

# 我国体育经纪人对足球市场发展的影响研究

文/徐勇 徐猛

## 1 前言

随着足球商业化、职业化的不断深入,足球经济和产业在世界范围内有了不同程度的发展。其中,足球经纪人作为足球市场发展的行为主体之一,直接参与足球比赛、足球经纪活动及足球运动员流动等,为活跃足球市场,促进足球运动事业发展做了大量的创造性工作,对挖掘足球运动自身潜力,开发足球运动商业价值起了不可低估的作用。但由于我国足球经纪人还处在起步阶段,存在着足球经纪人发展水平低、资信度不高、缺乏相应的管理制度、现行足球管理体制不适应足球经纪人发展的需要、从业人员素质低、大众对足球经纪人的作用缺乏足够了解等等问题,这些问题妨碍了足球经纪人事业或活动进一步的发展。因此,本文试图通过对这些内容的研究,为找出适合我国国情、对足球经纪人发展具有实践指导意义的理论提供依据,从而促进我国足球产业及足球运动市场健康有序的发展,并对我国足球经纪人的规范发展起到抛砖引玉的作用。

## 2 研究对象和研究方法

### 2.1 研究对象

本文将对我国足球职业化初期,影响足球经纪人发展的主要因素进行深入研究。

### 2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法 参阅了有关体育管理学、市场营销学、体育经济学、法学、社会学等基本理论,广泛收集了大量的有关足球经纪人的文献资料。

2.2.2 问卷调查 针对本文所研究的问题,设计制作问卷调查表,并对相关人员进行发放,共计发出 68 份,回收 62 份,回收率 91.2%。

2.2.3 数理统计 运用 SPSS 软件对返回问卷的原始数据进行分析。

## 3 结果与分析

### 3.1 影响因素的确立

我国足球经纪人发展的影响因素是一个复杂的社会系统,受到政治、经济、社会文化等多方面因素的影响,这些因素的影响性质和侧重点又各不相同。本文广泛查阅了相关文献资料,进行综合分析,列出影响我国足球经纪人发展的因素 21 项,后在对相关专家咨询的基础上,对这 21 项因素进行了筛选,最终归纳为 6 类因子共 15 项,构成了我国足球经纪人发展的影响因素体系。

### 3.2 影响因素的结果分析

#### 3.2.1 管理法规因子的结果分析

我国现在虽然还没有国际足联认可的足球经纪人,但是足球经纪活动是客观存在的,我国足坛实行转会制和允许外援加盟是从 1994 年开始的,那时的内转外引工作多半由俱乐部老总或教练扮演经纪人的角色,由于没有正规的与之相适应的管理办法,围绕着球员的身价、年薪、奖金以及其他类似住房、汽车等附加条件,俱乐部之间、球员和俱乐部之间一直存在着重重黑幕。出现这种情况,主要原因是当时足管部门对从事经纪的人和机构没有进行资格认定,以致足球经纪人进行种种非法操作,炮制出转会市场的不正当的幕后交易,使俱乐部蒙受巨大损失,损害球员的利益。但由于没有制度的规范和管理,这些俱乐部和球员无处可诉,也无法追究经纪人的责任。

#### 3.2.2 智能结构因子的结果分析

足球经纪人的职业特点对其知识结构有一定的特殊要求。一是广博性,即足球经纪人应具备体育专业、市场经济、组织管理、法律金融、心理学等方面的知识;二是实用性,即足球经纪人学习掌握广博的知识,主要不是为了理论的研究,而是为了将所学的知识更好地运用到实践中,解决经纪实践中出现的问题。

据调查,在我国从事足球经纪行业的人员中,具备全面的知识、高超的能力及良好的经纪意识还不多见,现有的足球经纪人当中,大多数是兼职的体育经纪人,或是广告公司、教练员等,并非专业的足球经纪人,而且其必备的超前意识、信息意识、市场意识和服务意识更为薄弱,成为制约我国足球经纪人开展经纪业务的重要因素。因此,提高我国足球经纪人的综合素质已是足球经纪人建设中的首要任务。

#### 3.2.3 市场化因子的结果分析

市场需求是经纪人成长的基本条件,足球市场的需求使足球经纪人成为不可缺少的交易中介。对于运动员来说,需要有人帮助他们在有限时间内发挥体育潜能,利用其知名度获取最大收益及为他们规划退役后的生活;对于体育组织来说,需要有人为他们的比赛寻求赞助,利用其特殊标

志获取各方面的收益及最大限度地开发该组织的市场；对于体育投资商和赞助商来说，需要有人为他们联系合适的投资对象及最大限度地回收赞助效益。由于自身精力和能力的限制，市场主体们不得不借助外力来满足这此需求，因此雇用足球经纪人成为既省时又省力的有效途径。同时足球市场的发展繁荣也会产生更多足球经纪服务需求，两者是相辅相成，相互促进的关系。

### 3.3 我国足球经纪人发展的对策分析

#### 3.3.1 深化管理体制改革，建立和完善足球经纪人管理体系和法规体系

在深化管理体制改革的思路，中国足球决策层如果仅限于原来的思想框架对原有体制修补，则只能流于治标而难以治本。因此，首先的一点是深化管理体制改革，理顺关系。中国足协在发展思路，应以转变职能、政事分开为原则，强化资产管理，加强宏观调控，从行政事业性实体管理型逐渐向纯社团性协会实体管理型发展。同时，进一步明确体育法规中的责任条款，严格责任制度，加强足球市场的规范化，杜绝体育法律漏洞，促进体育纠纷的解决，根据体育行业的特点和实际情况，建立和完善足球经纪人管理法规和规章制度，制定《足球经纪人管理条例》，特别是可操作的实施细则。逐步建立起高效、廉洁、透明的市场经济宏观调控职能管理模式和运行机制。

