

以奥运经济为视角看我国体育产业的发展

文/黄志豪

奥运会是世界上规模和影响最大的体育赛事,自1896年在希腊雅典举办第一届奥运会至今,已历经百多年的奥运会发展规模和影响在不断扩大。在世界经济全球化飞速发展的今天,奥运经济潜力巨大,奥运会自从导入商业化运作以来,它同时成为世界性的经济机遇,随着奥运经济战略的启动,奥运经济的潜能转化为现实奥运经济巨大的市场商机得以释放,奥运会的举办将对所在城市和国家经济、社会发展发挥强大的推动力量,以往举办奥运会的城市和国家都取得了巨大经济效益和社会效益。

一、奥运会经济

前国际奥委会执行主席萨马兰奇在任期间提出了新的奥运理念,他认为奥运会不应再成为一种纯粹的体育运动和政府投资而成为承办国或地区的经济负担,而应该为一个国家和一个城市的发展服务,应该将体育精神和体育产业与一个国家或城市的经济发展结合起来,这一理念为现代奥运的发展开辟了广阔的运作空间。1984年洛杉矶奥运会的策划者尤伯罗思首次将商业操作介入奥运经营,不仅使洛杉矶奥运会实现了奥运历史上的首次盈利,并使奥运会由体育运动转变成为国际社会广泛参加的举世瞩目的全球大型社会经济活动。洛杉矶奥运会商业运作的成功,激励了一些国家和城市申办奥运会,期望通过奥运会的举办推动本国、本地区经济和社会的发展以及影响力的扩大。1988年第24届汉城奥运会和1992年第25届巴塞罗那奥运会的成功举办,更把这种举办活动推向高潮。从1984年洛杉矶奥运会到2004年雅典奥运会,连续6届奥运会的成功举办,从而形成以举办奥运会为核心,带动和影响举办地经济和社会发展的影响深远的“奥运经济”。

1. 奥运经济可以理解为:在奥林匹克精神指导下,以城市发展战略和远景规划为基础,围绕奥林匹克运动会的设施和配套工程建设与营运、奥运无形资产经营、奥运广告活动(包括企业产品和服务推销、企业知名度推销、奥运设施与活动的冠名)等为支撑点引发的全部经济活动和效益的总称。这种经济活动必须以奥运会为轴心,满足国际奥林匹克运动委员会对奥运会举办所需要的各种条件,而这些条件是奥运会成功举办所必须具备的,适应奥运会举办而开展的全部经济活动。所谓适应奥运会的举办,是指为奥运会的举办而开展的各种直接经济活动,例如建造比赛场馆、运动员村等;为奥运会顺利举办而进行的各种间接投资。例如:借奥运会而进行的城市基础设施建设、城市改造等经济活动以及有关的各种投资带来的活动效应等。也就是说,奥运经济影响等于奥运的直接经济或赛事活动所产生的直接影响或间接影响加上奥运的相关或背景活动所产生的直接影响与间接影响。

2. 奥运经济的特征:奥运经济是一个由众多消费者、生产者和行业、市场组成的复杂、开放的系统,奥运经济不仅仅局限于奥运能够给举办城市和奥组委带来多少经济效益,更多值得关注的是奥运对一个经济体所产生的深层次的、根本性的影响。奥运经济突出表现为:①在一定时间段内吸引各种生产要素聚集,从而产生巨大经济效果。②在特定条件下使原有生产要素重新组合,释放新的力量。③是从举办城市中心点传导、递延出强大的市场和经济能量。奥运会成功举办的最大受益者应属体育产业,北京奥运会上所需的各种器材、设备用品、体育广告业、体育旅游业、体育博彩业等行业同样都面临着发展机遇。奥运会在举办和筹办过程中,体育消费的总量会有大幅度上升,从而为体育产业的发展创造更大的市场潜力。

二、北京奥运会对我国体育产业发展的影响

国家统计局对国民经济行业重新调整修订后将体育产业与文化和娱乐业一起组成文化、体育和娱乐业,体育产业包括体育组织、体育场馆和其它体育三个门类,体育产业日渐引起重视,成为国民经济中的一个新亮点。而2008年第29届北京奥运会是推动中国社会政治、经济和文化向前发展的巨大力量,对优化我国体育产业结构,推动我国体育产业结构的调整,对中国体育腾飞和持续发展的提供了难得的发展契机。

1. 拥有积极向上的体育精神,是体育产业与其他产业最大的区别之一。一般来说,体育产业指的是为满足人们体育文化娱乐需求,由体育产品制造和体育服务两大类经济活动构成的产业集合,是向社会提供体育产品和体育服务的经营性行业。也就是说,体育产业是以满足消费者和其它行业的体育需求为基点,以追求投入产出效益为宗旨,涵盖一切与体育相关的生产经营活动的庞大产业群,体育产业的内容包括了体育竞赛表演业、健身娱乐业、培训咨询业、体育用品业、竞赛转播权的销售、体育博彩业、体育广告业、体育服务业等等行业。

2. 体育产业以发挥体育自身服务功能和非实物性特征为其主要特点,以“提高体育科文化水

平和居民体育素质”为主要目的,是由体育部门经营管理或由非体育部门经营体育部门管理的第三产业部门,体育产业的前提条件必须是与体育事业相关和体育事业发展所需要的,并具有体育性质的产业,体育外延产业是指体育部门经营的或以体育部门为主经营的非体育类性质的那部分产业。它们能被看作是体育本体产业和体育相关产业的进一步延伸和扩展。

3. 体育产业的发展,是一个国家经济发展到一定水准,国富民强的标志。体育产业在国民经济和社会生活中,在满足人们日益增长的身心健康娱乐等多方面需求上发挥出无可替代的作用,而且通过满足社会成员在上述领域日益增长的消费需求,显示出对社会经济发展的主要价值和贡献。

