

## 我国体育产业上市类公司生产经营情况调研

——北方五环退市引发的思考

文/马延春

2008年将在北京举办的奥运会更是我国体育产业发展的助推器，参照悉尼奥运会，举办前5年体育产业产值为79亿美元，占GDP的1%，到举办奥运会前一年体育产业占到GDP的3%。在未来几年我国体育产业会进入快速发展期，体育产业作为朝阳产业发展前景被普遍看好。但在我国A股市场北方五环作为从事体育经营的第一家上市公司，在北京奥运会市场开发计划2003年9月1日刚刚启动之后，竟然从2003年9月19日起被终止上市，黯然退出证券市场，成为当时少数几家退市的公司之一；是什么原因造成行业发展前景如此看好的上市公司出现上述情形呢？这不能不引起体育产业界的思考。

### 1 我国体育产业概述

体育产业发展纲要（1995—2010年）指出：现阶段我国体育产业包括三大类别：第一为体育主体产业类，指发挥体育自身的经济功能和价值的体育经营活动内容，如对体育竞赛表演、训练、健身、娱乐、咨询、培训等方面的经营；第二指为体育活动提供服务的体育相关产业类，如体育器械及体育用品的生产经营等；第三类指体育部门开展的旨在补助体育事业发展的其它各类产业活动。在体育产业最发达的美国，2002年体育产业创造了2130亿美元的总收入，在第三产业中排名第三，仅次于商业银行和证券市场。在体育发达的北美、西欧和日本，体育产业创造的年产值都排在国内十大产业之内。在我国随着经济的快速发展和体育产业化的进程，目前已经形成一个具有相当规模的体育专业市场，体育产业占GDP的比重达到0.25%。但与美国体育产业占GDP1.3%相比还有很大差距，体育产业在我国有巨大的发展空间。

### 2 北方五环上市期间的生产经营情况

北方五环实业股份有限公司系经长春市经济体制改革委员会长体改[1993]165号文批准，由长春第一光学仪器厂、长春长顺体育综合开发公司、天津利源总公司三家共同发起设立的股份有限公司。主营范围包括体育产业开发和经营、中西保健药品、光学仪器产品的开发经营。

#### 2.1 北方五环的生产经营内容

公司投资9862万元开发的五环运动休闲中心是国家1999年冬运会的大型配套服务项目，属于综合性、现代化的大型体育娱乐设施。作为吉林省最大的运动休闲娱乐场所，它还是开展群众性体育活动和全民健身活动的重要场所之一，该中心以提供体育运动休闲项目为主，其中包括室内溜冰、旱冰场、游泳场、嬉水乐园、保龄球馆、桌球室、健身房、健美训练中心、棋牌室、电子娱乐城、网球场等，适合高、中、低档次的消费需要。公司1996年举办了“五环杯”中国青年队对吉尔吉斯斯坦国家队足球赛，参与全国第九届冬季运动会体育彩票发行，并不断探索体育商业化的途径，推出北方五环广场的CI形象策划，投资冠名了国际一流的长春短道速滑队。

#### 2.2 北方五环上市期间的主营收入及净利润情况

公司承担全国第九届冬运会主体工程及部分项目的建设，并于1997~1999年度，获得按应缴所得税额减半退还的所得税优惠政策。同时，北方五环所属的通化白雪山药业有限公司、长春第一光学仪器厂采取多种促销措施增加了年度销售收入。所以公司在1997年和1998年的主营收入上升，但在1998年以后公司主营收入逐年下降，到2002年仅有46.4万元。2000年—2002年公司的净利润均为亏损（见表1和图1），按照2001年2月24日证监会发布的《亏损上市公司暂停上市和终止上市实施办法》的规定，公司从2003年9月19日起被终止上市。

表1 北方五环1996—2002年的主营收入及净利润情况一览表

年份	主营收入(万元)
1996	
1997	
1998	
1999	
2000	
2001	
2002	
5,819.7	

14, 809. 1  
13, 810. 6  
7, 900. 8  
5, 732. 5  
782. 9  
46. 4

净利润(万元)

