

欢迎访问

体育总局官方网站

我国体育产业化发展战略研究

作者：马继龙 来源：政法司理论处 发布时间：2006-11-21

字体：【大】 【中】 【小】

1 我国体育产业化发展的原则与战略目标

1.1 我国体育产业化发展的原则

1.1.1 社会效益与经济效益相结合，社会效益优先。

1.1.2 借鉴国外经验，从我国国情出发。

1.1.3 因地制宜，分类指导。

1.1.4 既利于体育改革，又利于调动社会发展体育产业的积极性。

1.2 我国体育产业化发展的战略目标

我国体育产业化发展的战略目标包括以下四个方面的内容：

其一，通过体育体制的改革和运行机制的转换，逐步形成与社会主义市场经济体制相适应、符合产业发展规律、国家支持、依托社会、面向市场、自我发展、具有中国特色的体育产业运行和发展机制。

其二，逐步建立统一开放、竞争有序的体育市场体系。发展和完善体育用品市场、建立和培育各类体育要素市场，形成全国性市场、区域性市场、地方性市场分层发展、相互贯通的统一大市场，实现与国际体育市场接轨的开放市场格局。

其三，建立由国家、集体、个人以独资、合资、股份制等多种所有制形式并存、产业结构合理的体育社会化综合服务体系。拓宽体育消费领域，提高人民的生活质量。

其四，体育部门的事业单位完善其补偿机制，逐步从全额预算、差额预算向自收自支转变，提高其自我维持、自我发展的能力。

2 我国体育产业化发展战略路径

今后我国体育产业化发展战略的路径应该选择以少数首位型城市的高校为核心，以长江三角洲、珠江三角洲和京津地区高校为先导，以经济快速发展的城市为重点，以城市带动农村的发展战略。这一战略可分三个层次。

3 体育产业化发展战略措施

3.1 推行体育俱乐部制，加快体育职业化进程，使竞技体育产业化

自1994年我国足球开始走职业化道路至今已有7年，其中先后有篮、排、乒乓球等许多俱乐部应运而生，并进行了各项联赛制。目前仍存在的问题是：

3.1.1 许多俱乐部并没有按国际惯例实行企业化经营和管理，而是靠体委的领导，政企不分，企业靠获取少量的政府补贴、企业资助及社会赞助等输血来维持动作，由于俱乐部运营成本过高，企业负担过重，有的俱乐部年亏损近千万元。到目前为止有包括大连万达在内的26家甲级足球俱乐部已易主；

3.1.2 球员收入膨胀，有些已偏离了价值，引起争议；

3.1.3 国家队水平提高不尽如人意；

3.1.4 各种规范滞后。俱乐部的管理权、经营权及产权的所有问题没有解决，这样的俱乐部没有“造血”功能，只靠“输血”很难生存和发展，更谈不上引进竞争机制。所以建议政府主管部门，应按国外职业体育俱乐部高度商业化的特征，完全企业化，独立经营，在经济上自负盈亏，促进竞争，优胜劣汰。

3.2 发展大众体育，刺激社会体育消费市场

体育产业的发展和壮大有赖于体育消费市场的培育和开发，1998年国家体育总局公布《中国社会体育现状调查报告》结果显示，我国目前的体育人口约为31.4%，有近4亿人，应该说这是一个潜在巨大的消费市场。20世纪80年代，世界著名的体育用品公司锐步公司通过市场调查后发现，仅2004年体育用品真正用于竞技体育，而80%用于大众体育消费。1996年我国体育用品总产值超过300亿元，而且每年以50%以上的速度增长。经有关专家预测到2010年我国体育人口将达到40%以上，城镇居民恩格尔系数将下降到45%以下，农村达50%左右。大量研究表明，当恩格尔系数达65%左右开始出现娱乐消遣性消费，而当恩格尔系数下降到50%以下时这类消费可呈现稳定持续增长。据有关调查显示，我国各地城市有少数达50%左右，但受消费意识的影响，闲暇时间少、家务时间多、体育设施服务质量不完备、下岗失业、教育开支、住房医疗开支等制约了体育消费。但随着我国生活水平收入的逐年提高，目前城市居民娱乐消遣等消费已经开始呈逐年上升趋势，为此我们还应大力宣传和引导，提高全民健身意识，使群众为健康投资，同时还要加快体育场馆的建设和开发，特别是居民小区的体育场馆及配套设施建设，这是一个重大的体育产业市场。

3.3 坚持体育产业多样化发展

1994年，原国家体委将体育定位为具有产业性质的社会公益事业，明确了体育的经济属性，制定并颁布了《体育产业发展纲要》，确定了到本世纪末建立起适应社会主义市场经济体制要求，符合现代体育运动规律，国家、集体、个人多渠道、多元化的体育投资体系，建立起门类齐全，结构合理、规范发展的体育产业体系。

