brand Origin Effect; Brand Characteristics Perception; Brand Preference

[\(查看全文 PDF\)](#)

收稿日期: 2011-07-24 修回日期: 2012年

基金项目: 国家教育部博士点基金资助项目( 20100201110044)

**作者简介:** 王鹏( 1977-), 男, 天津人, 讲师, 博士生, 研究方向为体育管理与消费者行为理论, E — Mail: Wangpeng2019@ Stu. Xjtu. Edu. Cn ; 刘国永( 1964-), 男, 甘肃兰州人, 博士生, 研究方向为社会体育和体育产业; 苏明理( 1952-), 男, 陕西紫阳人, 教授, 硕士生导师, 研究方向为体育管理。

版权所有 《西安体育学院学报》编辑部

主管单位: 陕西省体育局 主办单位: 西安体育学院 通信地址: 西安市含光北路65号 邮政编码: 710068

电话号码: 029-88409449 传真号码: 029-88409515 电子信箱: xtxb0xaipe.edu.cn 投稿网址: www.xaty.cb.cnk.net 网络地址: xaty.chinajournal.net.cn