



吉首大学学报自然科学版 » 2010, Vol. 31 » Issue (6): 123-125 DOI:

体育

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[◀◀ Previous Articles](#) | [Next Articles ▶▶](#)

## 民族传统体育与民族地区的文化旅游

(吉首大学人事处,湖南 吉首 416000)

Combination of Chinese National Traditional Games and Regional Tourism Culture

(College of Sports Science, Jishou University, Jishou 416000, Hunan China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

**全文:** PDF (336 KB) **HTML** (1 KB) **输出:** BibTeX | EndNote (RIS) **背景资料**

**摘要** 要将民族传统体育有机地融合到民族地区旅游文化之中,形成高效、有序、双赢的民族传统体育和旅游文化的融合,达到最佳旅游效果,必须从制定区域化开发策略、建立体育旅游中介、培养复合型体育旅游从业人员等方面多管齐下,同时注意两者间的双向互动关系。

**关键词:** 民族传统体育 旅游文化 融合

**Abstract:** To inosculate systematically national traditional games with regional tourism culture and to establish highly efficient, ordered and win-win inosculated so as to achieve optimized tourism result, it is necessary to formulate regional developing strategy, to establish sports tour agency and to cultivate inter-disciplinary talents with the knowledge of sports and tourism. Great attention must be paid to the interactive relation between sports and tourism.

**Key words:** national traditional games tourism culture inosculatioin

### 基金资助:

国家哲学社会科学规划办课题(10XTY0001)

**作者简介:** 赵志强 (1958-), 男, 河南西华人, 吉首大学人事处高级政工师, 主要从事学校管理和民族传统体育研究。

### 引用本文:

赵志强. 民族传统体育与民族地区的文化旅游[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2010, 31(6): 123-125.

ZHAO Zhi-Qiang. Combination of Chinese National Traditional Games and Regional Tourism Culture[J]. Journal of Jishou University (Natural Sciences Edit), 2010, 31(6): 123-125.

- [1] 李德祥.民族传统体育与西部旅游经济的互动发展研究 [J].湖南农机,2006 (9) :69-71.
  - [2] 白晋湘,刘少英.湘鄂渝黔边山寨民族体育文化的本质内涵 [J].北京体育大学学报,2000 (5) : 233-235.
  - [3] 刘少英.湘西少数民族传统体育的审美特征 [J] 体育文化导刊,2002(6): 48-49.
- [1] 李玉文.少数民族传统体育的保护开发原则与措施略论[J].吉首大学学报自然科学版, 2011, 32(2): 113-114.

### 服务

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- E-mail Alert
- RSS

### 作者相关文章

- 赵志强

版权所有 © 2012 《吉首大学学报（自然科学版）》编辑部

通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000

电话传真：0743-8563684 E-mail：xb8563684@163.com 办公QQ：1944107525

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：[support@magtech.com.cn](mailto:support@magtech.com.cn)