

欢迎访问

体育总局官方网站

我国体育产业投资政策研究

作者：肖文 来源：政法司理论处 发布时间：2006-11-16

字体：【大】 【中】 【小】

随着我国国民经济持续健康发展以及由此带来的人民生活水平的不断提高，人们对体育产品的需求日益增加。但由于我国长期以来在体育及体育产业内的“举国体制”等原因，在促进体育运动水平提高的同时，也造成了体育产业发展的瓶颈制约。面对日益高涨的对于体育和健身等产品的巨大需求，体育产品的供给却难以适应。本课题的研究认为，出现这种缺口的原因在于体育产业的投资体制及相关政策不能适应市场经济条件下体育产业发展的要求，制约了体育产品供给能力的增加。因此，本课题的根本任务在于，通过研究国内外体育产业的投融资体制，并结合现代经济学、金融学的理论，研究建立我国体育产业投融资体制的方法和对策。

1 我国体育产业的整体分析与研究

首先，对中外体育产业的运营进行了比较研究。世界体育产业虽然还不到百年的历史，但发展速度远远超过其他产业，每年以20%的速度递增。目前，全世界体育产业的年产值约在4000亿美元左右。在体育发达的北美、西欧和日本，体育产业创造的年产值都排进国内十大产业，成为国内产业中的大项。我国的体育产业化虽然显示出良好的发展势头，但与发达国家相比，仍存在很大差距，主要差距表现在体育产业的整体规模偏小、体育产业在经济结构中所占的比重较小、市场化商业化运作水平不高、体育产品结构单一、没能全面综合开发体育产业资源。这些不足使得我国体育产业的发展与发达国家产生了很大的差距。然而不足之中正孕育着改善和发展的机会和途径。

其次，对我国体育产业高级化发展的相关因素进行了分析。具体包括有利和不利两个方面。有利因素在于：第一，党的十四大以后，国家根据产业结构调整的需要，提出了加快体育产业发展的战略构想。在这一总体构想和方针的指引下，我国在体育管理体制改革和体育产业化等方面取得了快速发展，我国体育产业有形资产的开发步伐正在加快，在体育产业的无形资产利用方面也开始运作；第二，国民经济的发展和人民生活水平的提高是我国体育产业发展的根本动力。广大人民的可支配收入和生活水平都有了显著提高和进步，人们的消费意识从生存向休闲娱乐转变，体育消费明显增加；第三，我国对外开放程度的加大将有力地促进体育产业的发展。制约因素：一是我国经济的总体水平不高，由此导致人们对体育活动的偏好不高，这是制约我国体育产业发展的根本因素；二是管理体制问题，它是制约我国体育产业发展的重要因素；三是财政金融政策的支持不到位，限制了体育产业的发展壮大。

通过以上分析，我们认为体育产业的发展离不开国家整体经济环境的不断完善。在我国经济持续健康稳定发展、经济结构不断优化升级、人民生活水平稳步提高的前提下，我国体育产业的大发展有了广阔的空间和极大的潜力。可以预见，在新世纪全面建设小康社会的过程中，人们的观念和消费能力都将有力地促进体育消费的扩大和产品结构的升级。

但是，体育产业的发展决定于供给和需求两方面的共同作用，在需求不断增加的情况下，如何解决体育产品的供给机制问题，提高体育产品的供给能力，就显得尤其重要。从以上分析中，我们看出体育产业的供给能力主要受制于国家宏观管理体制的转变和相应的财政金融支持系统乏力等因素的影响。我国体育产业的管理体制正处于“渐进式”的变革之中，正在朝着有利于体育产业发展的方向努力，但这个转变的过程不能一蹴而就。而财政金融等支持系统的建立和优化，却可以通过理论研究和实践总结尽快地建立起来，以推动体育产业的发展。

2 建立我国体育产业投融资体系的实践总结和理论思考

我们对主要发达国家投融资体制进行了国别研究，具体包括美国、德国和日本。通过研究得出以下几点体会和经验总结：

首先，建立企业的投资主体地位，是投融资体制高效运行的前提。在德国、美国和日本等发达国家，尽管政府对经济有不同程度的干预和调节，但所有的政府工作都是以企业的投资主体地位为前提，政府的作用决不是削弱这种主体地位，而是为企业创造良好的市场竞争环境，使企业真正成为自主决策、自担风险的投资主体。为了实现这一目标，必须将产权与投融资决策权紧密结合起来，实现投资市场化，完全体现谁投资、谁决策、谁收益、谁担风险的原则。

