

欢迎访问

体育总局官方网站

体育产业国际比较研究

作者：鲍明晓 来源：政法司理论处 发布时间：2007-02-08

字体：【大】 【中】 【小】

研究目的是：厘清当前国内外体育产业发展现状，对目前我国体育产业发展状况作国际比较，并在此基础上提出“十一五”期间我国体育产业发展的战略构想，为编制“十一五”体育事业规划，提供科学翔实的基础数据和理论基础。为此，本研究重点就当前国内外体育产业发展现状、我国体育产业发展的国际比较以及“十一五”我国体育产业发展战略的构想三个方面的内容作系统分析。本研究的主要研究结论有：

1 国外体育产业发展模式的类型

国外体育产业发展模式，大体上可以分为市场主导型和政府参与型两类。市场主导型是指体育产业发展的源动力来自市场主体自身对商业利润的追求以及不同市场主体间相互竞争所产生的压力和动力。原发的市场经济国家大多采用这种模式，以美国、英国最为典型。政府参与型是相对于市场主导型而言的，它是指政府对本国体育产业的发展设定目标，并且利用多种手段引导、调控和规范体育市场主体的组建和运作。从目前的情况看，后发的市场经济国家一般都走政府参与型的路，以日本、韩国、法国最为典型。

2 国外体育产业发展的特点

目前，国外体育产业发展大体上有这几方面特点：一是国外体育产业，尤其是西方发达国家体育产业已经成为本国国民经济的新增长点。二是国外体育产业普遍是一个复合型结构，既包括与体育相关的物质产品的生产和经营，也包括体育服务产品的生产和经营。三是各国体育产业的发展重点有所侧重、有所区别。四是体育产业中的法人治理结构日臻完善。五是体育中介机构在带动体育产业发展中的作用愈来愈突出。

3 国外体育产业发展给我们的启示

国外体育产业发展给我们的启示是：第一，从培育国民经济新增长点的高度，来整体规划我国体育产业发展战略。第二，我国是体育产业的后发国家，走政府主导型的发展道路是一个有利的选择。第三，坚持“有所为，有所不为”，坚定不移地实施梯度发展战略。第四，要下决心调整目前非国有体育的发展方针，采取措施，鼓励和引导非国有主体，在更大、更广的范围内参与体育资源的配置。

4 根据13个省市体育产业统计调查的基础数据，结合2001年全国各省市人均GDP、第三产业占GDP的比重、城镇居民人均可支配收入以及城镇居民家庭平均每人全年的文化娱乐消费支出四个相关参数，本研究初步估算2001年我国体育产业增加值约500亿元左右，占当年GDP的比重约0.5%。

5 当前我国体育产业发展在结构上呈现四个方面的显著特征：（1）在地域上呈现显著的东强西弱的特点；（2）在行业内部结构上，体育服务业的发展水平明显滞后于体育用品业的发展水平；（3）在所有制结构上，非公有制经济占主导地位；（4）在体育经营项目上，大众普及型的运动项目是主体。

6 从国际比较的视角看，我国体育产业在体育国内生产总值、体育消费水平、体育产业吸纳就业能力以及体育企业竞争力四个方面与西方发达国家都有较大的差距，这也直接或间接地反映了当前我国体育产业整体上还处在起步阶段，但同时也预示着我国体育产业蕴藏着巨大的开发潜力。

7 从国际比较的角度看，当前我国体育产业发展的优势主要表现为有利的宏观经济环境、重大的历史机遇、丰富的体育资源、迅速增长的体育需求和劳动力的成本价格优势等方面。劣势主要表现为体育市场实践主体观念滞后，现行体育管理体制与运行机制的不适应，体育商务人才匮乏，市场集中度低，缺乏有实力的明星企业。

