

浅析保定体育产业的发展趋势

文/朱红军 李春梅 张少卿

随着经济的发展,人民收入水平的提高,对体育的需要不断增长,体育在社会生活中的地位和作用不断上升;国家财政、社会投资、居民消费对体育的投入不断增长,体育运动的规模及产值不断扩大,并带动了相关体育产业的发展;社会主义市场经济体制的建立和逐步完善,使体育产业的体制和运作机制正在发生深刻变化;保定市将构建“全民健身体系”纳入全面建设小康社会的目标;北京市举办2008年奥运会不但将对我国经济发展带来积极影响,对比邻北京的保定也是一个很大的契机。而且举办奥运会本身就是一个巨大的经济工程。

1、保定体育产业的现状

体育产业是指围绕体育或由体育引出的一系列经济活动,是一种利用体育自身功能及辐射作用创造价值的产业,是为社会提供体育产品的经济活动的集合。保定市是河北省体育强市,全国冠军城市,全国篮球城市。它的体育产业包括健身娱乐业、体育广告业、体育博彩业、体育用品业、体育竞赛转播销售业等等。从产业的角度看,体育产业的市场是庞大的,但保定市体育产业发展却面临诸多问题,可以说是挑战与机遇并存。

2、保定市体育产业经营环境

体育产业基本上还是“企业投入,职能部门管理”模式,投资者不能直接参与管理,俱乐部的经营没有实行公司制。这极大地限制了企业、投资者的热情,也给俱乐部经营带来极大的困难。

3、保定体育产业的机遇

除了奥运会这个前所未有的机遇,保定体育产业还面临着以下机遇:一是随着人民生活水平的提高,人们的健康意识、体育运动意识越来越强,健康投资、体育消费将越来越多。二是出于崇尚体育明星的心理,人们愿意花钱看自己喜欢的体育明星的比赛。三是体育产业是新兴产业,属于朝阳产业,是新的经济增长点。

4、以奥运经济发展为契机,转变保定体育产业的发展模式

(1)加速体育产业与资本市场的融合

目前的体育产业在很大程度上属于“政府管理型”,体育经费的来源是“行政拨款型”。这无疑限制了体育产业的发展。要从根本上解决体育产业化经费不足的问题,必须开拓思路,将体育产业与资本市场对接,让体育产业进入资本市场,让更多的体育企业上市融资,形成一定规模的体育资本,从而提高保定体育产业的融资能力。

(2)重视认证工作,大力开拓市场

虽然我市体育用品产业发展很快,但真正属于国内品牌的却寥若晨星。面对奥运会庞大的市场份额和众多跨国产业集团的竞争压力,结合我市的实际情况,保定体育用品企业必须推出自己的品牌,力争较大的市场份额。

(3)强化品牌意识,扩大国内影响

要带动我市企业由产品经营向品牌经营转变。国外学者在20世纪80年代末已普遍认为,电视改变了体育运动,媒体在体育运动中的作用日益重要。通过媒体电视转播扩大影响,树立“省内品牌”有重要作用。同时,也可使我市企业借助奥运市场营销计划、推广企业形象和品牌。很多国际品牌它们正是借助奥运会的巨大传播力使自己的企业和产品品牌具有了国际影响。我市也一样要在国内产生一定影响。

(4)加强人才培养

体育产业也必须大力发展体育产业这方面的人才。我市目前体育市场还很不成熟,这方面的人才还相当匮乏,要想使我们的体育产业走全省、走向国内,加大人才的培养是非常重要的,体育院校和综合大学要利用各自的优势,有重点地转移培养方向,从学科设置上进行改革,加大经济、法律的课程设置,向有关部门输送合格人才。同时,在引进人才上应该市场化,将各类优秀的专业人才吸纳到体育产业中来,提高体育产业人才的素质。

(5)提高市场意识,搞好体育产业营销

中国体育产业一定要借助奥运会这一契机,加大体育营销力度,以寻求更多赞助商加盟,增加体育产业的产值。保定也一样要借助奥运增加我市体育产业产值。应通过北京奥运会的举办,保定应该系统总结我市体育营销方面的经验,继往开来。市内企业也应充分意识到体育产业的市场潜力,设法加强消费者与体育及产品品牌间的互动关系,让人们在物质及精神层面上获得双重满足。在今后相当长的一个时期,保定体育事业的发展应综合考虑两种战略的结合,认真研究两种战略的

融合与协调问题,从而使两种互为支持、互为依赖的战略都能产生最大的效益,实现两者的双赢,把我市的体育事业推向繁荣。要培育和完善的体育市场,逐步建立体育商品劳务和信息市场,形成全方位市场体系(作者单位:保定学院)

相关链接

浅谈我国企业应该怎样促进体育发展
我国西部地区体育经济发展现状及应对策略
浅析奥运经济对我国体育产业发展的影响
奥运经济与我国体育产业发展的思考
浅析保定体育产业的发展趋势
论体育产业的价值创新
新时期下体育产业经济的发展
发展我国体育产业的重点选择
杭州市市民体育消费现状的调查分析
电子竞技融合于体育产业的对策分析
试论吉林省西北部地区的体育经济开发与利用
从经济因素分析对河南省乒乓球竞技运动成绩影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站,所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料,均为集团经济研究版权所有。

地址:北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编:100020 电话/传真:(010) 65015547/ 65015546

制作单位:集团经济研究网络中心