其次，政府恰当的宏观调控和指导至关重要。政府要重视立法，使企业投资有所遵循，政府的调控也有所依据。日本政府的一些有效做法值得借鉴，即把每一个阶段的目标实行立法，再根据总体目标要求，对产业投资加以规范，制定出具体引导措施。同时，为了使产业调整意图有效实施并且投资符合目标规范，必须制定投资引导政策、技术投资政策与装备政策。

再次，建立中介服务机构，取代行业部门管理。建立现代市场经济体制，一项主要内容就是实现企业的主体地位，减少直接行政干预。发达国家企业投资活动中存在的诸多中介机构，完全是根据企业的需要而建立的。从建立高度集中的宏观调控体系出发，切实减少对企业的多层次行政干预，把现有行业管理职能转到为企业服务上来。只有这样，才能为企业投资活动创造一个宽松的外部环境。

最后，要建立多层次、多方位的投资监督体系，降低投资的系统性风险。在树立企业投资的主体地位的同时，必须相应地完善投资监督体系，即对一个企业而言，其投资要受到内部程序和各项制度的约束，同时要受到股东的监督；如果申请贷款，还要接受银行的监督，银行本身又受到股东的监督和有关法规和内部程序、制度的约束；如果企业获得政府的资助，除必须符合基本条件外，还要受到政府的约束；政府本身也要受到议会和工商会的监督，工商会要受到法规的约束，协会受企业约束等等。总之，完善而科学的监督体系的建立，可以最大限度地保护企业投资者的主体地位和权益。

在以上分析研究的基础上，文中提出了我国建立体育产业投融资体系的路径选择，即“政府拨款型”和“社会筹资型”两者相互补充的“结合型”体制。做出如上选择，不仅出于对发达国家经验的总结，而且现代经济学和金融学的理论也认为体育产品的性质不能为一元化的投融资模式提供合理的根据，政府参与投资不利于体育金融资源的优化配置。这也是我国体育产业投融资体制选择的理论依据。

3 建立我国体育产业投融资体系 的对策分析和政策建议

本课题研究认为, 体育产业的发展必须充分利用现有的社会金融资源, 投融资的渠道必须多元化, 在分散风险的同时, 达到社会金融资源利用效率的最大化。从资金来源的角度看, 社会金融资源可以分为政府金融资源和民间金融资源。政府金融资源一直是我国发展体育产业的主要资金来源渠道和投资的主体, 在建国之后的相当长的一段时期内, 政府对体育的投入都是以财政的无偿划拨的形式, 这种形式在特定的历史时期起到了集中有限资源办体育的作用, 但随着经济建设的不断发展, 此种形式已越来越难以为继, 财政的无偿划拨不能满足体育产业和人们对体育产品需求增长的需要, 也无法保证体育的可持续发展。因此, 我们认为国家对体育产业的发展 and 扶持应转变方式, 变无偿为适度有偿, 即建立发展体育产业财政投融资体制, 在增强国家对体育产业调控能力的同时, 也可以使调控手段更加科学化, 更加有效。与此同时, 政府还应适当利用自身的公信力资源, 以体育彩票的形式和渠道筹集社会闲散资金, 此举不仅可以扩大体育资金的来源渠道, 更可以带动相关产业的发展, 增加就业机会以及推广体育运动本身。在利用民间金融资源方面, 除了要尽快降低民间资本进入体育产业的壁垒, 打破行政垄断之外, 可以考虑建立体育产业投资基金。鉴于我国体育产业发展的体制和市场环境不是十分完善, 进入体育产业, 尤其是体育竞技表演业等本体产业和体育保险等相关产业, 市场风险很大, 作为市场先行者的投资主体在可能获得潜在高收益的同时, 也将面临着很大的不确定性。因此, 现阶段发展体育产业, 在吸引民间投资方面, 应以发展体育产业投资基金的形式为重点, 即以整合社会金融资源、信息资源等为特点的机构投资、专业投资为主要突破口。具体包括以下几个方面的论述和建议:

3.1 体育产业财政投融资体制

所谓财政投融资, 是20世纪40年代产生的一个新概念, 按日本当代著名财政学家井手文雄的解释为: 以特定的财政资金, 对指定的特别会计、政府关系机关和各种特殊法人进行借款和贷款, 以促进社会资本的形。也就是说, 它是政府为实现一定的产业政策和其他政策目标, 通过国家信用方式筹集资金, 由财政统一掌握和管理, 并根据国民经济和社会发展规划, 以出资(入股)或融资(贷款方式), 将资金投向急需发展的产业部门或企事业单位的一种资金融通活动, 因此又被称为政策性金融。它是在市场经济的条件下, 对传统财政和金融的必要补充, 是两者的有机结合。它的特点是: 财政投融资是政府行为, 是国家财政的重要组成部分; 财政投融资是财政性金融活动, 是商业金融的有益补充; 财政投融资是资金运用上的政策性和有偿性的统一; 财政投融资可以将计划和市场有效地结合起来。

而我国财政投融资存在的问题是, 我国财政投融资的资金来源没有跳出财政预算这个圈子, 规模较小。目前的融资渠道除了预算内少量拨款和财政暂时闲置资金外就是举借外债, 融资渠道窄, 融资金额少; 主要用在了短期融资上面, 没有着重关注投入的产业结构调整等宏观效益, 没有体现出较强的政策性; 缺乏全国统一的领导、规划和管理, 比较散乱, 不成体系。

尽管存在很多问题, 但本课题研究认为, 财政投融资体制完全适合我国的国情和体育产业发展的需要。虽然我国的经济发展经历了20多年的高速发展, 但仍然处于经济发展的初级阶段, 财政仍不充裕, 并且以公有制为主导的多种经济成分的结合是板块式的, 财政投资资金的使用仍然自觉不自觉地脱离市场对资源优化配置的要求, 表现出资金使用上的低效率或者无效率, 使得本已紧张的财政更加紧张, 也就必然导致国家对体育产业的扶持不力。因此, 建立财政投融资体制, 扶持带有准公共物品性质的部分私人不愿或难以参与的体育产业的发展, 是符合财政投融资体制的自身规律和我国的具体国情的。

3.2 完善我国体育彩票发行的投融资功能

体育彩票的融资特点是: 首先, 体育彩票的发行可以有效吸收大量社会闲散资金, 开拓融资渠道, 极大减轻国家财政负担; 其次, 体育彩票的筹资成本低。上述两大特点可以说明国家运用体育彩票筹集体育事业发展资金的特殊优越性, 因此, 世界上已经有超过150个国家发行体育彩票, 体育彩票已经成为国家兴办体育事业、举办大型国际性运动会的主要筹资手段之一。

我国的体育彩票已经获得了一定的发展, 为国家筹办大型体育运动会和兴建体育运动场馆筹集了大量资金, 一定程度上解决了我国财政资金不足以及对体育产业支持不足的问题。

在今后发展体育彩票的过程中, 还应注意以下几方面问题: 第一, 对体育彩票的宣传要客观, 引导人们正确看待体育彩票。在我国, 彩票曾经被当作资本主义的腐朽产物, 是毒害人们思想的赌博活动, 因此被长期禁止开展, 这种认识显然具有片面性, 事实也证明, 只要加强规范引导, 是可以为我所用, 为社会主义现代化建设做出巨大贡献的。但同时也必须清醒地看到, 彩票不同于股票和证券等证券投资工具, 彩票从本质上讲是政府规范下的博彩活动, 具有博彩的性质, 过度渲染其以小博大博彩性质容易诱发人们灵魂深处的懒惰和不劳而获的思想, 对社会发展具有一定的负面作用。第二, 尽快完善彩票立法。必须尽快制定彩票法及专门的行政法规, 通过立法促进体育彩票业的大发展, 从而明确相关部门的责权利, 理顺管理体制, 加强体育彩票业的监督。由于目前缺乏明确的法规依据, 对私彩的惩罚措施无法到位, 通过立法可以有力打击私彩。第三, 促进我国体育彩票的高级化, 增加玩法, 加强其娱乐功能, 削弱彩票本身的“碰运气”属性, 减少其负面影响。

