

吉林市体育产业经济现状分析

文/李洪玉 张志

体育产业是一个经济行业的概念,也被称做“朝阳产业”和“无烟产业”,我国的经济学家指出,体育产业将是开拓潜力深、就业容量大、预期效果好的产业,将成为我国未来第三产业的投资点。

1 吉林市体育经济产业发展现状分析

1.1 体育彩票市场

目前,吉林地区体育彩票发行网站已覆盖全地区,投注站数目由最初的98个发展到现在的306个。电脑体育彩票自2001年3月28日在吉林地区上市以来呈现出良好的发展势头,2001年销售电脑体育彩票1,947万元,提取公益金189万元;2002年销售体育彩票4,751万元,销售即开型体育彩票168万元,提取公益金468万元;2003年销售电脑体育彩票5,988万元,销售即开型体育彩票195万元,提取公益金453万元;2004年销售电脑体育彩票5193万元,占全省销售额的16.4%,在吉林省九州市州中位居第二。

1.2 体育用品销售市场

据统计遍及吉林市城乡的500余家的体育用品、服装、器材商店等经营场所大多数年效益较好,仅吉林市区4家李宁店年销售额就达到1200万元。

1.3 体育竞赛、健身娱乐市场

各项赛事活动的开展,带动相关产业的发展,体育旅游已经成为吉林市旅游业的一部分。仅2003年中国吉林市国际冬季龙舟赛一项,国际国内70多个赛队近千名队员以及30多万观众,对吉林市购物、餐饮、娱乐、住宿、以及电信业等带来了巨大的收益。

吉林市的健身娱乐业经营项目门类齐全,主要有台球、棋牌、乒乓球、游泳、保龄球、体操(包括各类健身、健美操)、轮滑和网球等,比重依次为51.5%、32.2%、4.3%、3.6%、3.1%、2.4%、2.1%、1.0%。吉林市的健身娱乐业已趋于平稳增长。

1.4 体育场(馆)及设施情况

吉林市是冰雪城市,冰雪运动的开展在吉林市体育运动项目中有着得天独厚优势。目前,吉林市具有接待旅游滑雪能力的滑雪场由过去的青山滑雪场和北大湖滑雪场2家增加到5家。其中莲花山滑雪场总投资超过1.2亿,北山滑雪场、五加山滑雪场等滑雪场地日接待能力超过1000人。

吉林市的体育场地共有1700个,其中标准场地1222个。体育场地占地面积2738平方米,其中标准场地2536万平方米。非标准场地202万平方米。截止2003年末,全市共有晨晚练站、社区综合体育场所223家,健身的项目也不断的增多。特别是近两年来,国家和省里组织实施《全民健身计划》和《奥运争光计划》,给体育场地建设提供了发展的机遇。吉林市新建市内健身路径35处,室外健身路径34处,全民健身公园、广场9处。随着市场经济的发展,社会各界对体育认识的不断加深,一些有实力的各企事业单位投入大量资金建设了体育场地设施,社区配套建设体育场地设施日趋普及。

2.1 缺乏优势项目

2 对策建议

2.1 重视体育产业发展战略的研究,制订切实可行的体育产业相关政策

加强体育产业发展战略的研究,明确产业内部优先发展领域,选准突破口,建立符合吉林市实际情况的体育龙头产业,争取以最少的投入,冒最小的风险,获得最佳的效果。应组织专门人员,在借鉴其他省市体育产业开发过程中的先进经验,全面分析吉林市在体育产业开发上所具备的优势和不足,提出今后体育产业发展的目标。对体育产业的发展应给予必要的政策支持,加大扶持力度,出台一些鼓励发展体育产业的优惠政策和提供必要的保障措施,放宽体育经营活动的从业条件,鼓励社会投资体育健身、娱乐和休闲项目的经营活动,以促进体育产业的快速发展。

2.2 合理布局,建设高、中、低并存的体育健身娱乐服务体系。

健身娱乐业是体育服务业的基础性行业,也是拓展体育消费领域、提高消费水平、满足人民群众有效需求的重要行业。以公共体育场馆和其他经营性体育健身场所为依托,辅之以中小学校的体育场所及社区的全民健身工程,形成合理布局,能满足人民群众多样化、多层次的体育消费服务体系。

2.3 积极承办体育赛事,激活体育竞赛表演市场

要改革体育竞赛制度,积极引进和举办国内国外高水平的体育赛事,推动各类体育竞赛活动的开展,激活体育竞赛表演市场。逐步提高体育竞赛表演的商业化程度,鼓励社会各界承办体育赛事或

以冠名、特许、专营等方式赞助体育赛事，为企业提供一条树立自身形象的更好更有效的宣传渠道，逐步建立竞赛合理机构和竞赛经纪人制度，带动相关的媒替、广告、赞助等行业的发展，使之成为吉林经济发展的一个新的增长点。

2.4 加快体育单项运动协会产业化发展，加快培育体育产业市场经营主体

扩大体育协会自主权，加快体育单项运动协会产业化发展，通过体育行政部门的扶持，使体育单项运动协会逐步具有相对独立的组织机构和法人资格，以市场化的运行机制推动体育产业的发展。体育单项运动协会、俱乐部逐步向实体化、社会化、产业化方向发展，面向市场，服务群众，以各类体育设施为依托，为群众提供健身、健美、康复、娱乐等优质服务，既减少了国家的投入，又调动了社会办体育的积极性，促进了社会体育活动的广泛开展。

2.5 充分利用地区优势，发展体育旅游产业

吉林市历史悠久，山青水秀，文化独具魅力，旅游资源丰富，具有较好的旅游开发空间和发展环境。体育旅游既能丰富和促进地方旅游业的发展，又能带动和促进体育产业的发展。因此，在体育旅游业的发展中，积极挖掘资源潜力，寻求与社会各旅游团体进行多方面的合作，组织开展如漂流、登山、赛艇等竞技型、观光休闲型体育旅游活动，打造特色体育旅游市场（作者单位：北华大学体育学院）

相关链接

[浅议网络技术产业的发展为现代人才培养提供的机遇与挑战](#)
[高教产业国有固定资产使用效率低下的问题与解决对策](#)
[基于节庆效应的梧州人工宝石产业发展研究](#)
[三峡库区职业教育产业化思考](#)
[对我国体育产业发展的探讨](#)
[论我国体育产业化的研究](#)
[进贤县产业发展定位探析](#)
[体育产业发展思路与探讨](#)
[吉林市体育产业经济现状分析](#)
[自主创新是实现中部产业结构升级的有效途径](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心