

## 奥运经济背景下我国体育产业发展对策研究

文/王 龙

“体育的发展与经济的发展分不开”，奥运经济高级顾问黄为认为体育产业在未来3-5年有很好的前景，原因之一是我们生活水平提高，之二是奥运会为我们体育产业创造了很好的机会。没有一届奥运会、没有一个国家在奥运前有我们国家这样的热情和参与，体育造就了经济的发展。北京举办2008年奥运会是我国的一件大事，是世界瞩目的重大商机，奥运不仅是体育盛会，也是经济大舞台。我们应紧紧抓住这一历史发展机遇，大力发展体育产业，全面实施奥运经济战略，推动我国的体育产业快速发展。

### 一、奥运经济对我国体育产业的影响

奥运经济是奥运会举办城市在筹备和举办奥运会期间，乃至奥运会后的一段时期内，利用奥运会的资源优势和奥运会所创造的无限商机，所开展的一系列经济活动，来发展和拉动本地区经济，给举办城市和国家带来一种阶段性加速发展经济的现象。奥运经济能够在一定时间内吸引各种生产要素聚集，使原有的生产要素重新组合，产生出新的力量，具有强大的市场和经济能量。2008年北京奥运会不仅蕴藏着巨大的商机，而且将直接推动我国体育产业的巨大发展。奥运会为中国体育产业的国际竞争力带来了机遇与挑战，加速体育产业与资本市场的融合，培育中国体育产品知名品牌，提高科技含量，加大对体育管理人才的培养，才能使奥运对我国体育产业带来的机遇最大化地变为现实。奥运会使举办国在短时间内加速城市建设，拉动内需，带动体育产业、体育文化、城市文化的发展，使城市的品位、知名度在短时间内得到迅速提高，并带来相当可观的社会效益和经济效益。

### 二、我国体育产业发展现状分析

我国现阶段体育产业存在规模小、结构和体制不完善、体育企业市场化程度较低等问题。缺少国际竞争力的体育企业或企业集团；体育产业区域发展不平衡；产业结构不合理；体育本体产业所占比重小于相关产业尤其是体育用品产业；市场体系不健全，体育的管理体制和运行机制整体上仍然是行政集权，高度封闭的部门管理模式，体育产业的行业管理体制没有形成。针对上述问题，我国要加快体育社会化、产业化的进程，大力推进体育管理体制改革；整合体育资源，实现体育企业的资产重组；加强体育产业与资本市场的互动，拓宽体育产业的融资渠道等。借奥运经济之风，加快体育产业的规模化、国际化发展。把我国体育产业培养成为全国经济新的增长点。奥运经济给我国体育产业的发展带来了许多机遇和挑战，学习和借鉴国外先进的市场运作技巧，有助于提高中国体育产业的整体商业化运作水平和市场规范化程度，加快体育产业化进程。

### 三、加快发展我国体育产业的对策及建议

#### 1、借助北京奥运加速我国体育产业化发展

北京奥运会的举办，给我国经济带来前所未有的大发展，全国每年GDP额外增长0.3%-0.5%；申奥成功后新增180万就业机会；社会消费品总量超15000亿元。这将全面推动我国经济和体育产业化的高速发展。

#### 2、以奥运会为契机，促进我国体育产业的市场化进程

发展体育市场，首先要营造良好的人文环境，在奥运经济的带动下，人们对体育意识，即人的观念、思维方式和行为方式，有了充分的认识。弘扬体育品格和传统体育精神，全面提高社会公众的体育素质，发扬更快、更高、更强的奥运精神，与时俱进地建设和发展体育产业，以现代的市场观制定和实施体育市场的规划。

#### 3、以奥运经济为手段促进我国体育产业结构的合理调整

奥运经济促进我国体育产业结构的合理调整，促进体育产业国际化，充分发挥比较优势，进行专业化、规模化的整合，从整体上提升体育产业的竞争力。要优先发展体育信息技术和体育高新技术。

#### 4、建立多元化的体育产业发展战略

①培育和开发体育竞技表演市场。体育运动员通过体育竞技表演来满足体育消费者的体育欣赏需求，体现了市场上的交换关系，这就形成了体育竞技表演市场。②发展体育培训、咨询等中介市场。随着我国全民健身运动的开展，向广大群众提供体育技术、健身方法和体育知识培训、咨询的机构受到了大家的欢迎。

#### 5、培养和造就我国体育产业的经营管理专业人才

当前，我国体育市场急需一大批既懂体育又熟悉现代经营管理理论与方法的体育经营管理人才。国家可以通过加强对现有体育从业人员的培训或者招聘一些懂经营、懂管理的人才进入体育产

业队伍的方式来培育和吸引人才。在体育大专类院校中设立体育经营管理人才，为体育产业发展培养合格的体育经营管理人才。

#### 6、加快体育产业的立法步伐

根据我国体育产业的发展现状，我国应当加快体育产业相关法律法规的立法工作，以规范体育产业的发展。虽然有些省市出台了一些体育市场管理的法规，但是比较宏观、覆盖面较窄。我国应当出台与《体育法》相关的法律法规，如制定《体育市场管理条例》，可以明确管理部门的权限和职能，规定各类市场主体的法律地位、权利和义务和相关的法律责任。完善竞技表演业的法规，通过对各种竞技体育表演的立法来保护竞技体育参加者的权益，规范体育竞技赛事的赞助、转播、广告等事宜，从而促进体育产业健康快速发展（作者单位： 潍坊学院）

#### 相关链接

[浅议我国体育经济发展的思路](#)  
[对我国体育市场现状的探析](#)  
[体育产业投资体系研究](#)  
[论奥林匹克运动的经济效应轨迹](#)  
[体育产业区域化前景与特点论略](#)  
[奥运经济背景下我国体育产业发展对策研究](#)  
[我国竞技体育市场对无形资产开发现状及对策研究](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心