体育产业的多样化发展，关键是培育各类体育要素市场，包括体育竞赛市场，健身娱乐市场和体育用品市场等等。为大力推广体育产业，使之具有逐步成长为国民经济新增长点的潜质，国家在政策上采取了一定的优惠。让体育产业到社会融资，自行承担经营风险，这种模式将是体育产业发展的重要途径。

3.4 稳步推进体育产业管理体制的改革

从实际出发，结合国家推行的事业单位改革精神，按照市场规律的要求，稳步推进体育管理体制的改革，理顺体育产业管理体制

制，盘活体育系统的现有资源。当务之急是要采取多种措施，为体育产业的发展创造必要的政策环境，制定符合体育产业发展要求的产业政策，投、融政策，制定鼓励各社会资金投入体育产业的政策。鼓励组建各级、各类体育产业基金组织、体育投资公司，形成多元化投资主体的新格局；创造有利于发展体育产业的综合性投、融手段和方式，设立国家级体育产业发展基金和体育资产经营公司。政府的体育产业宏观管理部门，要积极协调有关部门支持高水平职业体育俱乐部组建股份制企业，并为该类企业的上市创造条件，为优质体育企业融资开辟新的渠道。要运用政府权力，立足长远发展，合理调整社会文、教、体、卫等领域的利益格局，互相促进，相得益彰。

3.5 增强全民体育健身的意识，壮大体育服务的消费群体

我国社会正处于转型时期，人们的价值观念、生活方式正发生着重大变化，正确引导人们消费观念，形成全民体育健身和消费的良好习惯，对体育产业的发展至关重要。各级政府要加强宣传教育工作，培育和壮大体育消费群体，大力支持社区体育服务业的建设，鼓励社会投资兴办各种群体性体育组织和俱乐部。各级种类体育设施都应以人为本，面向社会开放，增强吸引力，努力提高社会效益和经济效益。

3.6 培育中介组织，加大无形资产开发力度

体育场中介服务是体育无形资产开发的重要基础，是我国加入WTO后体育产业面临冲击最大的领域，同时也是我国当前体育产业发展的薄弱环节。因此，大力发展体育市场中介组织，推广代理、代办、经纪、咨询等体育市场中介服务是逐步解决体育中介这个市场“瓶颈”的必由之路。我们应积极推进协会实体化的进程；大力培养体育经纪人队伍、培育中介服务品牌，完善和健全体育产业服务体系；重视社会影响广泛的体育竞赛表演的筹划、组织和经营，建立体育竞赛服务公司，努力培育体育赛市场，争取每年承办几次高水平、有影响的商业性国际体育比赛；各省、市和自治区要积极筹建体育用品联合会和体育器材装备中心，为体育服务、为企业服务、为消费者服务，使其成为体育行政部门联系体育市场的纽带和桥梁。

3.7 努力搞好体育彩票的发行工作

体育彩票作为体育产业的一支新生力量，愈来愈显示出强大的社会集资功能。这种符合人类天性、创造幸运机会又能增加社会经济活力的博彩游戏，已经成为我国体育产业的核心产业，彩票业已经成为社会保障基金多元化的重要来源之一。我国体育彩票事业已经到了快速发展的阶段，得到了广大人民群众的大力支持，为体育事业筹集到了大量的资金。我国成功获得2008年奥运会主办权，无疑给我国经济带来了无限的商机，也给我国体育彩票业的发展提供一个极大的发展空间，我们应抓住这一千载难逢的机遇，大力发展我国体育彩票业，尽早尽快发行奥运彩票，增加体育彩票品种。

3.8 重视生态环境的保护，实现体育产业的可持续发展

随着体育运动的大众化、大型化、生态化的发展，体育对生态环境的影响越来越明显。体育运动的大众化对运动场地需求增加，势必增加自然环境的负担。体育运动生态化的趋势是体育回归自然的具体表现，高度重视体育产业发展的生态环境效益，是实现体育产业可持续发展的必然要求。

3.9 充分发挥我国拥有的资源优势，提高体育产业的专业化和特色化水平

我国是一个自然资源和社会资源比较丰富的国家，既具有开展各类体育运动的自然条件和一定规模的基础设施，又具有消费潜力较大的消费群体和崇尚体育的社会传统。因此，应制定合理的产业发展规划，充分利用现有的资源，通过提高专业化水平和培育特色产业来促进体育产业的发展，以人们喜闻乐见的体育运动服务为突破口，提高我国体育产业的专业化水平，形成一批社会分工明确、服务配套规范、经济运作独立的体育服务机构；利用得天独厚的自然条件，加强与旅游部门的横向联合，形成一批具有我国特色的体育服务机构，经营诸如登山、滑雪、漂流等体现征服自然、享受自然的体育服务项目。

