

加快发展我国体育产业化的深度思考

文/宫乐贞

一、体育产业化的内涵

体育产业是指为满足人们日益增长的体育需求而使体育产品(劳务)进入生产、交换、消费和服务的产业门类。从大体育观的角度看,体育产业涵盖所有与体育相关的经济活动,如体育物质产品(体育服装、体育器材、体育建筑、体育食品饮料等)和体育信息产品(体育广告宣传、电视广播、报刊、体育信息的传送等),以及体育劳务(体育竞赛、健身娱乐、场地出租、体育旅游等)。我们从体育产业的内容可以看出体育产业是一个覆盖面非常广、产业关联度很高的产业,涉及国民经济的许多部门,如建筑业、制造业、交通通讯、食品卫生、信息服务、服装和旅游等。体育产业的潜在需求非常大,而且该产业是纯粹“经营人体”的行业,是“生命产业”。可以预计,它将是21世纪最为重要的产业部门之一。

二、国外体育产业的发展现状

体育产业的发展有赖于一国社会经济的发展。在西方发达的市场经济国家,体育早就成为一个产业部门,尤其自70年代以来,随着各国经济的发展,体育产业规模逐步扩大,体育的经济功能被不断开发,体育产业呈现出快速化、国际化的发展趋势。体育产业在许多国家成为国民经济的重要产业部门,有些甚至成为支柱产业。体育产业在这些国家的发展归纳起来主要有以下几个特点。

1. 规模大、产值高。在美国,体育产业80年代的总产值就超过600亿美元,比石油化工(533亿)、汽车(531亿)还多,占其GNP的1.3%,居国民经济各产业部门的第22位,90年代中期的体育产值超过3000亿美元,增长率超过同期国内生产总值的增长率。英国80年代末的体育产值为68.5亿英镑,政府从体育产业中得到的税收有24亿英镑,相当于政府用于体育投资的5倍。90年代以来,由于体育对经济的促进作用日益明显,一些发达国家已提出“国民体育总产值”的概念。

2. 从业人员多、影响大。美国有近百万各种职业运动员,从事与体育产业有关的人员达数百万人,而业余时间经常参加体育锻炼的人员达1.8亿,美国的“三大球”——棒球、橄榄球和篮球运动,每年吸引了数以亿计的爱好者观看参与。我国香港的赛马会每年吸引了数百万市民参与,其下注额为1000多亿港元,平均每人2.3万港元,为政府带来大量收入。发达国家的体育赛事已成为人们日常生活中不可缺少的一部分,牵动了亿万人心,为整个社会的经济和文化生活注入了巨大的活力。

3. 涉及面广、产业关联度高。现代体育是一项意义深远、影响重大的社会活动,它吸引了众多行业部门的参与。世界许多著名的跨国公司如可口可乐公司、飞利浦公司都和体育结下了不解之缘。

4. 国际化趋势。伴随着全球经济一体化的进程,现代体育产业正越来越多地走向国际化经营,形成了许多像阿迪达斯和耐克等著名的跨国公司。可见,体育产业在发达国家已成为名副其实的重要经济部门,是国民经济体系中不可或缺的重要组成部分。

三、我国体育产业的发展现状

我国的体育产业虽然从80年代初露端倪,但真正开始发展是在90年代以后。目前仍处于起步阶段。在发展中呈现出以下几个突出的特点:

1. 规模小,潜力大。与国外已相当成熟的体育产业相比,我国体育产业的规模相对较小。意大利以“足球工业”为主体的体育产业,其产值在80年代末达到182.5亿美元,人均320美元,跻身于国内十大经济部门,现在已超过500亿美元。目前全球有65%的体育用品是中国制造,中国的体育用品加工企业超过3000家。

2. 体育产品标准化程度低、品牌意识薄弱。虽然目前我国已成为全球最大的体育用品输出国,占据着世界体育用品市场65%的份额,但我国制造的体育用品,科技含量低、标准化程度低已成为不可避免的事实,我国大多数体育用品企业主要是来料加工,或承担国际生产任务,赚到的只是为数不多的加工费,少数企业甚至靠模仿或假冒国际品牌获利。

3. 体育经营管理人才短缺。体育产业的发展离不开体育人才队伍的建设,但在我国虽然不乏优秀的运动员、教练员但体育经纪人、体育管理人才却十分稀缺。

四、我国体育产业化发展的对策

我国体育的产业化进程,目前正处于起步阶段,整个体育行业部门还仅仅处于场地出租和有偿指导等浅层次的经营阶段。体育作为一个经济部门,其规模、结构和层次都没有达到一个完善成熟的产业部门的水平,体育的经济功能还远远没有开发出来。针对目前的状况,笔者认为可先从以

下几个方面入手。

1. 国家今后在制定产业政策时，应对体育部门有所倾斜，给予税收和其他方面的支持，以鼓励体育生产经营部门的发展。2. 在投资体制方面，应变单纯依靠国家财政拨款为体育部门自身创收、社会集资并举，同时注意引进外资，以形成多元化的投资体制。3. 推行运动项目的行业协会制和俱乐部制，建立社会化的群众体育组织网络，形成全方位的社会共办体育的格局。4. 要加强体育经济理论的研究，培养一批既懂体育、又懂经营管理的人才，满足体育产业经营不断发展的需要。

体育的产业化是社会主义市场经济体制改革的一部分，是我国综合国力和人民生活水平提高及国际体育商业化冲击的必然结果。体育产业在我国还是一个年轻的产业门类，相信随着我国经济的进一步发展和人民生活水平的提高，一定会有更多的人从事体育运动，关心体育事业，体育一定会成为21世纪我国重要的产业部门（作者单位：潍坊学院体育系）

相关链接

生态化视角下的连云港海滨体育旅游开发研究
2008北京奥运我国体育用品自主创新能力研究
奥运背景下青岛市体育产业发展的战略思考
浅谈后奥运经济“低谷效应”的预防对策
加快发展我国体育产业化的深度思考
论我国体育产业特区化可行性分析
关于我国体育产业化发展的几点思考
对我国体育经纪市场管理规范的研究
2008奥运产业存在的问题与发展对策研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心