3.3 体育产业投资基金

产业投资基金泛指以投资基金形式存在和运行, 主要投资于非上市公司并从事资本经营与监督的集合投资制度。产业投资基金的特点在于“集合投资、专家管理、分散风险、共同收益、运作规范”的运行机制, 即具有特定专门知识的专家运用分散投资的原理, 将集合而来的社会资金投向具有潜在收益性的高科技或新兴产业, 通过规范而创造性的资本运作手段来获取收益。

运用产业投资基金的形式发展我国体育产业的可行性在于: 首先, 体育产业是极具投资价值和增长潜力的朝阳产业, 我国人民对“生存型”和“享受型”“发展型”体育消费品会显示出不断增强的消费偏好; 其次, 体育产业对国民经济的可持续增长具有不可替代的“基础性”贡献, 对体育的消费不仅可以愉悦身心、强健体魄, 更重要的是还可以有效地提高劳动者的工作效率和减少政府财政在职工医疗费用等方面的支出; 再次, 体育产业在国民经济中具有高度的产业关联性。

运用产业投资基金的形式发展我国体育产业的必要性在于, 体育产业投资基金不仅可以有效地筹集社会资金投资体育产业, 解决国家财政支出对体育产业投入不足的问题, 并且, 体育产业投资基金以股权形式投资于未上市的或是国有体育经营性企业的运作和管理, 有利于明晰产权, 强化出资人的有限责任, 建立合理有效的内部机制, 有利于推进体育产业的现代企业制度改革。

在建立体育产业投资基金发展体育产业的时候, 必须有全局观念和系统思路, 不能只见树木不见森林。具体来说, 在以建立体育产业投资基金为核心目标的同时, 必须注重政府在体制等方面的配套建设和精通金融投资及体育产业发展规律的专门人才的培养, 走“一体两翼”式的全面发展道路, 即以建立体育产业投资基金为主体任务, 以抓好政府的体制配套建设和基金管理的专门人才的培养为两翼的协同发展模式。

在体制等方面, 主要问题在于法律法规建设和管理体制的改革以及财政、税收等方面的支持; 在人才方面, 主要问题是做好基金运作的知识的“本土化”过程和复合型专门人才的培养。

4 建立我国体育产业投融资体系的配套因素分析

主要包括两个方面：建立和规范体育中介组织和高素质体育经营管理人才培养。

在对部分西方发达国家的投融资体制的考查中，我们可以明显地看到中介组织在投融资体制有效运行过程中的关键作用，即处于政府和企业之间的中介组织可以有效地协调和沟通双方的利益诉求，为双方提供专业化的信息处理服务，极大地降低市场的盲目性和信息流动不畅所引致的巨额市场交易费用，它是完善市场体系的关键环节。

高素质体育经营管理人才培养是体育产业投融资渠道顺畅的根本保证，体育产业投融资渠道顺畅的关键在于人才，尤其是在市场经济中能运用各种体育资源先进手段的经营管理人才。本课题研究认为，鉴于我国体育产业还不发达，体育人才的培养还处于起步阶段，因此可以充分利用现有条件，由体育院校加强对体育经济工作和体育管理人才的培养工作，建设和加强体育经济与经营管理等学科；开办体育产业学习班，提高现有体育产业部门的经营素质和管理水平；另外，还可通过引进人才，将那些懂经营管理、热爱体育事业的各种经济人才招聘到体育产业部门，为体育产业化发展献计献策。只有通过全方位的人才培养模式，才能从根本上保证体育产业投融资体制发展对人才的需求。

作者：肖文（浙江大学）

高崇

国家体育总局版权所有 国家体育总局体育信息中心承办

国家体育总局通讯地址：北京市崇文区体育馆路2号 邮政编码：100763 联系电话：010-87182008

网站联系电话：010-87182998/87182280 E_mail: webmaster@sport.gov.cn

京ICP备05070991号