

欢迎访问

体育总局官方网站

奥运会报道与中国国家形象塑造的研究

作者：万晓红 来源：政法司理论处 发布时间：2010-09-06

字体：【大】 【中】 【小】

(项目编号：1274SS08092)

项目负责人：万晓红（武汉体育学院）

项目参加人：何国民（武汉体育学院）、张钢花（武汉体育学院）、田智会（武汉体育学院）、王雪莲（武汉体育学院）、曾兰平（武汉体育学院）、肖胜文（九江学院外国语学院）、杨万杰（武汉体育学院）

摘要

自第23届洛杉矶奥运会实现实质性的盈利以来，现代奥运会已经成为发达国家调整发展方向和改变国际形象的重要筹码，也成为发展中国家提升国际地位和塑造国家形象的重要契机。

本研究站在政治传播学、跨文化传播学以及消费社会学等多维视野中审视奥运会报道对于国家形象构建的重要价值，通过文献资料、深度访谈、问卷调查、框架分析等研究方法，就中外奥运会报道特别是北京奥运会报道与国家形象塑造的传播策略、传播手段与传播效果进行了较为全面的分析研究，梳理总结了我国既往奥运会报道积累的经验以及存在的误区；以北京奥运会报道作为具体研究个案，就“北京奥运会报道与中国国家形象塑造”这一议题，选择了中国武汉8+1城市圈的9个城市进行抽样调查，对1000多份调查问卷的统计分析结果表明：北京奥运会，中国媒体报道的开放、多元与宽容，通过文化信息和价值观念的对外投射和相互交流，产生了强大的“文化吸引力”，激发了他国的认同感，构建起中国与外国之间积极友好的身份认同关系，显现了中国在国际社会公共空间的成长和进步，塑造了一个和平崛起的大国形象。在此基础上总结了奥运会报道策略，并针对今后大型赛事报道如何更好地塑造国家形象提出了建设性意见：争取报道的话语权，努力“发出自己的声音”；树立国际传播理念，以文化交流取代对外宣传；正确理解体育精神，并在奥运会报道中始终贯穿这一精神。

[\(全文下载\)](#)

国家体育总局版权所有 国家体育总局体育信息中心承办

国家体育总局通讯地址：北京市崇文区体育馆路2号 邮政编码：100763 联系电话：010-87182008

网站联系电话：010-87182998/87182280 E_mail: webmaster@sport.gov.cn

京ICP备05070991号