

关于我国体育产业发展的对策研究

文/杨永芬 刘平建 徐勇

加快体育产业的发展步伐,提高体育产业在国民经济中的比重,使体育产业成为第三产业中的支柱产业和国民经济新的增长点,是新时期体育工作以经济建设为中心,为经济建设服务,为人民服务的体现。但是应当看到,把体育纳入经济的范畴,并用经济的眼光和方法看待和管理体育,在我国还仅仅是近几年的事,体育产业化运行经验不足以及相关理论研究的滞后都是客观存在的事实。在这个背景下,要加快体育产业发展步伐,使体育产业成为国民经济新的增长点。有必要就我国体育产业发展的一些问题作些理性思考。

1 完善体育产业的运行机制

体育产业化是市场经济发展和体育自我需求两种力量相互作用的结果,但最终还是取决于市场经济的推动力量。建立社会主义市场经济体制,是覆盖我国经济基础和上层建筑各个体育领域的。市场经济无特区。我们只有把体育产业放在社会主义市场经济大背景下,用市场经济的大视角透视体育产业化的历史走向,自觉地把体育产业融入市场经济大环境,并根据市场经济的基本规律,结合体育自身特点进行创造性的工作,才能真正理解体育产业化的重大意义和科学内涵,把握体育产业发展的正确方向,制定科学的体育产业政策,推动体育产业健康发展。如果我们不是这样去认识问题和解决问题,就会自觉或不自觉地把计划经济的眼光审视市场经济的发展,用计划经济的手去市场经济的车,用计划经济的方法解决市场经济中的问题,就会有一种办事不顺心,甚至格格不入的感觉,这也是近些年来我国体育产业发展规模不大、效益不高、速度不快的一个重要原因。我们要加速体育产业的发展就不能不提高这方面的认识,完善体育产业的运行机制。

2 培育体育市场,扶持体育产业发展

企业无主管、市场无国界,这是市场经济发展的一个重要特征,也是发展体育产业必须遵循的一个基本原则。我们应当主动打破体育产业的行业壁垒,以积极的态度开放体育市场,欢迎、鼓励和推动国内外、社会各个方面、各种所有制的组织、企业及个人参与体育产业的开发,形成国家办与社会办、体育部门自己办与其它部门办,以公有制为主体、以体育部门为骨干的多元化发展新格局。这不仅有助于吸纳社会资金,加强资本积累,而且有助于形成体育产业发展的良好社会环境。

培育体育市场应当注意解决三个问题:(1)在继续培育以体育竞赛、表演、健身、娱乐等主体市场的基础上,还应注重体育服装、体育器材市场和体育资本、体育技术及体育人才等要素市场的开发,形成门类齐全的体育市场体系。(2)必须充分利用各种宣传方式,引导体育需求,扩大体育消费领域。体育市场的形成是以社会体育需求和体育消费作为基础的,没有社会体育需求和体育消费就没有体育市场。培育体育市场不仅要靠体育部门的实际工作,还要借助和依靠新闻媒体的宣传力量。我们应当下大力气抓好宣传工作。(3)要充分利用和发展体育中介组织。在市场经济条件下,中介组织是许多经济活动中不可缺少的中间环节。我们应当正确认识和充分利用体育的中介组织,使它能更好地为体育产业发展服务。同时,我们也应当培养自己的体育中介组织和体育经纪人,更好地保障体育部门的自身利益。

3 大力发展多种所有制的体育产业

近些年来,随着体育产业化发展,全国体育部门办起了几千家公司企业。由于资金少、规模小和人才匮乏,这种小作坊式的分散经营,既缺乏竞争能力,又难以形成规模效益,有的还造成国有资产大量流失,出现了亏多盈少的局面。随着我国市场经济的逐步发展,市场竞争越来越激烈,没有规模竞争,就没有规模效益,就难以立足、生存和发展。所以,体育部门应树立造大船下海,组织大舰队的意识,发展多种所有制的体育产业,逐步使体育部门自办的公司和企业通过改组联合,资产重组,建立大的股份制集团公司,从而更好地发挥体育自身优势,实现体育资源的优化配置,获取最佳效益。

体育部门的产业开发要进一步贯彻“以体为本,全面发展”的方针,积极调整产业结构,把开发的重点转移到本体产业和无形资产上来,体育本体产业是体育部门熟悉的产业,体育无形资产是体育部门专有性和垄断性资产,是体育部门的行业优势。体育本体产业的领域是巨大的,体育无形资产的开发潜力是无限的。随着市场经济的发展,体育多元功能的发挥,体育无形资产的价值会越来越大,而体育无形资产的风险往往较小。多年的实践证明,体育部门的“体外经营”往往风险大、吃亏多,没有什么优势可言。

4 建立和完善体育市场的法规体系,监督管理体系

加强体育市场管理要解决以下几个关键问题。一是制定体育市场的管理法规，要中央与地方相结合、国家体育总局与运动项目管理中心携手努力。只有这样，才能扭转过去体育市场法规相对滞后的问题，逐步建立健全体育市场法规体系。二是体育市场管理法规的调整范围要面向全社会。市场经济的管理有两大特点：通过立法行使体育行政部门对全社会体育经营活动和体育市场的管理权。三是制定体育市场管理法规要防止市场垄断和歧视性政策条款，保证体育经营主体的公平竞争和合法权益，使体育经营主体都能享受国民待遇。特别是在体育产业发展和体育市场培育初期，我们不要急功近利、竭泽而渔。四是要加强对体育市场法规的宣传。要想让社会上更多的人知道和遵守国家制定的关于体育市场管理的法规，就必须加大宣传力度。

（作者单位：杨永芬/昆明学院体育系；刘平建/江西公安专科学校警体部；徐勇/北方工业大学体育部）

相关链接

关于我国体育产业发展的对策研究
完善体育经济政策保障体育产业发展
探索中国职业体育产业改革的新思路——交互式管理

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心