

欢迎访问

体育总局官方网站

## 浙江体育产业研究

作者：李建设 来源：政法司理论处 发布时间：2007-02-07

字体：【大】 【中】 【小】

我国的体育产业研究，学界热过业界，学界多关注理论和政策研究，业界更关注产品和市场研究。浙江的体育产业研究起步较早，1998年承担了总局社科项目《关于我国体育产业统计指标体系的研究》。2001年省体育局在已有研究成果的基础上，会同省统计局对2000年浙江体育产业发展状况进行了全面的统计调查，撰写的《浙江省体育产业发展战略研究》是当时国内比较有影响的省级体育产业调查报告，所采用的体育产业统计调查表被国内多个省市采纳。2003年省体育局又组成了由省体育局市场处、省统计局企业调查队和宁波大学体育经济研究中心为核心的课题组，采用全面调查、抽样调查和重点调查相结合的方法，进行了2001年浙江省体育产业的分类调查，完成了“浙江省体育用品制造业发展战略研究”和“浙江省体育健身服务业发展战略研究”。上述三个省级体育产业发展战略研究报告基本摸清了浙江体育产业的真实家底，为决策“浙江省体育产业培育工程”提供了依据。

然而，体育产业的统计调查尽管是近年来各级体育行政部门关注的热门课题，但其产业属性和产业分类问题，使得其统计口径和统计方法始终存在分歧。分歧的焦点之一便是体育产业的概念和分类，并因此使体育产业的调查难以纳入国民经济统计体系。由鉴于此，浙江省于2004年启动了“基于国民经济普查的浙江体育产业调查与分析”，希望借助国家经济普查的机遇，对浙江的体育产业进行一次更为全面的调查。体育产业普查与国家经济普查相结合，有利于充分利用国家经济普查的成果，同时结合体育产业的实际进行有针对性的重点调查，将极大地缩减体育产业普查的成本和周期，并最大程度地保证体育产业普查的科学性和准确性。研究的预期目的是将体育产业纳入国家经济普查，并基于国家经济普查制度，建立浙江体育产业基本单位目录库和数据库。

### 1 体育产业基本理论问题研究

问题1：体育产业的概念界定：体育产业的行业界定，政界、学界和业界提出了十余种不同的观点。我们认为，纳入或基于国家经济普查的产业界定必须有明确的操作定义，否则，产业统计便不可能。因此，体育产业的界定应该以能够纳入国家经济普查和方便进行产业统计为基本原则，鉴于此，可以界定：体育产业是为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合和经济部门的总和。这里的体育产品指体育物质产品和体育服务产品，前者指体育用品业，后者指体育服务业。因此，体育产业是集体育产品的生产、销售和服务为一体的综合性产业，其统计口径包括体育服务业和体育用品业。

问题2：体育产业的经济地位：我国体育产业的产值或增加值及占GDP的比重，还没有国家级的统计数据，有关省市的数据是占该省市GDP的(0.2-0.3)%，但统计调查方法各不相同。浙江体育产业的经济总量和占GDP的比重，尽管在国内省级体育产业统计中已处较高水平，但在浙江国民经济中所占比重仍较小(0.92%)，尤其是被业内学者认为真正意义上的体育产业，即体育服务业则更弱小(0.14%)。显然，认为体育产业已经成为国民经济的新增长点还缺乏经济学依据。然而，浙江体育用品制造业的快速成长性，则表明体育产业，尤其是体育用品制造业已具有朝阳产业的特性，并可望成为国民经济增长新的兴奋点。

问题3：体育产业的产业属性：体育产业的地位和功能是由其文化资源性状和产业资源特性决定的。我们对体育产业的关注，较多地只强调其占GDP的比重，对其拉动GDP增长的作用认识不足。基于浙江省级体育产业的调查数据，对国民经济贡献的度量分析和产业的性态分析，体育产业具有鲜明的产业特性。(1)体育产业与国民经济其它行业具有较强的关联性，其辐射带动作用有利于促进产业结构调整。根据浙江2000年投入产出模型测算，每增加1万元体育产业的总产出可以带动国民经济各部门总产出2.71万元，表明较强的产业关联性和乘数效应。(2)体育产业具有较高的收入弹性，随收入水平的提高，体育产业将日显发展空间。根据浙江2000年体育产业供求估算，体育产业的收入弹性系数为1.44。经济学认为，弹性系数大于1，则需求是富于弹性的，表明体育产业将进入快速发展期。(3)体育产业是具有较高就业吸纳率和劳动生产率的行业。根据2000年浙江体育产业就业吸纳率和2001年浙江体育用品制造业劳动生产率测算，体育产业就业吸纳率为0.37，人均年产值大于十万元，显示出体育产业对增加社会就业、促进经济发展的作用较为明显。

问题4：体育事业的产业化运作：体育事业与体育产业的关系，本质上就是政府与企业的关系，是社会效益与经济效益的关系。组织形态上，体育事业是由自上而下、且隶属关系清晰的行政组织系统构成的；体育产业则是以分散的、但又是独立的经济实体构成的。运行机制上，体育事业的运行机制是在政府规划和财政支持的条件下，实行的是政府行政管理的计划机制；体育产业的运行机制则是按供需关系的市场经济规则进行的，遵循的是市场机制。投资主体上，体育事业的投资主体是国家和各级政府；体育产业的投资主体是国家、集体和个人。终极目的上，体育事业创造的是社会公共产品，其价值取向是实现社会效益；体育产业生产的是物质和服务产品，其价值取向是实现经济效益。

