

浅谈体育产业市场开发模式

文/李晓东

体育产业的发展与经济发展水平有关,当经济水平达到体育产业发展的条件时,体育产业将出现快速的发展,到一定的规模会有有效的促进经济发展。“体育产业”和“体育产业化”成为人们普遍谈论并实践的话题,体育产业所提供的产品和服务在一些国家已经成为全社会新的消费热点,同时,产业规模迅速扩大,并拉动一系列相关产业的发展,成为新的投资热点。构建体育产业市场开发模式,对体育产业市场开发具有十分重要的意义。

一、体育产业的概念

什么是体育产业呢?对体育产业的定义和概念至今尚未有权威的统一的提法。我们从目前已得到确认的国民经济产业分类及体育位于产业层面的实际来给体育产业下一个定义:体育产业是指与商品和市场相联系,以社会化大生产和现代经营为特征、以体育产品生产和消费为核心的社会组织体系。

二、体育产业在国民经济增长中的作用机制

地区经济发展的过程是充分利用区域条件,形成具有竞争优势的产业或产业群以获得最佳综合效益的过程。而这些具有竞争优势的产业或产业群将是地区经济增长的支柱。在这些产业或产业群中,又有主导产业、支柱产业和辅助产业之分,主导产业在产业结构系统中处于带头地位的产业,它在很大程度上决定了该地区经济结构系统未来的发展方向和模式;支柱产业是在产业结构系统中总产出占较大份额的产业,是地区经济的主要支柱;辅助产业是在产业结构系统中为主导产业和支柱产业的发展提供基本条件的产业。由于它是主导产业和支柱产业发展的基础,因而,辅助产业一般要求得到先行的发展,否则,它将可能成为整个地区经济发展的瓶颈,辅助产业的产品一般是主导产业和支柱产业的投入。因此,辅助产业和主导产业、支柱产业间会形成一个产业链条,形成一些产业间的前向、后向或环向关联,通过产业间的集聚效应、扩散效应、波及效应来带动地区经济的发展。

从我国经济发展和总体目标上看,开始进入第三产业的主导产业体系。体育产业属于第三产业,主要满足人们身心健康需求和人再发展需求,是其他产业再生产的基本条件。因此,在地区经济发展中是作为主导产业和支柱产业的辅助产业发挥作用,是地区经济发展的必需。通过体育产业的发展,可以为地区的高科技产业、文化产业、城市环保业、会展经济业等其他产业发展注入新的活力,产生良好的社会风气。缺少体育产业将会造成地区产业链条的断链,形成经济发展的瓶颈,最终制约地区经济发展,所以,体育产业是地区经济发展和人的再发展的必需产业,不可或缺。

可见,体育产业是地区经济发展的基础产业,要发展地区经济,要使地区经济协调、更具活力的发展,就应该把体育产业摆在城市发展的战略地位来发展。

三、竞技体育产业市场开发模式

竞技体育产业市场开发模式首先要以体育事业管理体制为参照系,虽然它遵循市场经济的规律,但从行业的经营开发角度而言,它又受到本行业管理体制的制约。在体育体制机构改革中,重点是对运动项目管理体制的改革,把由机关承担的直接管理运动项目的职能转移到运动项目管理中心和单项运动协会,真正做到政事分开,管办结合。这种管理体制在行政事务的管理上显示出较强的优越性,但在体育产业化经营管理上则或多或少地有些与此不相适应的地方。为此,在这种体育管理体制中,要进行竞技体育产业化经营的模式主要有两种:

(一)“协会+俱乐部”模式——中国竞技体育产业市场开发的初级模式

在竞技体育产业化经营体系中,各竞技运动项目的俱乐部是其最基本的单位,它们都是相对独立的经济实体,以俱乐部的形式(职业、半职业等)组建了符合竞技体育产业化经营的“企业”。这种协会管理下的俱乐部模式,在竞技体育产业化经营中,必将会遇到很多来自经济与体育、协会与俱乐部、行政与经济等方面的矛盾。尽管它有这样或那样的不足,但在目前的体育管理体制下,仍不失为一种比较优化的模式。

(二)“公司+俱乐部”模式——中国竞技体育产业市场开发的高级模式

随着政治经济体制改革的不断深入,体育管理体制的改革最终会适应于竞技体育产业化经营的需要,并形成一个自上而下,或是自下而上的产业化经营的网络体系。从事竞技体育产业化经营的各俱乐部在经营开发过程中,会形成一个非盈利性质的“有限责任公司”(项目管理中心、项目协会或职业联盟等),专门负责组织管理竞技体育比赛和产业化经营,处理或协调各俱乐部的经济利益或事务。这种模式是改革中所构建的理想模式,但它却受到相应的政治、经济、法律等因素的

制约。

四、竞技体育产业市场开发模式市场开发模式下的政府的策略

(一) 充分认识，高度重视体育市场的培育和管理工作的

体育市场是社会主义市场经济整个市场体系的有机组成部分。虽然体育市场主要是精神产品和服务产品的交换市场，但和物质产品一样是居民消费市场不可缺少的部分，没有体育市场的市场体系是不完整的市场体系。加强体育市场管理，从行业角度看，是保护体育消费者，生产者和经营者的需要，是规范市场运作，引导体育投资，促进体育消费的需要；从社会主义市场整体看，就是建立社会主义市场体系，完善社会主义市场经济体制的需要，是响应政府号召，拉动我国国民经济发展，扩大内需的需要。