3.10 努力培育体育市场的消费主体，积极提倡和鼓励居民从事体育消费

要把开发体育市场与推行“全民健身计划”二期工程有机地结合起来，有计划地建立各级社会体育指导中心，广泛建立不同类型的群众体育协会、业余体育俱乐部和基层群众体育锻炼组织，动员和组织居民投入各种形式的体育运动，积极引导居民从事各种类型的体育消费活动。逐步建立我国体育市场的较固定的消费群体，是培育与拓展我国体育市场消费主体的重要措施。电视、广播、书报、杂志等大众传播媒体，要积极宣传全民健身活动，要大力宣传体育消费在扩大内需、促进消费需求增长中的地位、作用和意义，大力宣传体育消费的社会效益与经济效益，逐步引导我国居民的体育消费行为并使之合理化。

3.11 努力扩大体育产业的对外合作

在全球经济一体化、体育产业立体化的大背景下，发展我国体育产业要敢做天下文章。既要敢于打破区域性和行业性界限，打破所有制和行业垄断，放宽市场准入，更要力促扩大对外交往，要紧紧抓住我国加入WTO和获得2008年奥运会主办权的历史机遇，寻求和加强国际间的合作，以多种形式和灵活方式吸引外资，努力提高体育产业的开放力度，不断推动我国体育产业的新发展。

4 我国体育产业化发展的政策建议

4.1 解放思想，转变观念，有效推行体育产业化

4.2 制定体育产业发展战略、规划、方针和政策，履行指导和规划的职能

4.2.1 制定体育产业组织政策

按照建立现代企业制度的要求，规范各类体育产业经营实体的组织形式，形成科学的法人治理结构和经营管理制度，建立开放性的创新发展机制。以资本为纽带，通过资本市场和产权市场形成具有竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大型体育企业集团。提高整个体育产业核心部分的国际竞争力，改善体育产业的组织结构。政府主管部门要制定相关政策，培育若干个具有导向性、规模化的体育企业集团，支持各类体育企业所有者自组的行业性自律组织，逐步将一些不适合由政府行使的职能交给行业自律组织，如行业服务标准的制定、行业准入的资格认证等，形成科学、规范的行业自律机制，推动各行业健康、有序的发展。

4.2.2 制定体育产业结构政策

我国体育产业结构政策要以有利于市场在各类体育资源配置中发挥基础性作用为方向，以提高体育产业中非国有部分比重为手段，制定一系列鼓励和扶持各类非国有中小体育企业发展的政策、措施，扩大增量，调整存量，优化整个体育产业的资本结构，启动全社会对体育产业的投资需求，确保体育产业的发展获得足够的市场推动力。此外，政府主管部门要经常且及时地制定和发布我国体育产业优先发展领域的指导性意见，以从宏观上指导、引导和协调我国体育产业的健康、有序的发展。

4.2.3 制定有利于体育产业加速发展的财政税收政策

在财政政策方面，应在不减少国家财政投入总量的情况下，调整财政投入结构和投入方式，适当增加用于扶持体育产业发展的政策性专项投入。将各级、各类体育产业经营实体占有和使用的国有资产，在经过认真清理和评估后，允许作为国有资本金投入产业经营。在税收政策方面，要通过制定差别税率和减免税政策促进体育产业快速发展，调控体育产业的总量和结构。在体育赞助方面，建

议凡事关我国国际声誉的国际性、全国性重大体育竞赛表演活动，其赞助金允许列入企业成本，作为生产经营性开支。在公共体育场（馆）方面，建议凡是公共体育场（馆）开展训练、比赛和群众性体育活动的营业用地免征土地使用税。在健身娱乐业方面，建议针对健身娱乐企业开展体育项目的多样性，实行高税、低税及免税等不同的税收政策。对高消费体育娱乐项目实行征收特种附加税，对大众体育消费项目、高雅体育项目少征税、不征税。对社会兴办的体育产业的开发及群众体育活动的开展，建议将主营体育项目的企业上年上缴所得税的实际入库额列支预算，建立群众体育发展专项资金，主要用于弥补贫困地区发展体育产业及开展群众体育活动经费的不足。