#### 3.3.2 加大培训力度，构建足球经纪人培养体系

我国目前没有专门培养足球经纪人的院校，但在时机成熟和条件允许的情况下，可以借鉴国外的经验，采用体育院校和经济院校联合办学并建立、健全足球经纪人的课程体系，由此构建足球经纪人的培养体系。

#### 3.3.3 加强市场法制、机构建设，完善足球市场体系

市场是经纪人进行经纪活动的场所，是经纪人发展的直接经济环境，因此，建立和完善足球市场体系对足球经纪人的发展有着特别重要的意义。第一：逐步健全各种足球竞赛中介服务机构和经纪人制度、并以足球竞赛市场发展为重点，带动足球训练、康复、咨询以及足球用品、足球彩票、赞助、广告等专业市场的发展。第二：足球市场管理人员，要形成新的管理思路，要树立体育资源以市场调节为主的观念、市场经营以经济实体和个人为主体的观念、足球市场以公有制为主导多种经济形式并存的观念以及公平竞争的观念和风险意识。应加强各级足球协会实体化和俱乐部建设，保证足球市场的规范化、有序化，为足球市场的发展提供更多的优惠政策。第三：建立健全足球市场的各项法规，并维护这些法规的权威性。还要建立、健全足球市场执法管理机构，包括机构编制、人员配备，提高执法队伍的素质。

#### 3.3.4 推进职业化发展，完善自由转会制度

客观的说，中国在推进足球职业化初期，由于足球市场机制还未形成，各职业俱乐部还不规范，有关职业化的法规政策还不完善，因而还不具备建立足球职业联盟的条件。但经过近 10 年的历练，可以说中国足球职业化、足球职业俱乐部的发展已基本成熟。虽与发达国家相比，我国足球赖以发展的大环境尚有待于进一步优化，但职业足球体制的框架已初步搭成。因此，我们应不失时机地把握和建立这种先进的职业化管理体制，使中国足球职业联赛得以良性发展。对球员转会问题进行深入研究和探讨的主要目的，在于立足当前，把握未来，随着我国足球事业的不断发展，球员注册管理办法仍需要进一步完善，以足球经纪人为中介的自由转会制是足球运动发展的必然。我国足球俱乐部、运动员、教练员和各级管理部门必须同心协力为国内运动员转会市场的不断成熟积极创造条件，逐步健全相关的管理法规及制度，在国内转会管理办法中全面推行以足球经纪人为中介的自由转会制。

#### 3.3.5 深化经济体制改革，推动足球产业发展

目前，我国足球经纪人作为体育领域中从事经纪活动的主体，正随着经济体制改革的深化和市场经济成份的扩大，以及社会阶层的多元化而逐步发展壮大起来，并必将随着体育社会化和体育改革的进程，随着体育经济的发展和足球市场的逐步形成而发挥越来越大的作用。计划经济体制下的传统观念不承认运动员的特殊价值，更没有意识到足球自身强大的经济功能，从而造成中国足球长期无经营、无市场的状况。在社会主义市场经济体制确立之后，市场机制被引入到体育事业的发展中来，使体育的经济功能勃发出前所未有的活力和效益，从而带动了足球产业的飞速发展，为足球经纪人的发展营造了一个良好的宏观环境。为此，我国应继续加强经济体制的改革，推进第三产业的发展，健全现代市场体系，在转变和规范政府职能的同时，提高对外开放水平，确保我国国民经济持续快速健康发展。

## 4 结论与建议

4.1 我国足球经纪人的发展对推动足球职业化的进程具有非常重要的意义，因此对足球经纪人发展过程中遇到的问题开展研究是一项很有价值的课题。

4.2 本文从理论上初步构建了我国足球经纪人发展的影响因素体系，在数理分析的基础上，主要体现为 6 大类 15 项指标，6 大类分别为：管理法规因子、智能结构因子、职业化因子、市场化因子、文化社会因子、经济环境因子，这些因子既相互独立，又相互影响，分别从不同方面作用于足球经纪人的发展，共同构成了我国足球经纪人发展的影响因素体系。

4.3 对于足球经纪人发展的影响因素，本文提出了以下的建议：深化管理体制改革，建立和

完善足球经纪人管理体系和法规体系；加大培训力度，构建足球经纪人培养体系；推进职业化发展，完善自由转会制度；加强市场法制、机构建设，完善足球市场体系；加强宣传力度，深入开展理论研究；深化经济体制改革，推动足球产业发展。

4.4 我国发展足球经纪人的内、外环境已初步形成，当然其中也存在不少问题，这在新事物发展过程中是很正常的，随着改革开放的深入和足球职业化的持续发展，这些问题必定会逐步得到解决，同时这也预示着足球经纪人在我国的发展道路上是一个长期曲折的历程，需要社会各界给予极大的理解和支持。

（作者徐勇系北方工业大学体育教研室副教授、武汉理工大学管理学院在读博士生；徐猛工作单位系江西公安专科学校）

#### 相关链接

2008年北京奥运会对中国旅游业的影响研究  
沈阳市城市居民假日体育消费需求的研究  
企业赞助高校体育的营销研究  
假日体育经济的探讨  
浅谈我国现代体育经济的趋势  
三峡库区体育事业发展调查研究  
我国经营性健身俱乐部管理机制的研究  
我国体育经纪人对足球市场发展的影响研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心