奥运经济对经济增长的强有力的拉动作用,主要体现在刺激投资、扩大消费、增加就业三个方面。2008年北京奥运会创造了一个中国体育产业全面走向世界的机遇,将给中国经济带来了无限的商机,对北京乃至我国的经济、文化、环境和社会等方面产生一系列影响,其中最直接、最重要的影响是对体育产业影响,为中国体育产业的发展提供了千载难逢的机会,势必促进我国体育产业跨越式的发展,成为新的国民经济增长点。

三、体育产业在我国国民经济中的地位及其影响

体育产业作为一个新兴的产业,在国民经济中扮演着重要角色。客观地说,我国体育产业在上海、北京等大中城市中,体育产业虽已具有一定的规模,但从全国范围来看,体育产业目前尚处于起步阶段,但体育产业在我国拥有巨大的经济发展空间和潜力。2008年奥运会不仅仅对我国的体育产业带来直接的经济收益,而且对于国民经济的发展都将起到巨大的促进、推动和持续的作用。

1. 为了实现把2008年奥运会办成“绿色奥运、人文奥运、科技奥运”,在奥运会的筹备与举办期间,我国把建设国际大都市与建设奥运场馆、奥运公园等结合起来,除基础设施建设外,还加强环境保护的建设步伐,这样大规模的建设,将带来大量就业机会,对拉动内需有很大的好处。同时,举办奥运会极大地促进北京的基础建设、科技信息业、环保产业、旅游业等行业的发展,加快产业结构调整步伐,拉动经济快速、稳定发展,蕴涵着巨大的发展机遇。

2. 体育产业是一个充满着巨大发展潜力的可持续发展行业。随着我国国民经济的发展,人民生活水平的提高,闲暇时间充裕,基于体育对于健康的积极作用,体育健身业发展迅速,人们有愿望去进行体育消费,人民群众对于体育消费的需求能力增强,带动了相关的体育旅游、体育用品制造业的快速发展。体育已经不只是一种单纯的运动,成为一种极具开发价值的经济资源。体育与经济的互动、融合,体育变得越来越商业化,企业与体育的关系达到水乳交融的地步。

3. 体育产业还是一个覆盖面广、产业关联度高的上游优势产业,体育产业与制造业、建材业、交通通讯、服装业、旅游业等多种产业具有高度相关性,为相关行业提供就业岗位,促进产业结构的优化,有效地拉动国民经济的发展。由此可见,体育产业在国民经济中所能产生的拉动力与影响力。我们应该抓住这一大好时机,大力发展新兴的体育产业,体育产业有能力成为国民经济新的经济增长点,使其成为国民经济发展的新的推动力量。同时,奥运会将为我国体育产业的发展营造了一个有利的大环境。在这个大环境中,人们更加关注体育运动,更加支持体育产业,更愿意介入体育产业。

4. 北京2008奥运会,给中国经济带来了无限的商机,为国内企业提供了多种参与体育营销的选择机会,更为中国体育产业的展提供了千载难逢的机会奥运会。从举办过奥运会城市的发展经验来看,近几届奥运会主办国家都把加速发展本国体育产业作为奥运经济的重要政策目标,举办国家的体育产业都获得了长足发展,韩国、西班牙和澳大利亚已经成为体育产业强国。奥运经济与体育产业化相得益彰,互为推动,互为促进。北京奥运会还将促进西部大开发、西部生态环境,西煤东运、西电东送、西气东输等都将加快发展,同时,北京奥运会的举办,将会给西部旅游业将迎来新的发展机遇。

四、小结

体育产业对发展体育事业和国民经济起着越来越重要的作用,体育产业将发展成为我国第三产业乃至整个国民经济的支柱产业。我国体育产业发展的总体思路为提高体育产业的整体效益,逐步走国际化道路,发挥经济优势,使其快速成为国民经济的支柱产业,依靠深化改革和科技进步,在可持续发展的理念下,走规模与效益协调发展的创新之路。

我国体育产业要以北京奥运会为契机,努力开发体育无形资产市场,体育无形资产有着丰富资源,能给经营者带来很大的经济效益和社会效益。体育用品的消费市场有着很大的发展空间,广大群众对健身、娱乐、休闲、旅游等方面的消费需求趋向多样化,从而带动了健身、娱乐市场的兴起。据国家统计局统计,全国居民体育用品的支出位于日常基本生活消费之外重要消费支出的第4位。同时,通过体育竞赛、表演,满足消费者体育观赏的需要,逐步建立起体育竞赛,表演市场。例如:在我国,以足球、篮球为代表的竞赛先后建立了以主客场制为形式的经营性赛制,带来了广大群众的观赏热、消费热。门票、广告、电视转播等经营获得了明显的经济效益。发掘体育培训市场潜力,举办各种经营性的武术、游泳、体育舞蹈、健美、球类等体育培训班,向广大群众提供体育技术、健身方法、体育知识培训。扩大体育彩票市场及其影响力,筹集发展体育事业的资金,最大限度地满足人们日益增长的体育需求。加大对体育经济发展的政策扶植力,规范体育产业的市

场运作，加速体育产业与资本市场的融合。为体育产业的发展创造良好环境（作者单位：贵州贵阳学院）

相关链接

试论奥运经济对我国体育产业发展的积极作用
江西省居民体育消费市场细分化探讨
提高体育经济，拉动区域经济发展
体育消费与大众收入关系比较研究
北京奥运会与地区经济发展分析
奥运会对中国物流业的机遇与挑战
我国休闲体育产业市场的形成与发展
以奥运经济为视角看我国体育产业的发展
试论我国体育产业发展中存在的问题和管理措施

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心