

## 西部体育产业环境研究

文/邢贵滨

在当今全球化经济浪潮中,体育产业在世界经济范围内已形成一定规模的经济效益和价值。目前,全世界体育产业总产值约为4000亿美元,并以每年20%左右的速度递增。体育产业在我国做为一个新兴产业,近年来也发展颇为迅速。体育用品行业工业总产值以每年约500亿的速度增长;健身商品零售总额的比例逐年提高;体育休闲旅游服务业升温明显。据国家体育总局预测,2010年以前,我国体育产业总产值与增加值将以每年20%的速度增长。党的十六大明确指出:二十一世纪头二十年,是一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期。全民健身运动的开展、2008年北京奥运会的举行都将为我国体育事业全面发展、全面进步注入强大活力、提供强劲动力,同样也是我国西部体育产业发展所面临的重大机遇期。但任何产业的发展,都离不开其所处的环境,体育产业也不例外,做好西部体育产业环境的分析、研究将对西部体育产业的发展,发挥西部体育产业后发优势具有一定的现实意义。

### 一、体育产业环境的涵义

对于环境的概念的一致理解是“某一事物周围的境况”,而体育产业环境,是指体育产业所处的历史条件和客观状况。体育产业环境主要包括三个因素:经济因素、社会因素和自然因素。它们是相互联系和相互依存的,共同对体育产业的产生和发展产生影响和作用。

从体育产业的发展历史不难看出,任何一个阶段的体育产业都是以其所处的环境作为背景而展开的。每一国家或地区的体育产业发展各不相同,是因为每一个国家或地区都是按照它的社会发展状况和具体的经济环境制定适合自己的国家或地区的体育产业政策和发展规划,都恰当地反映了一个国家或地区的政治、经济、法律和文化、教育等一些特定的环境。毫不夸张地说:体育产业环境差异是造成各国或各地区体育产业发展差异的根本原因。由此可以看出体育产业环境在体育产业理论研究中处于至关重要的地位。

同样,体育产业理论研究和产业化发展都离不开体育产业环境的研究。如果抛开体育产业环境去孤立地探讨体育产业理论,就不可避免地会造成与体育产业环境不相适应的体育产业理论,不但不可能有效地促进体育产业的发展,反而会给体育产业化发展造成不可估量的损害。把握西部大开发的重要机遇期,及早地建立适合西部体育产业环境的体育产业发展理论,进行深入系统的研究、分析,并使之逐步实现产业化是每一位关心西部发展的体育工作者应该首先思考、研究的课题。

### 二、西部体育产业环境分析

我国西部体育产业相对来说起步较晚,但发展较快,体育产业领域不断拓展,发展规模不断扩大,体育产业质量有所改善,体育产业效益明显增强。与体育产业发达的国家和地区相比,西部体育产业虽然是后来者,但正因为这样西部体育产业具有其他地区无可比拟的后发优势。它可以促使其汲取前者的经验、教训,以更优化的方式去配置资源,避免犯与前者同样的错误,并加快增长速度。后来者只要对时机判断得当,把握住机会,科学调研,科学管理,是能够后来居上的。

#### (一)经济环境

在所有的体育产业环境因素中,经济因素对体育产业的影响最为重要。它不但直接对体育产业产生着重要的有时甚至是决定性的影响,而且还通过对政治、法律、文化教育等其他因素的影响来间接地对体育产业产生影响。

西部是经济欠发达地区,地广人稀、民族多种多样、经济底子薄、各地区经济水平发展不一,但不见得都是劣势,仔细分析从中我们反而能看到别的地区所不具有的经济环境优势。1、从经济学的角度来分析,经济因素中,与体育产业最为密切的是经济体制、经济发展水平、国家或地区的投融资体育体制等。我国实行的是社会主义市场经济体制,它的核心是利用价值规律和供求关系的变化,通过自由竞争,优化资源配置。同时正因为我国实行的是社会主义市场经济,国家利益高于一切,已经出台的有利于西部发展经济产业政策就是最好的体现。现阶段我国体育产业发展水平从大的方面也能折射出西部大力发展体育产业的良好契机:见下表

我国体育产业增加值及占当年GDP比重(不包括港、澳、台地区)

年份	增加值	占GDP比重

2002年  
2004年  
预计2010年  
696.64亿元  
959.83亿元  
2510.5亿元  
0.67%  
0.70%  
1.32%

国家或地区的投融资体制对体育产业的影响，首先在体育产业发展初期，如果政府能在资金上加以引导和倾斜，加大体育事业的投入，就可以为体育产业的发展提供基础条件；其次，政府通过制定鼓励政策，积极吸引多种投资主体进入体育产业，能为发展体育产业提供更多的启动资金；再有在体育产业发展初期，由政府建立一定规模的产业组织是必要的。只有当市场初步拓开，并取得一定投资效益后，其它投资主体才会进入该产业；最后，体育产品和体育服务是体育产业的重要组成部分，可以鼓励企业以上市的方式、贷款的方式来筹集大量的社会资金。这需要国家和政府完善投融资体制改革，为西部体育产业发展创造良好的投融资环境。

