

## 湖北省体育产业的现状及对策分析

文/赵克宁

随着我国社会主义市场经济体系的逐步形成,改革开放的不断深入,我国体育事业的蓬勃发展,体育产业也进入了一个全新的发展时期。在市场经济改革中,如何抓住机遇,更好地使体育事业社会化、产业化成为大家关注和研究的热点问题。

### 一、湖北省体育产业的现状

#### 1. 发展处于探索阶段,缺乏市场运作意识

体育产业的发展,一方面受传统思想观念的约束,不够开放,只注重体育用品与局部体育场馆的开发,另一方面受整个国家体育产业发展水平的制约,限制了体育经济发展的速度。整个湖北体育产业的发展尚处于起步阶段,湖北体育市场的发展和开放程度,不能适应整个市场经济和体育事业发展的需要。湖北省体育资源开发和利用的关键是思想观念转变的问题。调查发现,目前湖北省的体育场地、设施很多都是服务单一功能不全,虽然有少数的场馆采用了市场化经营模式,但更多的还是处于闲置状态,没有体现出体育场馆设施的公共性、社会性和商业价值。

#### 2. 产权关系不明晰,体育产业经营范围小

政府是体育设施的拥有者,但与场馆的管理者,二者往往混淆不清,产权界限模糊。有形资产和无形资产的所有权不明晰,部分资产多头管理或无人管理,责、权、利分配不合理,激励作用减弱,致使经营管理效率差,造成资产闲置和资源的浪费,从而影响了湖北省体育经济改革的进一步深化,制约着体育产业化发展。起整体特征就是体育产业缺乏在市场经济条件下的有效管理,它的开放也仅在体育健身和培训、体育比赛、场馆的出租方面有所发展,还有很多方面没有充分开发和利用,也未能开发体育产业相关配套服务,使体育产业经营范围偏小,没能达到应有的经济效益和社会效益。

#### 3. 体育资源比较丰富,商业运作逐渐开展

目前,湖北省的体育资源是比较丰富的。但大量场馆过分闲置,没有得到充分利用,未能以市场运作的方式增创收入来弥补体育场馆维护、管理等方面经费的不足。虽然已经有企业意识到体育产业这个巨大的经营市场和商业利益,为宣传企业获得双赢走进了体育产业,为体育场馆的某些活动提供一定的赞助,但获得的企业赞助也只是小部分,企业还没有真正把体育资源的运动作为提高企业知名度一个窗口,没有把体育运动及体育文化作为企业文化来发展。

### 二、湖北省体育经济发展对策分析

#### 1. 解放思想观念,积极营造体育产业化的人文环境

市场经济条件下的体育产业,应改变这种被动和不利局面,充分体现体育的经济属性。首先,必须转变人们的情性和依赖性观念,在开发自身潜力,不断增强体育资源的发展能力的同时,树立向市场要效益的市场化观念。应大力培育和完善体育市场体系。对内,应为广大体育工作者提供充足的体育活动空间,创造良好的体育消费氛围,最大限度满足对内的体育需求。对外,应以市场为导向,开放体育空间,面向社会,服务于社会,并在为全民健身服务的基础上,也应为社会创造良好的投资环境。应充分利用体育资源在有形资产和无形资产方面的优势,扩大体育内外市场需求,逐步形成良好的体育供需循环机制。因此我们必须转变观念,立足自身,方能适应市场经济的发展。

#### 2. 充分利用资源,多方位推进体育资源的市场化

体育资源包括人力资源、体育设施资源。体育人力资源是体育市场化的巨大优势。若能发挥体育人才优势,体育产业将会出现良好的发展势头。我省体育产业有稳定的消费群体,而且他们已逐渐构成了一个庞大的、潜在的、相对稳定的消费群体。

建立多元化的投资渠道和良好的投资机制。要打破部门、行业、地域的界限,将体育资源与社会上的企业挂钩,为企业提供科技开发人才、技术等无形资产,以吸引或借助企业的资金、设备等有形资产,共同开发体育设备、用品、健康食品等市场,以解决体育产业资金短缺的困难。采用与企业联合的方式,从企业引进训练资金,以提高运动水平,同时向企业输送体育人才,指导企业开展体育文化活动,达到相互促进、共同发展。大型体育赛事也可以采用企业冠名的经营方式,实现经济利益上的双赢。

#### 3. 完善管理体制,加强体育产业专门化人才的培养

改革体育产业的管理体制,明确其中的责、权、利关系。政府领导层和管理层不仅要懂得体育知识,还要有企业、市场、科学管理、经济管理等方面的知识。要想办法广泛吸取社会资金,弥

补体育产业资金不足的问题，从而加快发展我省体育产业。在体育市场中，最重要的资本是人，解决体育市场人才资源短缺和提高运作人的素质，是体育市场向成熟发展的重要条件。体育经营者的经营决策与管理，决定着体育产业化发展水平。体育产业的发展必须具有懂得市场取向的体育经济、体育管理专业人才，尤其是高素质经营管理人才，否则再好的市场策略也没有意义。建立培养机制，加快培养速度，不断提高经营管理者的专业素质水平、管理水平和工作能力，这也是目前湖北省体育经济的发展过程中急待解决的问题（作者单位：襄樊学院体育学系）

#### 相关链接

我国各省区产业结构效率及产业聚集度分析  
长江三角洲体育产业快速发展的社会学分析  
新疆就业政策选择及缓解就业压力的措施  
湖北省体育产业的现状及对策分析  
湖北省县域经济发展剖析  
太原市流通业发展现状及对策研究  
“十一五”期间江西体育产业发展研究  
广西与东盟服务贸易合作的发展战略研究  
市场经济体制下重庆城市社区管理中的问题及对策

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心