社会主义市场经济条件下体育事业发展的一个很重要的问题就是要建立一个与市场体制相适应的体育体制和运行机制。实践证明，新体制下的新机制就是产业化机制，产业化程度越高，体育事业的发展则越有活力。而在体育产业市场开发模式化发展中，体育市场是产业化的实际载体。体育产业市场开发模式要以体育市场为基本流通渠道。产业的发展必须遵循市场规律和法则，需要市场对资源配置的积极引导。体育产业市场开发模式市场开发模式需要一个功能齐备，规范健全，发育完善的体育市场作为前提。体育市场的规模，结构，质量直接决定了体育产业市场开发模式规模和效益，因而也决定了体育事业发展的产业化程度和发展水平。加强体育市场的管理，培育，规范发展繁荣体育市场，使各类体育资源通过高超配置，提高其效率和效益，就会促进体育产业市场开发模式的蓬勃发展，琳会给体育事业发展带来无限生机和无限的空间。从这个意义上说，一个健康繁荣的，活跃有序的体育市场，已逐渐成为社会主义体育事业发展，繁荣的必要条件。

(二) 制定有利于体育产业市场开发模式市场开发模式的产业政策及经济政策

1、制定体育产业市场开发模式组织政策

产业组织政策是优化体育产业市场开发模式结构，规范体育产业市场开发模式运行的专项政策。要按照建立现代企业制度的要求，规范各类体育产业市场开发模式经营实体的组织形式，形成科学的法人治理结构和经营管理制度，建立开放性的创新发展机制。以资本为纽带，通过资本市场和产权市场形成具有竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大型体育企业集团。提高整个体育产业市场开发模式核心部分的竞争力，改善体育产业市场开发模式的组织结构。政府的主管部门要制定相关政策，培育若干个具有导向性、规模化的体育企业集团，支持各类体育企业所有者自组的行业性自律组织，逐步将一些不适合由政府行使的职能交给行业自律组织，如行业服务标准的制定、行业准入的资格认定等，形成科学规范的行业自律机制，推动各行业健康、有序的发展。

2、制定体育产业市场开发模式结构政策

体育产业市场开发模式结构政策要以有利于市场在各类体育资源配置中发挥基础性作用为方向，以提高体育产业市场开发模式中非国有部分比重为手段，制定一系列鼓励和扶持各类非国有中小体育企业发展的政策措施，扩大增量，调整存量，优化整个体育产业市场开发模式的资本结构，启动全社会对体育产业市场开发模式的投资需求，确保体育产业市场开发模式获得足够的市场推动力。此外，政府主管部门要经常且及时地制定和发布体育产业市场开发模式优先发展领域的指导性意见，从宏观上指导、引导和协调体育产业市场开发模式的健康、有序的发展。

3、制定有利于体育产业市场开发模式加速发展的财政税收政策

财政税收政策是国家干预体育产业市场开发模式市场开发模式的一项经济政策，也是国家宏观领导、调控、优化和监督体育产业市场开发模式市场开发模式、运行的重要依据和手段。新世纪的初叶，在财政政策方面，应在不减少国家财政投入总量的情况下，调整财政投入结构和投入方式，适当增加用于扶持体育产业市场开发模式市场开发模式的政策性专项投入。将各级各类体育产业市场开发模式经营实体占有和使用的国有资产，在经过认真清理和评估后，允许作为国有资本金投入产业经营。在税收政策方面，要通过制定差别税率和减免税政策促进体育产业市场开发模式快速发展，调控体育产业市场开发模式总量和结构。

4、制定有利于体育产业市场开发模式加速发展的投融资政策

投融资政策是确保体育产业市场开发模式快速发展的重要手段，建立和健全体育产业市场开发模式的投融资政策对新世纪我国体育产业市场开发模式有着特别重要的意义。要制定鼓励各种社会资金投入体育产业市场开发模式的政策，通过深化改革取消对非体育系统、非公有经济成份投入项目产业的限制。为新兴和创新性的体育产业市场开发模式项目实行低息或贴息贷款。安排一定的政策性贷款用于发展各类体育产业市场开发模式。鼓励组建各级各类体育产业市场开发模式基金组织、体育投资公司，形成多元化投资主体的新格局。创造有利于发展体育产业市场开发模式的综合性投融资手段和方式。同时，政府的体育产业市场开发模式宏观管理部门，要积极协调有关部门，支持高水平职业体育俱乐部组建股份制企业，并为该类企业的股票上市创造条件，为优质体育企业融资开辟新的渠道(作者单位：成都体育学院)

我国体育产业发展存在的问题与体育市场开发的关系
三峡工程蓄水后库区旅游产业布局及发展研究
对我国体育产业有关问题的经济学思考与分析
武术属性的多样性对武术产业化发展的启示
论转型期中国自然垄断产业的治理
浅议我国体育产业化发展
浅谈体育产业市场开发模式
汽车金融是汽车产业发展的重要支撑
浅析如何通过产业集群提升区域创新能力
常州市就业结构与产业结构的相关性分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心