8 “十一五”期间我国体育产业发展的总体思路

以中国加入WTO和北京承办2008年奥运会为契机，以引导和激励大众体育消费为出发点，以提高体育企业整体的质量和效益、增强企业核心竞争力为中心，以建立统一、规范的体育市场系统为目标，依靠深化体育体制改革和实施体育商务人才培养战略，把拓展国内体育市场与开拓国际体育市场有机结合起来，走规模、结构、质量和效益协调发展的创新之路。同时力求做到坚持扩大市场规模与提高市场质量并重，坚持改革与发展相统一，坚持组建大型体育企业与发展中小型体育企业相结合，坚持启动国内体育消费需求与拓展国际体育市场的统一，坚持体育用品业和体育服务业的协调发展

9 “十一五”期间我国体育产业发展目标

“十一五”期间我国体育产业发展目标是初步建成与社会主义市场经济体制相适应的，符合当代体育运动发展规律和现代娱乐业发展规律的，门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系。体育产业增加值在2001年500亿元的基础上翻一番，达到1000亿元左右，居民体育消费在日常生活消费中所占的比例明显提高，努力把体育产业建设成为我国文化娱乐业中最具国际竞争力的行业，充分发挥体育产业在涵养税源、带动就业、优化产业结构、促进经济增长方面重要作用。具体发展目标有：（1）基本建立以政府管理为主导，以行业协会组织自律性管理为基础的复合型体育产业行业管理模式；（2）初步建立比较完善的体育市场体系，并与其他市场体系相衔接，形成能有效反映市场供求状况的价格和竞争机制；（3）基本形成国有体育企业与非国有体育企业协调发展的格局；（4）基本形成相互促进、特色互补的区域体育产业协调发展格局；（5）显著提高我国体育产业的国际竞争力。

10 我国属于体育产业的后发国家，体育产业现有的规模和水平，国民的收入水平及体育消费水平，都决定了新世纪我国体育产业的发展必须坚持梯度发展战略。而梯度发展战略就是要求有所选择、有所侧重、有所大为、有所小为、甚至有所不为。尽管，新世纪我国体育产业发展面临着很大的总量扩张的压力，但是，无论是扩张总量还是优化结构，都要求我们选择好体育产业发展的重点。一般

来说，确立重点的标准主要是两个方面：一是看增长潜力的大小，即找出体育产业各组成部分中在规划期有可能发展最快的部分，并把它们放在优先发展的地位；二是看关联度，即在体育产业各组成部分中找出对其他行业带动作用最大的部分。根据这两条标准，要研究认为体育用品业、健身娱乐业、竞赛表演业和体育中介业可以作为“十一五”期间我国体育产业的发展重点。

11 体育产业是经营城市体育文体的产业，体育产业的主体消费者是城市居民。

根据当前我国社会经济和体育产业发展的实际情况，参照体育产业发达国家的基本经验，本研究认为“十一五”期间，我国体育产业发展总的路径应选择：以少数首位型城市为核心（北京、上海、广州），以长江三角洲地区、珠江三角洲地区和京津唐地区为先导，以经济快速发展的城市带为基点，走以东带西、以城市带动农村的发展道路。具体发展路径是依托区域经济的发展格局，构建以快速发展的城市圈为基点的“三主四从”基本构架。“三主四从”的基本构架是指，以首都城市圈、长江三角洲城市圈和珠江三角洲城市圈为核心，以辽东南城市圈、山东半岛城市圈、台海城市圈和北部湾城市圈为依托，主次相递、关联共生的区域发展格局。

12 “十一五”期间加快我国体育产业发展的对策建议

坚定不移地以社会化和产业化为方向，改革体育管理体制和运行机制；实施消费推进战略，促进体育产业发展；实施品牌战略，提高我国体育企业国际竞争力；通过增加有效供给来调动和激发有效需求，促进体育产业发展；促进各具特色的区域体育产业协调发展；建立支持体育产业发展的投融资政策；实施人才培养战略，造就一流体育企业家队伍；以维护消费者权益为主旨来制定和完善加快体育产业发展政策和法规，切实加强体育市场管理。

作者：鲍明晓(国家体育总局科研所)

国家体育总局版权所有 国家体育总局体育信息中心承办

国家体育总局通讯地址：北京市崇文区体育馆路2号 邮政编码：100763 联系电话：010-87182008

网站联系电话：010-87182998/87182280 E_mail: webmaster@sport.gov.cn

京ICP备05070991号