5, 432. 5?  
5, 800. 3  
5, 960. 9  
3, 500. 7  
-16, 937. 5  
-25, 386. 4  
-17, 582. 7

资料来源: 公司1996—2002年度报告

图1 北方五环1996—2002年的主营收入情况示意图

### 2. 3北方五环上市后配股及募集的资金情况

1996年7月, 公司向社会公开发行1680万股股票, 共募集资金1.44亿元, 主要用于五环运动休闲中心的开发与建设, 扩大北方五环通化白山药业有限公司中成药生产规模、增加销售网点、广告和医药研制与开发, 举办商业性足球比赛及长春第一光学仪器厂新产品开发和补充流动资金。1997年4月28日, 公司第二届董事会审议通过了1997年度配股预案, 并于10月20日召开公司董事会特别会议, 审议通过了《关于变更1997年度增资配股中配股价格浮动幅度的决议》, 配股每股价格浮动幅度为5—8元之间。公司1998年度中期报告称, 此次配股方案已报国家有关部门审批, 但此次配股没有实施, 公司在随后的年度报告中也没有做进一步的说明。

### 3北方五环退市的原因分析

#### 3. 1北方五环在体育赛事运作方面处境尴尬

目前, 我国还没有完全建立起与市场经济体制相适应的体育管理体制, 计划经济时代政府主导型的体育管理体制仍在运行。“大市场, 小政府”的体育管理模式还没有完全形成, 许多体育营销策划公司都是挂在体育总局、各种协会旗下的政府性机构, 真正按市场化模式进行运作的公司非常少。体育产业的市场化程度不够, 成熟的产业链条和盈利模式还没有形成, 导致国内大型赛事的商业化运作程度比较低。

我国加入WTO以后, 体育产业要面对全球范围的激烈竞争, 在体育竞赛方面, 美国的国际管理集团、瑞士的国际体育娱乐公司几乎包揽了国内重大赛事的经纪代理业务, 我国的甲A足球联赛和甲A篮球联赛就是由国际管理集团代理经营的。从北方五环公布的年报看, 作为一家体育产业开发和经营的上市公司, 在体育赛事方面仅仅运作了1996年“五环杯”中国青年队对吉尔吉斯斯坦国家队足球赛, 参与了全国九冬会体育彩票发行。北方五环1998年年度报告称“公司不断探索体育商业化的途径”。面对国内不成熟的体育市场和国外体育经纪公司专业化的市场操作和高水平的经营管理, 我们可以想象北方五环“探索”体育商业化途径胜算的结果会有多大。

#### 3. 2体育产业的课税状况不利于五环广场的经营和发展

体育产业具有混合产业的性质, 具有制造业、建筑业、金融保险业、文化体育业、娱乐业以及服务业的特征, 分别属于这些行业的次级层次。长期以来我国体育产业作为纳税主体分属于不同的行业并执行着不同的税率。如五环广场中经营的保龄球、台球属于娱乐业, 税率高达5—20%, 远高于运输、建筑等行业3%的税率, 这种课税状况没有体现国家对体育产业发展的引导, 反而阻碍了其发展。国家应给予体育产业一定的税收优惠和扶持政策, 这样才能保证目前的体育产业企业有一个良好的经营环境, 并引导社会资金注入到体育产业中来。

### 4经济全球化形势下北方五环退市和青岛双星主营产品转型引发的对中国体育产业发展的思考

#### 4. 1 面对日益激烈的国际竞争, 我国幼稚的体育产业如何提高自身的竞争能力

我国体育产业发展时间较短, 与发达国家相比还有很大的差距。但是, 我国加入WTO以后, 体育公司必须和国际上同类公司站在同一起跑线上进行竞争, 遵循他们已经运行成熟的竞争和贸易规则。因此, 中国体育产业面临着严峻考验。耐克公司最新的财报显示, 2004年的销售额达到了123亿美元, 利润更是创记录的近10亿美元。耐克公司用并购手法来扩展市场的思路和值得我们借鉴。1988年, 耐克就开始了收购的历程, 当年买下生产休闲、绅士皮鞋的Cole Haan公司、1995年兼并冰鞋制造商Bauer公司、2002年收购滑板及服饰制造商Hurley International公司, 以及2004年收购运动鞋制造商Converse公司后, 耐克已经成为跨国体育用品公司中产品面最广、产品线最长的公司, 并购不仅在竞争中打压了对手, 扩展了市场, 而且给耐克带来了丰厚的回报。