2、体育产业增长的重要原因无非两个：一是各种要素的投入，二是技术进步。实证研究发现，在经济不断发展的同时，技术进步对经济增长的作用越来越重要了，特别是当今的知识经济时代，技术进步已成为经济发展中最为关键的因素。在全球化的最初阶段，世界各国逐渐开始了更高层次的交流与合作，各种管理技术和科学技术等无形资产也开始了交易的历程，发达国家的先进技术不断被引入到后发国家或地区。这样，在后发国家或地区，技术进步阶段被无形的分为技术模仿和技术创新两个阶段。由于技术自主创新的成本大大高于技术模仿的成本，并且自主创新需要更多的时间，因此，一些后发的体育产业国家或地区在大规模积累之后，通过引进体育产业发达国家的先进技术，就有可能迅速地追赶上来。但后发国家或地区能否超过先进的国家或地区，关键在于后发国家或地区追赶上来之后和先进国家或地区创新能力的比拼。而占据人才、吸引人才是关键中的关键。日本的体育产业赶上美国，并在棒球和高尔夫球产业方面超越美国就是佐证。

### （二）社会环境

社会环境是政治、法律、文化、教育、科学和技术等因素的总和。进入新世纪我国正处在一个新的发展时期，政通人和，内外环境俱佳，法制社会渐入人心，人们有了更多的参政议政的权利，搞好西部体育产业要充分利用这千载难逢的大好时机，集思广益，要充分发挥广大群众的想象力、创造力大力发展、挖掘西部特有的民族体育、民俗文化，充分利用已有的文化传媒，从体育产业宣传的力度、广度、方式、内容上下功夫，加大人们对体育观念和健康理念的再认识，促进西部体育产业的发展和振兴。美国NBA的经久不衰；84年洛杉矶奥运会的成功举办就是最好的例证。

### （三）自然环境

我国西部地区幅员辽阔，拥有12个省（区、市），约占全国总面积的71%。该地区独特的地理环境造化出绚丽的多彩的民族文化和浓郁的民俗风情。如西北的黄河风光、雪域高原、大漠戈壁，西南的民族风情，深山峡谷等，自然风光与人文景观交相辉映，令人神往。由此也造就了西部特有的丰富的体育产业文化底韵。无论在漂流、攀岩、冰雪、探险等体育自然资源，还是划龙舟、射箭、赛马、摔跤、舞龙舞狮、上刀山下火海、民族舞蹈等体育产业方面都具有其它地区无可比拟的独特优势条件。然而，自然环境并不等于产业优势和市场优势。在全世界体育产业升温的同时，必须深刻到西部地区在地理、历史、文化、经济等方面的特殊性，客观分析其面临的各种制约因素。分析体育产业项目市场开发的社会效益、人文效益、生态效益、经济效益等，从而实现西部体育产业的理性、稳定和健康发展。

## 三、结合西部体育产业环境特征，发展西部体育产业

### 1、扬长避短利用区位优势发展体育产业

由于社会经济的发展水平对体育产业的发展产生重要影响，而我国各地区在经济发展水平上的差距十分明显。东西部地区之间的差距自不必说，就是西部各城市之间也明显存在差距。我国西部地区目前人口3.67亿，占全国的28.6%，但GDP为20080.9亿元，仅占全国的19.2%，人均GDP为5514.6元，仅相当于全国平均水平的60%。尚未实现温饱的2800万贫困人口绝大部分也分布在这一地区。因此，努力发展外向型体育产业带动内向型体育产业的同时，要大力发展自身产业经济，将有限的资金、技术、资源比较集中的投入具有区位优势的区域，以支持和带动各地区总体水平的快速、持续的发展。同时，要注重开发和利用体育无形资产，充分发挥和挖掘其潜能。

### 2、国家和西部地区政府要为西部体育产业发展提供优惠政策

西部体育产业要实现真正的后发优势，仅有开放型的经济环境是不够的，激励相容的有效制度配套同样必不可少，否则，后发优势也可能转化成后发劣势。

长期以来，西部体育管理体制和运行机制都沿袭计划经济下的管理模式，致使西部体育产业

的政策与我国开放的经济环境有太多的不协调之处，走了一条与区情、区力不相符的发展道路，政府单一的供给越来越不能满足人民群众不断增长的健身需求。另外，西部体育产业政策、法规存在着不足：一是没有从理论上对体育产业的相关概念进行较为准确的界定。这个问题不解决，有关政策的制定、产值的统计就无法进行；二是有关的优惠制度与政策划分不清，新的税制规定，体育经营部门的税收应为3~5%，而实际上，很多体育经营场所的收费是按照文化娱乐行业标准15~20%收税的，这无疑对投资者来说是一个负面的影响；三是有关法律不健全、职责不清，政府过多地干预体育产业的市场行为。

### 3、西部要加快引进和培养高素质的体育产业经营队伍

体育产业经营、管理人才是体育产业发展中最为活跃和关键的因素。目前，西部体育经营、管理人才严重匮乏，一是体育产业、体育市场规划和监管的管理人才；二是高素质的体育企业家和体育经纪人；三是体育营销人和体育产品研发人才。要有效地解决西部体育产业过程中人才缺乏的问题，最根本的一条就是要确定“以人才为本”的战略思想，要树立“政策关注人、待遇吸引人、事业感动人、感情留住人”等服务人才理念，从加强体育人才资源能力建设，创新和完善体育产业人才吸引、培养体制等方面下功夫。政府有关部门应该不失时机地加大体育产业的人才吸引、培养力度，从而有效地促进西部体育产业的发展。

(作者单位：新乡师范高等专科学校)

#### 相关链接

沈阳装备制造产业集群生态化模式的发展思路  
高科技产业风险投资与风险相互关系的几点思考  
产业结构调整对新农村建设的意义及对策探析  
浅析产业集群竞争力评价指标的设计  
西部体育产业环境研究  
太极拳产业发展途径研究  
我国体育产业化现状及发展对策研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心