

## 浅议如何加快体育产业化发展

文/李兵

我国体育产业的发展是一个从无到有,逐步壮大、成熟的过程。体育的产业化已是社会主义市场经济体制改革的一部分,是我国综合国力和人民生活水平提高及国际体育商业化冲击的必然结果。当前,随着市场的逐步深入,体育的产业化已经成为进一步深化体育改革的必然趋势。

高校体育经济是高校体育产业化的现实基础,那么研究校园体育经济,加快高校体育产业化发展就给高校的领导和体育工作者提出了一个新的课题。????

### 一、什么是体育产业化

体育产业是指为满足人们日益增长的体育需求而使体育产品(劳务)进入生产、交换、消费和服务的产业门类。从大体育观的角度看,体育产业涵盖所有与体育相关的经济活动,如体育物质产品、体育信息产品以及体育劳务等。1985年国务院批转了国家统计局《关于建立第三产业的统计报告》,体育被正式列入第三产业,从而使其产业性质得到了确认。

### 二、目前高校体育产业化现状

1、高校体育产业化与市场经济接轨的意识不强。很多高校的领导和管理者,对体育经济基本理论知之甚少,甚至体育工作者也不熟悉体育经济产业规律,在产业开发上思想观念淡薄,缺乏先进的科学理念指导,没有树立长远的发展目标。

2、高校体育产业所有权与经营者关系不协调。学校理所应当是体育(设施)资产的所有权者,体育部是经营者,但二者的关系混淆不清,产权的界限较为模糊。有的资产又无人管理,责、权、利分工不明确,缺乏科学有效的管理机制,资源闲置和浪费,比如有的学校场地花很多钱建成后闲置不用,有的经常借给别人玩儿,还经常自己花钱维修,见不到效益。

3、高校体育产业缺乏科学的经营管理机制和培养人才目标。管理部门的权限不明确,责任和问题互相推卸,没有确切的制约因素,无法实现有效的管理。职能部门领导没有成功的经营经验和先进的经营理念,对体育市场研究不透,分析不够深入,规律认识的不深刻。另外,高校体育产业管理人才严重匮乏,既懂体育,又懂产业经营管理、开发的人数甚少。

4、缺乏引入社会力量对学校体育产业的辅助支持。市场引入机制运用的不够活跃,许多高校体育没有遵循商业规律,只是政府或主管的指令性赞助和公益赞助,没有认识到商业,企业赞助对校园体育产业发展所产生的巨大作用,缺乏与企业间相互交流和沟通,不能达到“双赢”的目的。

### 三、加快高校体育产业化发展的几点建议

我国的高校体育产业化要树立长远规划和总体目标,以全民健身为主要目的,以学生、教职工、社会体育爱好者为主要对象,依据学校的实际情况制定产业的发展策略。利用本地的现有的资源优势,对具有高校特色的体育产业体系,大力建造和发展。

1、树立教学产业化观念,创新管理体制。高校体育要走产业化道路,从学校领导到体育教育工作者,必须树立和强化市场经济的思想观念,适应当前新世纪对高校体育产业发展的需要,与时俱进,大胆创新,更新传统的管理体系与模式,在追求社会效益的同时,求得最大限度的经济利益,扩大学校体育产业的规模,适应市场经济的发展规律。

2、努力开发体育专业教育市场。高校体育在完成正常的教学工作以外,要充分发挥教育人才,合理利用资源,信息技术和现有的特长优势,可以走向社会,培养各层次体育人才或与其它专业相结合的复合型人才。

3、制定体育产业化发展的政策。一个新兴或者正在兴起的企业,离不开国家和学校相关政策和法规的支持和保障,学校可根据体育产业的特殊性质,建立有利于产业进程的政策法规体系,以保证产业化不仅仅停留在形式上,而是更加注重其发展的实质,因此,加强产业化政策法规的研究制定十分重要和迫切,直接关系到产业化发展命脉。

4、面向社会,拓展大众体育市场。95年,我国颁布了《全民健身计划纲要》并计划于2010年努力实现体育与国民经济和社会事业的协调发展。我国《体育法》和《全民健身计划纲要》明确规定,城乡体育设施要向群众开放,满足他们健身锻炼的需要,实行有偿服务,合理共享。随着人们物质生活水平的提高,业余休闲的时间增多,体育健身越来越多受到人们的欢迎和认可,“花钱买健康”在人们的头脑中打下了深深的烙印,健身休闲、娱乐是一个巨大潜力的市场。因此,高校领导和体育工作者要强化市场经济意识,向社会要效益,开放学校体育场、馆,既缓解公共体育场、设施不足的矛盾,同时又补偿高校体育经费开支,提高自我发展能力,实现体育事业繁荣发展。

5、高校体育要充分发挥校企与商业联合机制作用，实现“双赢”。高校具有雄厚的人才资源，他们具有高学历和一定的知名度，有扎实的理论基础和实践经验，要充分发挥其作用，与企业之间联合，为企业培养优秀的运动员队伍，让他们能在各级别的比赛中造成影响，实行本企业的品牌产品，提高知名度树立行业中的企业形象。所有这些体育劳动创造的价值，在交换中实现了它的价值，为体育的发展直接起到了一定的作用（作者单位：东北电力大学体育教研部）

#### 相关链接

基于知识吸收能力的产业集群持续竞争优势的获取  
新制度经济学视角下看产业集群优化的制度安排  
信息经济发展中图书产业人力资源配置的研究  
浅论软件产业中搭售的竞争法规则  
工业产业化问题研究  
浅议如何加快体育产业化发展  
成都产业结构效益的实证研究  
河南省太极拳文化产业化发展研究  
产业集群协同学习效用的影响因素分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心