问题5：体育产业的产业关联：基于浙江体育产业统计调查数据，并运用投入产出模型，从产业部门间的静态关联、动态关联和交叉关联的技术经济分析，测算了体育产业与国民经济其他部门的关联效应。结果表明：体育产业与16个部门存在较紧密的联系，关联广度在诸多产业部门中名列前茅；与体育产业关联深度最强的前五个产业部门依次是纺织业、服装皮革羽绒及其他纤维制品制造业、造纸印刷及文教用品制造业、商业和社会服务业；通过对体育产业主要涉及的六个产业部门的影响力系数和感应度系数计算，体育产业对浙江经济的影响力和感应度均呈现两个特点，一是影响力和感应度均大于全社会平均水平，二是影响力和感应度均正在逐年提高。进一步的交叉关联分析表明，影响力系数和感应度系数均大于1的部门有3个，基本代表了产业发展的方向，是产业结构升级和培育新的经济增长点的重点。这一结论为决策浙江省体育用品制造业为发展重点提供了依据。

问题6：体育产业的统计问题：浙江省的体育产业统计调查起步较早，浙江省启动体育产业统计调查的年份是2000年，接着又分别统计调查了2001年的数据，2004年则启动了体育产业普查，是国内系统且连续进行省级体育产业统计调查最早的省份之一。浙江体育产业统计指标体系主要以价值类指标构成，统计指标具有严谨的逻辑关系。

## 2 浙江体育用品制造业研究

体育用品业包括体育用品制造业和体育用品销售业，分属第二和第三产业。2000年浙江体育产业统计分别调查了体育用品制造业和体育用品销售业，在浙江体育产业的总体构成中，体育用品制造业和体育用品销售业的增加值占GDP的比重分别为0.55%和0.23%。2001年浙江体育用品制造业专项调查表明，体育用品制造业实现销售收入174.6亿元，比上年增长20.9%。2004年启动的“基于国家经济普查的浙江体育产业调查”，已经完成了体育用品制造及销售专营业的普查，还完成了体育用品制造及销售兼营业的补充调查，鉴于国家经济普查数据发布的时间规定，目前正在系数调整和核算处理中。

体育用品制造业在浙江体育产业的行业构成中占主体地位，尽管在发达的浙江制造业中，体育用品制造业的比重不大，但浙江的体育用品制造业在全国仍然具有一定的产业比较优势，可以成为浙江产业结构调整中优先发展的产业。其主要依据是：（1）内向竞争力居制造业各行业的前茅。内向竞争力是各行业销售收入与全国各行业销售收入之比。计算表明：浙江文教体育用品制造业内向竞争力指数为14.95，在制造业26个主要行业中的排位第5，仅次于皮革毛皮制品业、纺织业、服装及纤维制品业和化纤制品业。（2）产业的集聚化水平高于全国。产业结构的集聚化水平是指某地区某一个或几个产业的生产相对于全国水平的集中程度。浙江文教体育用品制造业的产值集中度和资产集中度分别为1.8和2.1，均大于1，表明浙江文教体育用品制造业的集聚化程度超过全国，属于地区集聚化产业。

## 3 浙江体育健身服务业研究

体育健身服务业包括专营和兼营两大门类，专营业的统计可通过经济普查数据的整理统计得出，兼营业的统计比较困难，其调查存在两大难点，一是兼营企业的名录难以确定，二是兼营企业的统计数据难以剥离。由于健身服务兼营单位大多存在于宾馆、饭店和度假村，可以通过对这些服务单位的专门调查获得统计数据，对兼营企业而言，如果不是独立核算单位，至少都有财务明细帐，可以通过财务明细帐对这些兼营企业进行调查。

2000年浙江体育产业统计调查了体育健身服务业，在2000年浙江体育产业的总体构成中，体育健身服务业的增加值占GDP的比重为0.14%，占全省第三产业增加值的比重为0.38%。2002年浙江体育健身服务业专项调查表明，营业收入为10.6亿元，利润总额为1.4亿元。2004年启动的“基于国家经济普查的浙江体育产业调查”，已经完成了体育健身服务专营业的普查，还完成了体育健身服务兼营业的补充调查，其中，2004年专、兼营体育健身服务业的增加值分别为1.90和1.51亿元。

体育健身服务业在浙江体育产业和服务行业构成中所占的比重都明显偏低，这与浙江发达且快速发展的第三产业不相协调。体育健身服务市场在发达国家是体育产业中规模最大、效益最好的市场，也是我国各类体育市场中有可能大发展的市场。浙江体育健身服务业存在的主要问题具有全国的普遍性，一是健身服务产品的供需结构失调，二是健身服务行业的无序竞争，三是健身服务行业的扶持政策缺失。

## 4 关于国家体育产业普查

2005年启动的新中国成立以来的第一次全国经济普查，是我国社会经济统计制度改革后的第一次普查，为各个产业管理部门进行产业统计和职能部门进行产业研究提供了难得的机遇。浙江及时启动了基于国家经济普查的省级体育产业普查，对于制定浙江体育产业发展战略和决策浙江体育产业培育工程，均具有重大的现实意义。

浙江的做法是：在每5年的全国经济普查年对体育产业进行普查，在非普查年则通过抽样调查和重点调查的方法进行统计。根据国家经济普查资料测算的浙江体育产业的总产出、增加值及构成报告即将出炉，目前正在系数调整和数据核算中，这将是国内第一个具有经济普查意义的省级体育产业统计报告。

作者：李建设（宁波大学）

童莹娟、林建君、裘琴儿、金开云、王苗永、李玉珍、陈晓明

国家体育总局版权所有 国家体育总局体育信息中心承办

国家体育总局通讯地址：北京市崇文区体育馆路2号 邮政编码：100763 联系电话：010-87182008

网站联系电话：010-87182998/87182280 E\_mail: [webmaster@sport.gov.cn](mailto:webmaster@sport.gov.cn)

京ICP备05070991号