4.3 制定并监督执行体育法规和相关标准，依法行使管理体育市场的职能

4.3.1 建立和健全体育市场的经营管理制度和各项法规，加强监督和管理

各级政府和体育行政管理部门，要从进一步培育和拓展我国社会主义体育市场、促进其正常运行及维护和保障体育经营者与体育消费者各项权益的高度来研究我国体育市场的法制建设问题。主管部门应按照政府赋予的职责和权力尽早制定并颁布《我国体育市场管理条例》《营业性体育场所管理办法》《体育俱乐部管理条例》《商业性体育竞赛管理条例》《体育广告管理条例》《体育经纪活动管理条例》及其他相关的法律和法规，从而使各级政府和体育市场管理部门能根据《中华人民共和国体育法》以及相关法律、法规和条例对我国体育市场各种各样的经营活动依法进行管理，以规范和引导我国体育市场健康有序地发展，并维护体育市场经营者及消费者的合法权益。

4.3.2 建立和健全体育产业的投、融资政策

要制定鼓励各种社会资金投入体育产业的政策，通过深化改革取消运动项目管理中心和协会对非体育系统、非公有经济成分投入项目产业的限制；为新兴和创新性的体育产业项目实行低息或贴息贷款；安排一定的政策性贷款用于发展各类体育产业。鼓励组建各级、各类体育产业基金组织、体育投资公司，形成多元化投资主体的新格局；创造有利于发展体育产业的综合性投、融资手段和方式，设立国家级体育产业发展基金和体育资产经营公司。政府的体育产业宏观管理部门，要积极协调有关部门支持高水平职业体育俱乐部组建股份制企业，并为该类企业的上市创造条件，为优质体育企业融资开辟新的渠道。

4.3.3 加快配套立法，建立健全体育法规体系

我国地域辽阔、社会经济发展水平差异较大，各级体育行政部门要根据体育法的规定，结合本地区、本部门的实际，针对体育改革和体育事业发展中的重点、难点问题，加快《体育法》配套立法工作。

4.4 管理和处置体育系统国有体育资产，确保各级政府对体育事业的投入

国家财政拨款是体育经费的主渠道，必须予以保证。县级以上人民政府应当把体育法中“体育事业经费、基本建设资金列入本级财政预算和基本建设投资计划，并随着国民经济的发展逐步增加对体育事业的投入”的规定落在实处。按照“分级管理，分级投资，分级负责”的原则，中央财政拨款主要用于全国性体育组织机构的活动，承担为国争光任务的重点运动项目，参加国际重大体育赛事，扶持经济欠发达地区体育发展，国家训练基地的建设等事项。地方财政拨款主要用于建设体育设施、为人民群众提供基本的体育服务，扶持群众性体育组织开展体育活动、发展学校体育和培养体育运动后备人才。建立和完善体育专项资金制度。国家设立“奥运专项资金”“全民健身专项资金”“体育设施建设与维修专项资金”等专项资金，保证体育事业的重点需要。

4.5 协调地区、部门、行业和企业间的体育经济关系，推动体育产业与其他产业的有机融合和联动发展，促进体育产业的协调发展

体育产业的开发，要与各省、自治区、直辖市及计划单列市的城市发展建设规划、各地体育场馆建设、社区文化建设及新建居民小区的配套建设同步进行。特别是在新建、改建和扩建体育场馆或体育设施的规划中，应着重考虑体育经营单位的规划、布局及经营项目的设置等问题。那些大众喜闻乐见的体育消费项目的布局，要尽量贴近社区及居民生活小区，从而为居民就近从事体育消费提供制定有利于我国体育产业发展的产业政策及经济政策。

4.6 汇集、统计和发布体育产业信息，科学地引导投资和消费建立并推出我国体育产业的统计指标体系及统计方法。为了全面、准确地了解和掌握我国体育产业的现状，应进行1次全国规模的体育产业现状的统计调查。建议国家统计局会同有关职能部门共同组建体育产业统计调查领导小组，统一管理和控制体育产业的统计调查工作。

4.7 保持全社会体育产品和服务总供给和总需求的基本平衡，发挥政府的“稳定器”作用，促进体育产业持续、健康地发展

对经济落后的西部地区体育产业的发展应从政策、资金、人才及管理上给予必要的关照与扶持。建议选择一部分非主、客场赛制的体育竞赛表演项目由西部地区承办，这样可以带动西部地区体育产业及其他相关产业的发展，促进西部地区与我国其他地区体育产业的协调发展。

作者：马继龙（陕西省体育局）

仲伟周、刘国永、赵军、马骏、陈燕

国家体育总局版权所有 国家体育总局体育信息中心承办

国家体育总局通讯地址：北京市崇文区体育馆路2号 邮政编码：100763 联系电话：010-87182008

网站联系电话：010-87182998/87182280 E_mail: webmaster@sport.gov.cn

京ICP备05070991号