

发展我国体育产业的重点选择

文/黄鹏

体育产业是一种利用体育自身功能及幅射作用创造价值的产业，是为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合和经济部门的总和。我国体育产业地区发展极为不平均，产业结构不合理，主体产业不够突出，还没有长期稳定的产业发展政策。今后我国体育产业发展必须具有适当的政策支持 and 重点选择，这是发展我国国民经济的一个重要方面。

从发展的角度看，今后我国体育产业具有良好的发展前景和巨大的增长潜力，但是这种前景能否实现以及增长的潜力能否得到释放，除了要继续深化体育体制的改革，建立完善的体育产业宏观管理体制和运行机制之外，很大程度上还取决于能否制定一系列科学合理的政策措施，理顺体育产业发展中的各种关系，为整个产业的发展创造一个良好的政策环境。国家财政、税收、价格、金融信贷、土地使用、国有资产管理等宏观经济政策作为经济杠杆，对体育产业发展方向起着十分重要的作用。同时，政府主管部门要用经济的、法律和行政的手段调节市场，引导企业的生产经营活动，并根据一定时期国内外体育产业发展的状况、前景和趋势为体育产品和服务的生产者和经营者提供信息指导，优化调整体育产业结构，保证体育产业与其他产业之间及各地区体育产业之间协调发展。并且要鼓励非国有经济成份进入体育产业领域。

我国属于体育产业的后发国家，体育产业现有的规模和水平，国民的收入水平及体育消费水平，都决定了今后我国体育产业的发展必须坚持梯度发展战略。而梯度发展战略就是要求有所选择、有所侧重、有所大为、有所小为，甚至有所不为。尽管今后我国体育产业发展面临着很大的总量扩张的压力，但是，无论是扩张总量还是优化结构，都要求我们选择好体育产业发展的重点。一般来说，确立重点的标准主要是两个方面：一是找出体育产业各组成部分中在规划期有可能发展最快的部分，并把它们放在优先发展的地位；二是在体育产业各组成部分中找出对其他部分带动作用最大的部分。根据这两条标准，笔者认为今后10年我国体育产业的发展重点有以下两个方面。

一是把竞赛表演业和体育中介业作为今后我国体育产业发展的重点。这是因为这两个行业具有最大的发展关联度。竞赛表演业是竞技体育产业化的实体形式。由于竞技体育在整个体育当中是最具活力、最具影响力的部分，这样的特点必然反映在它的产业化实体形式上，即竞赛表演业在整个体育产业当中也是最具影响和辐射力的部分。竞赛表演业发展起来了，一方面会有更多的运动项目进入职业体育市场，各类职业体育组织拥有的无形资产的市场价值也会升值，并能得到有效的开发，如电视转播权、广告冠名权、俱乐部标志的特许使用权等；另一方面竞赛表演业的优先发展还会带动健身娱乐业、体育中介业、体育用品业、体育传媒业和体育博彩业，甚至一般服务业，如餐饮、饭店、交通及旅游等相关行业的快速发展。所以，尽管竞赛表演业自身的产值在相当长的一段时间内很难超过体育用品业和健身娱乐业，但是，由于它的发展关联度大，能带动其他行业的快速发展，把它确立为整个体育产业发展的重点不仅具有战略意义，而且具有很强的可操作性。体育中介业是整个体育产业的润滑剂，它生存与发展的前提其他实体行业的发展与繁荣。体育中介业的优先发展，不仅能直接带动体育产业的其他部分，尤其是竞赛表演业的快速发展，而且在规范整个体育市场运作，促进整个体育产业健康、有序发展方面也能起到重要作用，所以同样应该置于优先发展的地位。

二是把体育用品业和健身娱乐业作为体育产业的发展重点。这是因为这两个部分是规划期发展潜能和势能最大的行业。体育用品业是我国成为WTO成员国后，在整个体育产业中最有可能获益的行业，出口前景看好。同时，随着国民健身高潮的形成，国内市场对体育用品的需求也会保持持续增长的势头。体育用品业保持高速增长的可能性极大。只要我们在组建大型企业集团，推进品牌战略以及增加研发投入，引导和鼓励技术创新、产品创新及营销手段创新等方面扎实工作，体育用品业就一定能成为持续推动整个体育产业高速增长的主导行业。健身娱乐业是体育产业中拥有最大消费群体和最大市场空间的行业。按照现有相关研究的测算，今后的前十年中国经济还将保持高速增长的态势，而经济增长一方面带来城乡居民收入的增长和消费水平的提高，另一方面也会带动城市化进程的加速。前者会提升人们对健康和生活质量的关注，进而提高人们对健身娱乐有支付能力的需求；后者会提高城镇人口的数量，促进城市类型的多样化，从而起到扩充体育健身娱乐消费者群体的重要作用。这两个方面都预示着，健身娱乐业较之体育产业的其他部分，在今后有更决和更大的增长潜力。所以，把体育用品业和健身娱乐业作为今后体育产业的发展重点，是从拉动整个体育产业快速增一民的动力学方面的考虑（作者单位：荆楚理工学院体育部）

浅谈我国企业应该怎样促进体育发展
我国西部地区体育经济发展现状及应对策略
浅析奥运经济对我国体育产业发展的影响
奥运经济与我国体育产业发展的思考
浅析保定体育产业的发展趋势
论体育产业的价值创新
新时期下体育产业经济的发展
发展我国体育产业的重点选择
杭州市市民体育消费现状的调查分析
电子竞技融合于体育产业的对策分析
试论吉林省西北部地区的体育经济开发与利用
从经济因素分析对河南省乒乓球竞技运动成绩影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心