

武术属性的多样性对武术产业化发展的启示

文/何润宇 孙良吉

武术是中华民族的文化瑰宝，也是对世界文化的重要贡献。近些年，随着全社会对武术活动重视程度的日益提高，有关武术产业化发展的建议逐渐得到了认同，许多地区已经开始将武术产业作为一项重要的新兴产业来加以系统开发，一些武术传统悠久、武术资源较为丰富的地区更是武术搭台、经济唱戏，取得了许多宝贵的经验。

然而，在发展武术产业的过程中，某些地区常常过份强调武术产业的经济属性，从而在发展观上体现出一定的片面性。事实上，武术本身所具有的多重属性为武术产业的发展提供了众多的契机和切入点，如果我们能够全面认识到武术属性的多样性，必将为武术产业的进一步在顺利发展起到有利的促进作用。

一、武术的竞技性。竞技是武术非常鲜明的特性。中华武术流派众多，相当多的门派十分看重武术在格斗搏击中的自我保护能力与攻击对手的能力。作为冷兵器时代发展起来的武术，事实上其形成之初就是为了提高战胜对手。武术充分发掘人体与器械在格斗中的潜力，头、肩、肘、手、腰、胯、腿、膝、足等等身体的各个部位均可展现较强的攻击力，形式繁多的武术器械的应用更增强了武术的格斗可能选择。正是由于武术本身所具有的竞技性特点，为在产业化过程中向竞争体育发展提供了可能，如近几年所推出的“武林风”、“中美搏击对抗”等活动，就较好地体现了武术的这一特性。在组织和举办类似活动的同时，相当一部分业内人士热衷于将武术引入奥运会等世界性体育盛会，以期更好地在世界范围内提升武术的影响力。

二、武术的艺术性。武术不仅是一种身体对抗力的集大成者，同时也展现出了极强的艺术性。武术强调身体骨骼肌肉的科学合理运用，强调动作中的身体舒展性和过程的流畅性，因而时常具体强烈的艺术感染力，唐人公孙大娘舞剑便以其体态身姿和剑法设计的赏心悦目而名传千古。随着武术在现实生活中格斗功能的降低，武术的艺术性特点渐为突出，许多武术动作的设计和套路的编排将“武”与“舞”的两种特色融为一体，使得武术这一传统的体育活动呈现出新颖的艺术张力。以“风中少林”为代表的一批武术艺术演出节目不仅引起了西方观众的强烈兴趣，即使是对于中国观众而言也同样令人耳目一新，成为演出市场中的新宠。

三、武术的文化性。武术的形成和发展经历了一个漫长的过程，在这个还将不断延续的过程中，武术本身孕育出了深厚的文化内涵。敬天、崇德、修身、礼人等伦理取向和刚毅、守恒、刚毅、任侠等行为标尺共同构成了武术的文化特质，影响并形成着中华民族的共有文化品性。历代流传的武侠故事和传奇，使武术具有一种独特的文化属性和传播魅力，而以《少林寺》为代表的功夫片的兴起更使得中华武术在全球范围内得到了追捧。武术的文化性为武术的产业化发展和全球推广提供了无比深厚的底蕴和无限广泛的空间。如果我们不仅仅将武术视为一种单纯的体育运动，那么我们的武术产业之路将有更多更广的选择。事实上，日本的空手道、韩国的跆拳道等正是伴随着特有文化的输出还开始走向世界的，而中华武术显然具有更大的文化传播可能。

四、武术的实用性。强身健体是武术的内在功能之一，也是武术所具有广泛的群众基础的最主要的原因。不同的武术门派、拳种适应于不同年龄、体质的人群，可以说每个人差不多都可以找到适合自己特点的武术运动。近些年来，以太极拳为代表的一大批武术拳种渐渐成为城乡健身的流行选择，极大地推动了武术的传播和推广。可以说，武术的实用性特点为其产业化发展提供了最为坚实的市场基础。

武术的竞技性、艺术性、文化性和实用性等多种属性合而为一的特点，为武术的产业化发展创造了优越的条件。如果我们能将传统武术与现代经济发展理论和科学管理理念结合起来，必将为武术的发展提供更丰沃的土壤、为国家和地方经济的发展提供一条新的路径（作者单位：何润宇/北京科技大学经济管理学院；孙良吉/吉林大学体育中心）

相关链接

我国体育产业发展存在的问题与体育市场开发的关系

三峡工程蓄水后库区旅游产业布局及发展研究

对我国体育产业有关问题的经济学思考与分析

武术属性的多样性对武术产业化发展的启示

论转型期中国自然垄断产业的治理

浅议我国体育产业化发展

浅谈体育产业市场开发模式

汽车金融是汽车产业发展的重要支撑

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心