

河北省健身俱乐部经营发展现状研究

文/王占龙 刘敏涛

一、研究方法

1、文献资料法: 查阅了近五年的有关全民健身俱乐部的有关文献资料60余篇, 有关经营管理的书籍10本, 以及河北省群众体育先进集体送审的有关材料等。

2、调查法: (1) 调查访问法: 到河北省11地市进行实地调查访问, 对群众进行健身的俱乐部进行座谈记录; 访问各个俱乐部的主要负责人、管理人员和教练员, 获得关于各俱乐部现状的第一手材料; (2) 问卷调查法: 共发放调查问卷400份, 回收356份, 回收率89%, 有效问卷343份, 有效率96.3%。

3、数理统计法: 对回收的问卷进行整理, 并用Excel2000进行统计分析, 通过比较、演绎、逻辑推理等方法进行分析, 从而得出相关结论。

二、研究结果与分析

1、河北省健身俱乐部场地设施的现状

从调查结果显示, 河北省健身俱乐部的经营规模主要以中小型为主, 因为大多数俱乐部是私营的。17.9%的俱乐部经营面积在400m²以下, 61.7%的俱乐部经营面积在400~800m², 20.4%的俱乐部经营面积在800m²以上, 规模比较小。其中占地规模最大的是健身操厅、器械厅, 健身操厅和器械厅的面积主要集中在200~500m²之间。从其面积分布上看, 器械厅的经营面积要小于健身操厅的面积, 主要是因为女会员比男会员多, 而且更喜欢健身操课程, 且女会员有继续增长的发展趋势。而健身器械使用者大多数为男性, 他们想拥有一个健壮的身材, 表现自己力量美。各经营俱乐部根据会员的健身特点和爱好相应地划分器械区和健身操厅的面积。

但是绝大多数的健身俱乐部的位置在闹市区或者是居民区, 主要是能够有足够的会员来进行健身, 但是场地一般都是租赁的, 而且场地的实用受到很大的限制, 在体育场馆和写字楼大厅开设健身俱乐部的只占被调查俱乐部的24%。

在调查中发现, 健身会员对俱乐部的场地设施满意程度还不够, 尤其是对通风、器械的配置以及休息环境都不是太满意。

2、河北省健身俱乐部投资规模现状

根据健身俱乐部投资数额的多少, 将我省健身俱乐部进行以下区分, 投资额少于100万元作为小型健身俱乐部, 100-300万元之间作为中型健身俱乐部, 300万元以上为大型健身俱乐部。投资规模的大小, 直接影响到健身俱乐部场地面积的大小、器材设备的数量与质量, 影响到所聘请健身教练的水平、设置课程种类的多少以及可同时容纳健身者的数量, 进而影响到健身俱乐部的服务质量、服务水平。而健身服务质量的高低和健身效果的优劣, 是消费者接受健身俱乐部价格的最主要标准。不同投资规模健身俱乐部的消费价格有非常显著的差异。

调查结果表明: 这三种规模的健身俱乐部在河北省分布不太合理, 小型的健身俱乐部占15%, 中型健身俱乐部占68%, 大型健身俱乐部占17%, 而且在调查中还发现河北省健身俱乐部94%左右是个体民营的采取家族式管理, 而只有6%左右的健身俱乐部是中外合资或者是与体育有关部门联合兴办的。

3、河北省健身俱乐部与经营收费现状

河北省健身俱乐部收费定价与河北省的整个经济大环境相符。调查显示河北省有三个城市(石家庄、唐山、廊坊)的大部分健身俱乐部的月收费超过100元, 而其他城市健身俱乐部价格大都在50-100元之间。

河北省健身俱乐部的收费形式主要采用会员制, 约占被调查俱乐部的87%, 另外还有一些零散的健身者, 主要采用次卡、月卡等。

一般俱乐部的会员人数为200~500人, 但对于规模较大且开有多家分部的俱乐部来说, 会员人数较多, 基本在1000人左右。从会员分布上看, 普通消费者还是倾向于物美价廉的服务, 对于消费水平较高的俱乐部来讲, 拥有的会员人群主要是一些高收入者。

4、河北省健身俱乐部盈利问题现状

健身俱乐部的盈利, 既消费者支付的健身消费费用与俱乐部成本之间的差额, 如何让消费者支付更多的消费费用, 如何降低俱乐部的成本, 如何使这种差额最大化, 是一个健身俱乐部的最根本的问题。想消费者支付更多的费用, 就要提高服务质量; 想降低成本, 就要推行科学化的管理; 想使利润最大化, 就要总结经验, 以发展的眼光关注健身俱乐部行业长期的运作。

在所调查的健身俱乐部中，只有23%俱乐部能够基本实现盈利，但是运转效果不是十分理想，只有几家连锁健身俱乐部的盈利效益较好，在所调查的健身俱乐部中65%处于基本维持运转，没有什么盈利，只靠假期招收学生学员来进行一点盈利，而剩下12%的俱乐部运转不畅，支出大于收入，只靠投资者再次投入资金苦苦经营，处于倒闭的状态。

三、结论与建议

1、河北省健身俱乐部大部分都是民营的，连锁经营较少，没有形成河北独有特色的俱乐，总体上投入资金较少，消费水平较低，缺少专门经营人才，营销策略尚需完善。

2、河北省健身俱乐部要加强政府宏观调控和政策的支持，进行多种经营的开发；积极扩大对外宣传健身俱乐部；积极加强俱乐部之间的横向联系，提高健身俱乐部经营管理水平，强化俱乐部的科学管理（作者单位：王占龙/河北科技大学体育部，刘敏涛/河北科技大学唐山学院体育教研室）

相关链接

欠发达地区人力资源能力建设指标体系研究
提高政府管理服务水平优化陕西投资软环境
吉林省农村服务业发展现状与对策分析
统筹长沙城乡发展、推进城乡一体化
河北省健身俱乐部经营发展现状研究
透析吉林省白城市农业产业化龙头企业建设
论沈阳现代服务业与装备制造业的协调发展
河北民俗体育旅游产业开发的潜力及其经济功能分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心