#### 4. 2面临2008年北京奥运会的中国体育用品与国际体育用品市场竞争

2008年北京奥运会具有独特的、巨大的品牌价值和影响力，它的成功举办给企业所带来的巨大商机和发展空间，吸引着国内外企业的目光。对于中国的企业而言，2008年奥运会将是它们走向世界，一展身手的良机。如果能为奥运会TOP赞助商，它们将在关键技术、产品和服务领域充分展现自己，提升企业的品牌形象。对世界一流公司而言，奥运会将敞开中国市场的大门，这也是前所未有的良机。北京奥运会赞助企业的桂冠，带给企业的不仅是荣耀和商机，还有极为重要的巩固企业的行业地位，提升品牌形象和加快企业发展速度，提高客户忠诚度，增强企业凝聚力的作用，其必然为企业的发展带来长远的效益。中国体育用品企业和国际体育用品企业谁能搭上这趟奥运快车呢？

奥组委在选择赞助企业时标准十分严格，主要参照包括资质因素、保障因素、报价因素、品牌因素、推广因素等标准，成为北京奥组委合作伙伴的基准价在4000万美元以上，这还仅是入门价格，对汽车、银行、航空、石化、服装等行业而言，还要远远高于这个价格。奥运会的赞助门槛如此之高，对于缺乏大品牌的中国鞋业企业来讲，似乎是天价，心有余而力不足。目前，阿迪达斯已经成为北京2008年奥运会合作伙伴，搭上了奥运会这趟开到中国的国际超级快车。阿迪达斯将为北京2008奥运会、北京2008残疾人奥运会的所有工作人员和技术官员提供运动装备。阿迪达斯同时成为中国奥委会体育服装合作伙伴，参加都灵2006年冬奥会和北京2008年奥运会的中国体育代表团都将身着阿迪达斯体育服装。“奥运合作伙伴”的头衔以及运动员身着阿迪达斯体育服装，给观众所留下的深刻印象，都将增加中国对阿迪达斯品牌的文化认同度，一些消费者会因为“阿迪达斯赞助了我们的奥运会”而接纳阿迪达斯的品牌，趁机扩大其在中国的市场份额。相反，中国的同类企业也会因此而失去一部分国内市场份额，在竞争中处于更加不利的境地。

#### 4.3国内体育类上市公司如何利用融资优势，用募集到的社会资金把体育产业做大做强

上市公司的融资优势对公司的发展具有十分重要的意义。企业要占领市场制高点，必须占领技术制高点，而技术的创新和升级需要资金的投入。北方五环退市不仅完全丧失了融资能力(将来能否上三板市场还在未知之列)，而且中国的体育产业失去了一个上市公司资源。证券市场的投资者也损失惨重。所以体育类上市公司应树立全球意识，加强管理，提高市场运作水平，利用融资优势，用募集到的社会资金把体育产业做大做强，迎接经济全球化的挑战，在国际竞争中立于不败之地。

#### 5建议

5.1体育产业作为朝阳产业在21世纪有着十分广阔的发展前景。但目前我国体育产业在起步阶段属于幼稚产业，面对经济全球化的冲击和加入WTO后与国外公司的激烈竞争，应进一步深化体育管理体制的改革，培育和发展体育市场，引导体育消费，加快体育产业的法制化进程，优化体育产业发展环境，制定行业规范。

5.2体育类上市公司应充分发挥融资优势，募集更多社会资金投入体育产业的发展中来，发挥名牌优势，实施品牌经营把体育产业做大做强，使之真正成为朝阳产业。在经济全球化过程中，以更强大的实力参与国际竞争，在守住国内市场的同时，应敢于走出去，占领国际市场(作者单位：郑州大学体育学院)

#### 相关链接

当前中国上市公司董事会模式的构建  
不容忽略的企业债券市场  
我国体育产业上市类公司生产经营情况调研

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心