



[来稿须知](#)

[编辑流程](#)

[稿件版式](#)

[投稿信箱](#)

[在线期刊](#)

当前位置: [社会科学版](#) >> [第18卷](#) >> [第6期](#)

温州体育产业发展所面临的问题与对策 —— 基于居民体育消费行为视角的体育产业发展调查与分析

叶育登¹, 胡记芳²

(1. 温州大学管理学院; 2. 温州大学计算机科学与工程学院, 浙江温州 325035)

摘要: 从体育消费行为的视角对温州体育产业发展进行了探讨。调查表明,温州居民体育消费的潜在需求较大,但现实的体育消费行为却并不积极。体育设施不够完善,体育项目匮乏成为影响居民体育消费的重要因素。文章提出要进一步增强居民体育消费意识,拓展体育产业的投融资渠道,增加体育产品供给,加大体育市场的培育开发力度,促进温州体育产业的健康快速发展。

关键词: 温州; 体育产业; 消费行为

[PDF全文下载:](#) [温州体育产业发展所面临的问题与对策.pdf](#)